기출 PICK

정답과 해설

경제

01 자원의 희소성과 경제학

개념 확인 문제 5쪽

001 희소성 002 무상재 003 경제 문제 004 생산량
005 경제학 006 경제 정책 007 희소 008 기업
009 경제재 010 분배 방식 011 미시 경제학 012 경제 이론

난이도별 필수 기출 5쪽~9쪽

013 ① 014 ② 015 ③ 016 해설 참조 017 ①
018 ② 019 A: 가계, B: 기업, C: 정부 020 ⑤ 021 ⑤
022 ① 023 해설 참조 024 ④
025 누구를 위해 생산할 것인가?(누구에게 어떻게 분배할 것인가?)
026 ② 027 ④ 028 ③ 029 ③ 030 ②
031 어떻게 생산할 것인가? 032 ⑤ 033 ③ 034 ⑤
035 ① 036 ⑤ 037 ②

013 ① 시대와 장소에 따라 사람들의 선호도나 취향이 변하고, 사용할 수 있는 자원의 양이나 기술 수준도 다르기 때문에 희소성은 시대와 장소에 따라 다르게 나타난다.

바로알기 | ② 희귀한 재화라고 하더라도 사람들이 찾지 않으면 희소성을 가진다고 볼 수 없다. ③ 생산량이 적은 재화라도 사람들의 수요가 적으면 희소하지 않다. ④ 자원의 양이 많더라도 이를 원하는 사람들의 욕구에 비해 부족하다면 해당 자원은 희소하다고 할 수 있다. ⑤ 자원의 희소성은 인간의 욕구를 충족시켜 줄 자원의 양이 상대적으로 적은 것을 의미한다.

014 ㄱ. 과거에는 대가를 지불하지 않고 물을 이용할 수 있었으므로 물이 무상재에 해당하였다. 그러나 오늘날 생수를 구매해 마신다는 것은 물이 경제재로 바뀌었음을 의미한다. ㄹ. 과거에는 풍부했던 깨끗한 물이 수질 오염으로 인간의 욕구보다 부족해지면서 희소성이 발생한 사례이다.

바로알기 | ㄴ. 공공재는 국방, 치안 등 모든 사람이 공동으로 사용하는 재화와 서비스를 말한다. ㄷ. 희귀성은 절대적으로 자원의 양이 적은 상태를 의미한다.

015 ③ 리튬은 과거에는 경제적 가치가 없던 광물이었지만 전기차와 모바일 기기의 생산에 활용되면서 수요가 증가하여 희소성이 커졌고, 그 결과 경제적 가치가 상승하였다. 따라서 자원의 희소성이 경제적 가치를 결정하는 요인임을 보여 준다.

바로알기 | ① 희귀한 재화라도 사람들이 찾지 않으면 희소성을 띠지 않는다. ② 희소성이 커지면 그 재화를 얻기 위한 경쟁이 발생하기 때문에 무상재가 경제재로 바뀐다. ④ 인간의 욕구가 자원의 양보다 적어지면 희소성 문제가 사라질 수 있지만, 이는 제시된 사례와는 관련이 없다. ⑤ 자원의 희소성은 시대와 장소에 따라 다르게 나타난다.

016 모범 답안 자원의 희소성 때문에 모든 경제 주체는 선택의 문제에 직면한다.

017 ① (가)에서 어떤 화가의 그림은 수량이 적어 희귀하지만, 이를 소유하고자 하는 사람이 많지 않으므로 희소성은 작다.

바로알기 | ② 희소성은 인간의 욕구에 따라 달라진다. 놀이기구를 바로 이용할 수 있는 평일보다 놀이기구를 타려는 사람이 많은 주말에 놀이기구의 희소성이 더 크다. ③ (다)에서 돼지 한 마리를 도축할 때 삼겹살이 목살보다 더 많이 나온다고 하였으므로, 삼겹살이 목살보다 희귀하다고 볼 수 없다. 다만 삼겹살을 선호하는 소비자가 많아 삼겹살이 목살보다 희소한 것이다. ④ 선택의 문제는 자원의 희소성이 존재할 때 발생한다. (가)의 그림은 희소성이 작을 뿐, 대가를 지불해야 얻을 수 있는 경제재이므로 선택의 문제를 발생시킨다. 한편, (나)의 놀이기구나 (다)의 삼겹살은 희소성이 커서 선택의 문제가 더욱 두드러지게 나타난다. ⑤ (가)~(다)는 경제재의 사례이다. 무상재에서 경제재로 변화했다는 근거는 찾을 수 없다.

018 (가)는 경제재, (나)는 무상재이다. 무상재는 수요가 증가하거나 공급이 감소하여 희소성이 발생하면 경제재로 변화할 수 있다.

바로알기 | ㄴ. 경제재는 희소성이 존재하지만 무상재는 희소성이 존재하지 않는다. ㄹ. 깨끗한 물은 과거에 무상재였으나, 오늘날 환경 오염 등으로 희소성이 커지면서 경제재로 변화하였다.

019 기업은 재화와 서비스를 생산하여 가계에 제공하고, 가계는 기업에 생산 요소를 제공한다. 또한 가계와 기업은 정부에 조세를 납부한다. 따라서 재화와 서비스를 제공받는 A는 가계, 재화와 서비스를 생산하는 B는 기업, 조세를 징수하는 C는 정부이다.

020 ⑤ ㉡은 공공재이다. 공공재는 정부가 가계나 기업에 제공하는 것으로, 국방·치안·교육 등이 이에 해당한다.

바로알기 | ① 가계는 소비의 주체이다. 생산의 주체는 기업이다. ② 기업은 이윤 극대화를 추구한다. 효용 극대화를 추구하는 것은 가계이다. ③ 정부는 재정 활동의 주체이다. 무역의 주체는 외국이다. ④ ㉠은 가계가 기업에 제공하는 생산 요소이다. '기업의 판매 수입'은 기업이 재화와 서비스를 공급한 결과로 발생하는 것이므로, 가계가 생산 과정에 투입하기 위해 기업에 전달하는 ㉠과는 성격이 다르다.

021 A는 정부, B는 기업, C는 가계이다. ⑤ 기업과 가계는 정부에 조세를 납부한다.

바로알기 | ① 정부는 재정 활동의 주체이다. 소비의 주체는 가계이다. ② 기업은 가계로부터 받은 생산 요소를 활용하여 재화와 서비스를 만들어 가계에 제공한다. 생산 요소를 제공하여 소득을 얻는 경제 주체는 가계이다. ③ 민간 경제 활동을 규제하는 것은 정부이다. ④ 정부는 공공재를 생산하여 가계와 기업에 제공한다.

022 가계와 기업으로부터 걷은 세금을 바탕으로 경제생활의 기반이 되는 공공재를 생산하여 공급하는 경제 주체는 정부이다. 따라서 A는 정부, B와 C는 각각 가계와 기업 중 하나이다. ① 정부는 가계와 기업의 경제 활동을 개선하거나 조정하는 경제 주체이다.

바로알기 | ② 가계는 재화와 서비스를 소비하는 주체이고, 기업은 재화와 서비스를 생산하는 주체이다. 따라서 C가 가계라면 (가)에는 '소비의 주체인가?'가 들어갈 수 없다. ③ '노동을 제공한 대가로 임금을 얻는가?'가 (가)에 들어간다면, B는 가계, C는 기업이다. 가계는 소비의 주체이며, 무역의 주체는 외국이다. ④ '재화와 서비스를 생산하는 주체인가?'가 (가)에 들어간다면, B는 기업, C는 가계이다. 기업은 이윤 극대화를 추구하는 경제 주체이다. ⑤ '생산 요소를 구입하는 주체인가?'가 (가)에 들어간다면, B는 기업, C는 가계이다. 가계는 소비를 통해 효용을 얻고자 하는 경제 주체이다. 부가 가치를 창출하여 이윤을 얻는 경제 주체는 기업이다.

개념 보충

경제 주체의 역할과 추구 목표

주체	역할	추구 목표
가계	소비의 주체	효용 극대화
기업	생산의 주체	이윤 극대화
정부	재정 활동의 주체	사회적 후생의 극대화
외국	무역의 주체	각국 경제 주체의 이익 극대화

023 모범 답안 정부는 시장에서 공정한 경쟁이 이루어질 수 있도록 법과 제도를 통해 지원하는 역할을 한다.

024 ㉠은 배송량 급증으로 늘어난 이익을 주주와 직원 중 누구에게 배분할지 결정하는 문제이므로, '분배 방식의 결정'에 해당한다. ㉡은 분류 인력 추가 채용과 자동화 설비 도입 중 어떤 수단을 활용할지 선택하는 문제이므로, '생산 방법의 결정'에 해당한다.

025 자동차 생산 기업은 소득을 생산 기여도에 따라 분배하거나 균등하게 분배하는 등 다양한 분배 방식을 택할 수 있다. 이는 재화와 서비스를 생산하여 얻은 수익을 누구에게 얼마나 보상할지 결정하는 문제로, 기본적인 경제 문제 중 '누구를 위해 생산할 것인가?(누구에게 어떻게 분배할 것인가?)'에 해당한다.

026 '누구를 위해 생산할 것인가?'는 재화나 서비스를 생산하여 얻은 수익을 누구에게, 어떤 기준으로 보상할 것인지를 결정하는 경제 문제이다. ㄱ. '누구를 위해 생산할 것인가?'는 생산에 기여한 사람들에게 그 보상인 소득을 어떻게 나눌지 결정하는 문제이므로 생산물의 분배와 관련되어 있다. ㄷ. 재화나 서비스를 생산하여 얻은 수익을 생산에 기여한 사람들에게 어떻게 보상할지 결정하는 문제에서는 공정성과 형평성이 문제 해결의 중요한 기준이 된다.

바로알기 | ㄴ. 생산 요소의 결합 방법은 '어떻게 생산할 것인가?'와 관련이 있다. ㄹ. 생산물의 종류와 수량을 결정하는 문제는 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?'이다.

개념 보충

기본적인 경제 문제

유형	내용	사례
무엇을 얼마나 생산할 것인가?	생산물의 종류와 생산량 결정	전기 자동차와 내연 기관 자동차 중 어떤 것을 생산할 것인가?
어떻게 생산할 것인가?	생산하기로 한 재화나 서비스의 생산 방법 결정	인력을 더 고용할 것인가, 자동화 설비를 확충할 것인가?
누구를 위해 생산할 것인가?	생산물의 분배 방식 결정	수익을 직원들에게 줄 것인가, 주주들에게 배당금으로 분배할 것인가?

027 ㄴ. 기업이 이윤을 주주에게 배당할 것인지, 직원들에게 상여금으로 지급할 것인지를 결정하는 문제는 분배 방식의 문제이므로, '누구를 위해 생산할 것인가?'의 사례이다. ㄹ. '어떻게 생산할 것인가?'는 생산 방법, '누구를 위해 생산할 것인가?'는 분배 방식, '무엇을 얼마나 생산할 것인가?'는 생산물의 종류와 생산량의 결정과 관련이 있다.

바로알기 | ㄱ. 제과점에서 어떤 빵을 만들 것인지를 결정하는 문제는 생산물의 종류를 결정하는 문제이므로, '무엇을 얼마나 생산할 것인가?'의 사례이다. ㄷ. 경제 원칙(효율성)은 자원의 희소성에 따라 최소의 비용으로 최대의 효과를 얻으려는 원리로, (가)~(다)의 모든 경제 문제 해결 시 고려되어야 한다.

028 갑의 제안은 '어떻게 생산할 것인가?', 을의 제안은 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?', 병의 제안은 '누구를 위해 생산할 것인가?'의 문제에 해당한다. ③ 병은 신제품 개발과 생산 과정에서 노력한 직원들에게 수익의 일부를 성과급으로 지급할 것을 제안하고 있으므로, 생산 활동의 성과를 구성원에게 배분하는 방식과 관련이 있다.

바로알기 | ① 갑은 생산 방법을 결정하는 문제에 대해 제안하고 있다. ② 을의 제안은 인기 있는 신제품의 생산량을 대폭 늘리자는 것으로, 생산물의 종류와 생산량을 결정하는 문제에 해당한다. ④ 모든 경제 문제는 자원의 희소성으로 인해 발생한다. 따라서 갑과 을이 직면한 문제 모두 희소성에서 비롯된 선택의 문제이다. ⑤ 효율성과 형평성을 함께 고려해야 하는 방안을 제시한 사람은 을이 아니라 병이다.

029 (가)는 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?', (나)는 '어떻게 생산할 것인가?', (다)는 '누구를 위해 생산할 것인가?'와 관련된 사례이다. ① (가)는 생산물의 종류와 수량을 결정하는 문제인 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?'에 해당하는 문제이다. ② '어떻게 생산할 것인가?'는 재화의 생산 방법을 결정하는 문제이다. ④ 기본적인 경제 문제가 발생하는 원인은 자원의 희소성 때문이다. ⑤ 자원의 희소성은 인간이 살고 있는 모든 사회에 존재하기 때문에 (가)~(다)와 같은 유형의 경제 문제들은 모든 경제 체제하에서 공통적으로 발생한다.

바로알기 | ③ (다)의 문제를 해결하기 위해서는 효율성과 형평성을 모두 고려하여 결정해야 한다.

030 학원이 방학 동안 탐구 과목 완전 정복 프로그램을 신설한 것은 생산물의 종류와 수량을 결정하는 문제이다. 한편, 효율성과 형평성을 모두 고려하는 것은 분배 방식을 결정하는 문제에 해당한다. 따라서 A는 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?', B는 '어떻게 생산할 것인가?', C는 '누구를 위해 생산할 것인가?'이다. ② '어떻게 생산할 것인가?'는 생산 방법을 결정하는 문제이다.

바로알기 | ① 생산물의 종류와 수량을 결정하는 것은 적은 비용으로 많은 이윤을 얻어야 하므로 형평성보다 효율성을 중시한다. ③ '누구를 위해 생산할 것인가?'는 생산물의 분배 방식을 결정하는 문제이다. ④ △△ 기업이 주주들에게 배당금을 지급하기로 한 것은 분배 방식의 문제이므로 (나)에 들어갈 수 있다. ⑤ □□ 기업의 해외 공장 이전은 생산 요소의 가격과 효율성을 고려하여 최적의 생산 입지와 방식을 결정하는 과정이므로, (가)에 들어갈 수 있다.

031 자동차를 어떤 방법으로 생산할 것인지 결정하는 문제는 '어떻게 생산할 것인가?'의 문제에 해당한다.

032 ㄷ. 자원의 희소성으로 인해 발생하는 기본적인 경제 문제는 경제 체제와 관계없이 모든 사회에서 발생하는 문제이다. ㄹ. '어떻게 생산할 것인가?'는 어떤 생산 요소와 기술을 결합하여 재화를 생산할 것인지, 즉 생산 방법을 결정하는 문제이다.

바로알기 | ㄱ. 자동차 생산을 위해 자동화 설비를 늘릴지, 직원 수를 늘릴지 고민하는 것은 '어떻게 생산할 것인가?'의 문제이다. ㄴ. 사회 구성원 대다수가 동의함을 전제로 결정해야 하는 경제 문제는 '누구를 위해 생산할 것인가?'의 문제이다.

033 (가)는 경제학이다. ㄴ. 경제학은 선택의 상황에서 어떻게 선택하는 것이 합리적인지를 연구하는 학문으로, 사회·경제적 차원에서 이루어지는 다양한 선택 행위를 분석 대상으로 한다. ㄷ. 경제학은 주어진 자원을 효율적으로 관리하고 사용하여 사람들의 욕구를 최대한 충족할 방법을 연구하는 학문이다.

바로알기 | ㄱ. 경제학은 인간의 욕구는 무한하고 이를 충족시킬 자원은 한정되어 있다는 전제에서 출발한다. ㄹ. 경제학은 연구 대상에 따라 미시 경제학과 거시 경제학으로 구분한다. 경제사, 경제 이론, 경제 정책 등은 경제학을 연구 초점에 따라 구분한 것이다.

034 경제학은 애덤 스미스(Smith, A.)의 『국부론』이 발표된 이후부터 학문으로 정립되기 시작하여 19세기 후반부터 20세기에 비약적으로 발전하였다.

035

질문 \ 학생	갑	을	병	정	무
1. 국민 소득, 고용 수준, 이자율 등을 연구하는가? → 거시 경제학	○	×	×	○	×
2. 전체적인 경제 상황과 관련된 경제 지표들에 초점을 두는가? → 거시 경제학	○	○	○	×	○
3. 개별 경제 주체인 가계와 기업의 행동 원리를 대상으로 하는가? → 미시 경제학	×	×	○	○	×
4. 어떤 수준에서 가격과 거래량이 결정되는지가 주요 관심사인가? → 미시 경제학	×	○	○	×	○
5. 어떻게 하면 국민 소득을 높이고 물가를 안정시킬 수 있는지를 주로 분석하는가? → 거시 경제학	○	○	×	×	×

거시 경제학에 대한 질문은 질문 1, 질문 2, 질문 5이다. ① 거시 경제학의 특징에 모두 옳게 답한 학생은 갑이다.

036 ㄷ. 물가, 이자율, 경제 성장률 등을 연구하는 것은 거시 경제학이다. 따라서 A는 거시 경제학이 되며, 거시 경제학은 국가 경제 전반의 현상을 종합적으로 분석하는 학문이다. ㄹ. 가격과 거래량이 어떻게 결정되는지가 주요 관심사인 것은 미시 경제학이다. 따라서 A는 미시 경제학, B는 거시 경제학이다. 인플레이션과 실업 등 국민 경제 전체의 문제를 분석하는 학문은 거시 경제학이다.

바로알기 | ㄱ. 가계와 기업의 행동 원리를 대상으로 하는 것은 미시 경제학이다. 따라서 A가 거시 경제학일 때, '주로 가계와 기업의 행동 원리를 대상으로 하는가?'가 (가)에 들어갈 수 없다. ㄴ. 전체적인 경제 상황과 관련된 지표들에 초점을 두는 것은 거시 경제학이다. B가 미시 경제학이라면 A는 거시 경제학이므로, '전체적인 경제 상황과 관련된 경제 지표들에 초점을 두는가?'가 (가)에 들어갈 수 있다.

☑ 개념 보충

연구 대상에 따른 경제학의 분류

미시 경제학	개별 경제 주체들이 자신에게 주어진 상황에서 최선의 의사 결정을 내리는 과정을 분석함
거시 경제학	경제 전반에 걸친 국내 총생산, 고용, 물가 등의 결정 원리를 연구하고, 이를 바탕으로 경제 문제에 대한 대책을 제시함

037 고용률과 1인당 실질 국민 총소득은 국가 경제의 전체적인 상태를 보여 주는 거시 경제 지표이다. 이러한 지표들을 바탕으로 국민 소득, 물가, 고용 수준 등 국가 경제 전반의 현상을 분석하는 학문은 거시 경제학이다.

바로알기 | ①, ③, ④, ⑤ 국민 경제 전체를 다루는 거시 경제학과 달리, 개별 시장이나 개별 경제 주체의 선택과 행동을 분석하는 미시 경제학과 관련된 설명이다.

02 경제 문제 해결과 시장 경제

개념 확인 문제 12쪽

038 경제 체제 039 생산 수단 040 전통
041 시장 경제 체제 042 시장 가격 043 사유 재산권
044 정부 045 자본주의 046 혼합 경제 체제
047 애덤 스미스 048 경쟁 049 「공정거래법」

난이도별 필수 기출 12쪽~17쪽

050 해설 참조 051 ① 052 ③ 053 ① 054 ②
055 ④ 056 ④ 057 ① 058 ④ 059 ①
060 ⑤ 061 ④ 062 ⑤ 063 ⑤ 064 ④
065 ③ 066 ③ 067 보이지 않는 손 068 ⑤
069 ⑤ 070 ① 071 해설 참조 072 ② 073 ④
074 해설 참조 075 ① 076 불공정 거래 행위 077 ④
078 ⑤ 079 ⑤

050 모범 답안 '이 경제 체제'는 전통 경제 체제이다. 전통 경제 체제에서는 구성원들이 어떤 것을 선택해야 하는지에 대한 고민이나 심리적 갈등이 다른 경제 체제에 비해 상대적으로 적다.

051 생산 수단의 국가 소유, 정부의 계획에 따른 자원 배분 통제 등을 통해 A국이 계획 경제 체제를 채택하고 있음을 알 수 있다. ㄱ. 계획 경제 체제에서는 생산 수단을 개인이 소유할 수 없으므로 이윤 추구와 같은 경제적 동기가 약하다. ㄴ. 계획 경제 체제하에서는 기본적인 경제 문제를 정부가 해결하기 때문에 국가의 정책 목표를 효율적으로 달성할 수 있다.

바로알기 | ㄷ, ㄹ. 시장 경제 체제에 관한 설명이다.

052 A는 계획 경제 체제, B는 시장 경제 체제이다. ① 계획 경제 체제에서는 정부의 계획과 명령에 따라 경제 문제를 해결하기 때문에 정부의 강력한 정책 집행이 나타난다. ② 계획 경제 체제에서는 정부의 계획과 명령에 따라 생산, 분배, 소비 등의 경제 활동이 이루어지기 때문에 생산 수단의 사적 소유권이 인정되지 않는다. ④ 시장 경제 체제에서는 자유로운 경제 활동이 보장되므로 창의성이 발휘될 수 있다. ⑤ 시장 경제 체제는 수요와 공급의 불일치나 대내외 경제 환경의 변화에 민감하여, 계획 경제 체제보다 경기 변동에 따른 경제의 불안정성이 크다.

바로알기 | ③ 시장 경제 체제에서는 빈부 격차가 심화될 수 있으며, 이로 인해 계층 간 소득 분배가 균등하게 이루어지기 어렵다.

053 제시된 글은 정부의 지시 방식에 따라 타일의 크기와 무게를 임의로 조절하는 타일 공장의 사례를 통해 계획 경제 체제의 비효율성을 보여 준다. ① 계획 경제 체제에서는 이윤 추구와 같은 경제적 동기가 부족하기 때문에 제품의 품질을 향상하거나 효율성을 높이려는 노력이 나타나기 어렵다.

바로알기 | ② 목표가 실현 불가능해서 발생한 문제가 아니라, 목표를 달성하는 과정에서 왜곡된 행동이 나타난 경우이다. ③ 계획 경제 체제에서는 국가의 계획과 명령에 바탕을 두고 경제 활동이 이루어진다.

④ 계획 경제 체제의 생산자는 실질적 수요보다 정부의 목표 달성에만 치중하므로 과소 생산뿐만 아니라 과잉 생산 문제도 함께 발생한다. ⑤ 계획 경제 체제는 시장 경제 체제에 비해 폐쇄적인 성격을 띠는 경향이 있으나, 제시된 사례는 경제의 폐쇄성과는 관계가 없다.

054 갑국의 경제 체제는 계획 경제 체제이다. ㄱ. 계획 경제 체제에서는 정부가 대부분의 생산 수단을 소유하고 자원을 중앙 계획에 따라 배분함으로써, 분배의 형평성을 실현한다. ㄷ. 계획 경제 체제에서는 정부가 생산과 분배를 직접 결정한다. 따라서 개별 경제 주체의 자율성보다 정부의 계획에 따른 강력한 간섭과 통제가 강하게 나타난다.
바로알기 | ㄴ, ㄹ. 시장 경제 체제에서 나타나는 특징이다.

055 제시된 특징을 지닌 경제 체제는 시장 경제 체제이다. ④ 시장 경제 체제는 경제적 유인을 활용하므로 사람들의 성취 의욕과 기술 개발을 자극하여 기술 진보가 빠르게 이루어지고 사회 전체의 생산성이 높아질 수 있다.
바로알기 | ① 시장 경제 체제에서는 자유로운 경쟁이 보장되므로 소수의 기업이 시장을 장악하는 독과점 현상이 발생할 수 있다. ② 정부가 특정 생산자를 보호하는 것은 시장 경제의 기본 원리에 부합하지 않는다. ③ 시장 경제 체제에서는 자유로운 경쟁에 따라 소득 분배의 불평등이 나타나기 쉽다. ⑤ 정부의 지시에 따라 경제 활동이 이루어지는 것은 계획 경제 체제의 특징이다.

☑ 개념 보충

시장 경제 체제의 장단점

장점	자유롭고 창의적인 경제 활동이 이루어짐, 정부 정책과 계획 수립에 들어가는 비용이 절감됨
단점	독과점 현상이 발생함, 빈부 격차 및 환경 오염 문제가 심화됨

056 A는 전통 경제 체제, B는 시장 경제 체제, C는 계획 경제 체제이다. ④ 시장 경제 체제에서는 사유 재산권과 자유로운 경쟁이 보장되므로 계획 경제 체제보다 빈부 격차 문제가 발생할 가능성이 크다.
바로알기 | ① 어떤 경제 체제에서든 자원의 희소성 때문에 경제 문제가 발생한다. ② 가계와 기업의 자유로운 의사 결정을 보장하는 것은 시장 경제 체제이다. ③ 전통 경제 체제는 오래전부터 내려온 전통과 관습에 따라 경제 문제를 해결한다. 시장 경제 체제는 시장의 자유로운 경쟁에 따라 경제 문제가 해결되는데, 이 과정에서 경제적 유인에 따른 반응을 강조한다. ⑤ 계획 경제 체제는 국가가 생산과 소비를 직접 통제하므로, 시장의 자율적 조절 기능에 의존하는 시장 경제 체제에 비해 일반적으로 경기 변동의 폭이 작고 경제가 안정적이다.

057 갑국은 시장 경제 체제, 을국은 계획 경제 체제를 기본 바탕으로 하고 있다. ㄱ. 시장 경제 체제인 갑국은 가격 기구인 '보이지 않는 손'의 역할을 강조한다. ㄴ. 을국은 계획 경제 체제를 바탕으로 하면서, 일정 기준 미만 농산물의 자유로운 거래를 허용하는 경제적 유인책을 일부 도입하였다.
바로알기 | ㄷ. 시장 경제 체제는 형평성보다 효율성을 중시한다. ㄹ. 빈부 격차는 일반적으로 계획 경제 체제보다 시장 경제 체제에서 나타날 가능성이 크다.

058 (가)는 계획 경제 체제, (나)는 시장 경제 체제이다. ④ 시장 경제 체제에서는 개인이 자신의 이익을 추구하며 자유롭게 생산·소비 활동에 참여할 수 있고, 이러한 자유로운 경제 활동을 바탕으로 자원이 효율적으로 배분된다.
바로알기 | ① 민간 부문의 자율성을 최대한 보장하는 것은 시장 경제 체제이다. ② 계획 경제 체제는 원칙적으로 모든 사회 구성원에게 똑같이 분배한다. ③ 시장 경제 체제는 자원 배분의 형평성보다 효율성을 중시한다. ⑤ 시장 경제 체제는 사유 재산권 보장, 자유로운 경쟁 등으로 계획 경제 체제보다 일반적으로 자원이 효율적으로 배분된다.

059 생산 수단의 사적 소유를 인정하는 것은 시장 경제 체제이다. 따라서 A는 시장 경제 체제, B는 계획 경제 체제이다. ① 시장 경제 체제에서는 '보이지 않는 손', 즉 시장의 가격 기구에 의해 자원이 배분된다.
바로알기 | ② 어떤 경제 체제에서든 희소성에 따른 기본적인 경제 문제가 발생한다. ③ 계획 경제 체제는 사유 재산권을 제한하고 국가가 분배를 결정하므로, 일반적으로 시장 경제 체제보다 소득 분배의 형평성이 높다. ④ (가)는 시장 경제 체제와 계획 경제 체제 모두에 해당하는 질문이 들어가야 한다. 능력과 성과에 따른 분배를 중시하는 것은 시장 경제 체제만의 특징이다. 따라서 주어진 질문은 (가)에 들어갈 수 없다. ⑤ (나)는 계획 경제 체제에만 해당하는 질문이 들어가야 한다. 계획 경제 체제는 정부의 시장 개입을 강조하므로 주어진 질문은 (나)에 들어갈 수 없다.

060 (가)는 전통 경제 체제, (나)는 시장 경제 체제, (다)는 계획 경제 체제이다. ⑤ 계획 경제 체제보다 시장 경제 체제에서 급격한 경기 변동이 나타날 가능성이 높다.
바로알기 | ① 전통 경제 체제에서는 구성원들의 자유로운 선택이 제한되어 개인의 다양한 욕구를 충족하기 어렵다. ② 시장 경제 체제에서는 민간 경제 주체의 자율성이 보장된다. ③ 계획 경제 체제에서는 정부의 계획과 명령에 따라 경제 문제가 해결되므로 사적 이익을 추구하는 활동이 자유롭게 보장되지 않는다. ④ 계획 경제 체제보다 시장 경제 체제에서 경제적 유인이 강조된다.

061 ① 대공황을 극복하기 위해 시행한 뉴딜 정책은 정부가 경제에 적극적으로 개입한 혼합 경제 체제의 대표적 사례이다. ② 혼합 경제 체제는 시장의 자율성과 정부의 개입을 결합하여 경제 문제를 해결하고자 한다. ③ 혼합 경제 체제는 시장 경제의 요소와 계획 경제의 요소가 공존한다. ⑤ 각국은 자국의 상황에 적합한 혼합 경제의 수준을 정하고 있으므로 국가가 추구하는 목표에 따라 혼합의 정도가 다르다.
바로알기 | ④ 혼합 경제 체제는 시장 경제와 계획 경제의 요소가 공존하는 체제이므로, 시장의 자율성을 일정 부분 인정한다. 시장의 자율성을 전면 부정하고 정부의 계획만으로 경제 문제를 해결하는 것은 순수 계획 경제 체제의 특징이다.

062 ⑤ 오늘날 시장 경제 체제를 채택하는 국가에서는 정부의 경제 개입과 같은 계획 경제적 요소를 도입하고 있고, 계획 경제 체제를 채택하는 국가에서는 사유 재산을 일부 인정하는 등 시장 경제적 요소를 도입하고 있다. 이는 각 경제 체제가 가진 한계를 보완하기 위해 서로의 장점을 결합하여 운영하는 혼합 경제 체제의 양상이 나타남을 보여 준다.
바로알기 | ① 제시된 사례에서 정부의 경제 활동이 확대되면 민간 경제가 위축된다는 내용은 찾아볼 수 없다. ② 시장 기능이 확대되면 자유로운 경쟁이 나타나므로 소득 분배의 격차가 커질 수 있다. ③ 제시된 사례에서 국민이 어느 경제 체제를 선호하는지는 알 수 없다. ④ 첫 번째 사례는 시장의 한계를 보완하기 위한 정부의 역할을, 두 번째 사례는 정부 계획의 한계를 보완하기 위한 시장 기능의 도입을 보여 준다. 따라서 정부 개입의 필요성만을 강조하는 것은 두 사례에 나타난 상반된 변화 방향을 모두 아우르기 어렵다.

063

> **제119조** ① 대한민국의 경제 질서는 개인과 기업의 경제상의 자유와 창의를 존중함을 기본으로 한다. (→ 경제 활동의 자유를 보장하고 있다.)
> ② 국가는 균형 있는 국민 경제의 성장 및 안정과 적정한 소득의 분배를 유지하고, 시장의 지배와 경제력의 남용을 방지하며, 경제 주체 간의 조화를 통한 경제의 민주화를 위하여 경제에 관한 규제와 조정을 할 수 있다. (→ 정부가 경제에 관한 규제와 조정을 할 수 있음을 명시한 것으로, 계획 경제 체제의 특성을 보여 준다.)

ㄷ, ㄹ. 제시된 헌법 조항을 통해 우리나라가 시장 경제 체제를 중심으로 계획 경제 체제의 일부 요소를 받아들인 혼합 경제 체제를 채택하고 있음을 알 수 있다.

바로알기 | ㄱ. 전통 경제 체제에 대한 설명이다. ㄴ. 계획 경제 체제에 대한 설명이다.

064 ④ 국가의 인위적인 개입 없이 개별 경제 주체의 자율적 선택과 경쟁으로 국가 경제가 원활하게 작동한다는 점을 알 수 있다.

바로알기 | ① 시장의 자유가 지나치면 평등을 저해할 수 있으나, 제시된 글과는 관계가 없다. ② 제시된 글은 각 경제 주체가 본업에 전념하여 이익을 추구하는 자연스러운 과정을 설명할 뿐, 공급자의 새로운 시장 개척 노력을 언급하고 있지 않다. ③ 제시된 글은 개별 경제 주체가 자율적으로 이익을 추구할 때 효율적 자원 배분이 이루어진다는 점을 강조하고 있으므로, 국가가 개인 간의 경쟁을 규제해야 한다는 설명은 적절하지 않다. ⑤ 제시된 글은 경제 활동이 국가의 지시나 억지 강요 없이 자연스럽게 이루어져야 함을 시사하므로, 국가의 적극적인 시장 개입과는 거리가 멀다.

065 ① 환율 상승이 미국 여행 수요자에게 적색 신호가 되어, 소비자가 여행 지출을 스스로 줄이도록 한 사례이다. ② 사과 가격 상승이 소비자에게 적색 신호가 되어, 상대적으로 저렴한 포도로 소비를 전환하게 한 사례이다. ④ 휴대 전화 요금의 하락이 소비자에게 녹색 신호가 되어, 소비자가 휴대 전화 사용 시간을 자율적으로 늘리게 된 사례이다. ⑤ 임금의 상승이 학생들에게 녹색 신호가 되어, 관련 학과에 대한 수요가 증가하여 입학 경쟁률이 높아진 사례이다.

바로알기 | ③ 정부의 대출 규제 정책은 정부가 시장에 직접 개입한 사례이다. 이는 가격 신호에 따른 경제 주체들의 자율적인 선택이 아니라, 정부의 정책에 따라 경제 활동이 강제로 조절된 것이므로 밑줄 친 부분의 사례로 적절하지 않다.

☑ 개념 보충

시장 가격에 의한 자원 배분

경제 활동의 신호등 역할	시장 가격은 경제 주체들에게 기본적인 경제 문제 해결에 관한 정보를 제공함
자원의 효율적 배분 기능	시장 가격은 인위적인 통제없이 희소한 자원이나 상품을 충분한 지불 의사와 능력을 가진 소비자나 기업에 배분함

066 ㄴ, ㄷ. 제시된 글은 개인이 자신의 이익을 위해 합리적으로 행동하는 존재임을 전제하며, 개별적인 이익 추구 행위가 시장의 가격 기구인 '보이지 않는 손'을 통해 결과적으로 사회 전체의 이익을 증진하는 역할을 한다고 본다.

바로알기 | ㄱ. 제시된 글에서는 개인이나 기업의 자유로운 이익 추구 활동이 결국 사회의 이익을 증진한다고 보고 있으므로, 이윤보다 사회적 책임을 우선시해야 한다는 주장과는 거리가 멀다. ㄹ. 제시된 글에서는 개인의 자연스러운 이익 추구 행위를 강조하므로, 정부가 특정한 목적을 가지고 시장 가격 기구에 개입하는 것에 부정적이다.

067 애덤 스미스는 가격이 시장의 수요와 공급을 스스로 조절하여 자원을 효율적으로 배분하는 것을 '보이지 않는 손'에 비유하였다. 제시문에서 배추 가격이 신호등 역할을 하여 정부의 간섭 없이도 시장의 혼란을 방지하고 경제 주체들이 자율적으로 활동하게 하는 과정이 이 원리를 잘 보여 준다.

068 ⑤ 시장 가격은 생산자가 이윤을 극대화하고 소비자가 만족감을 높이려면 어떤 선택을 해야 하는지 알려 주는 기준이 된다. 이를 통해 정부의 인위적인 통제 없이 사회 전체의 자원을 효율적으로 배분하는 기능을 한다.

바로알기 | ① 가격이 상품 교환의 기준이 되는 것은 가격의 일반적인 특징이지만, 제시문은 가격에 의한 자원 배분 기능을 강조하고 있다. ② 생산 요소의 가격을 통해 기업이 생산 방법을 결정하기도 하지만 제시된 글과는 관련이 없다. ③ 시장 가격은 효율성을 높이는 데 기여할 뿐, 소득 분배의 형평성을 높이지 않는다. ④ 가격이 국가의 정책 수립에 참고가 될 수는 있으나, 제시문은 정부의 개입 없이 가격이 스스로 수요와 공급을 조절하는 과정을 강조하고 있다.

069 ⑤ 국화빵 가게가 가격을 할인하자 수요가 증가하여 손님이 몰려들었으며, 이를 본 인근 호두과자 가게도 경쟁을 위해 가격 인하를 계획하고 있다. 이처럼 시장 경제에서 가격은 경제 주체들의 의사 결정에 영향을 미치며, 각 경제 주체는 자신의 이익을 극대화하기 위해 자유롭게 경쟁한다.

070 ① 시장 경제에서 가격은 생산자가 이윤을 극대화하고 소비자가 만족감을 높이려면 어떤 선택을 해야 하는지 알려 주는 기준이 된다. 이를 통해 인위적인 통제 없이 사회 전체의 희소한 자원이 효율적으로 배분된다.

바로알기 | ② 시장 경제에서는 경쟁의 과열로 사익과 공익이 충돌할 수 있으나 제시문의 내용과는 관련이 없다. ③ 소비자는 자신의 이익을 극대화하기 위해 같은 품질이라면 저렴한 가격으로 상품을 구매하려고 한다. ④ 제시문에서 기업의 사회 환원에 대해서는 언급하고 있지 않다. ⑤ 시장 경제에서는 자유로운 경쟁이 보장되므로 정부가 시장에 적극적으로 개입할 필요성이 줄어든다.

071 **모범 답안** 주차 요금이 신호등 역할을 하여 주차 공간이라는 희소한 자원을 꼭 필요한 사람들에게 효율적으로 배분하는 기능을 한다.

072 ①, ④ 시장 경제에서는 경제 활동의 자유가 보장되므로 신규 기업의 시장 진입과 기업의 새로운 시장 개척이 가능하다. ③ 정부가 기업의 허위·과장 광고를 규제하는 것은 공정한 경쟁 질서를 확립하기 위한 조치이다. ⑤ 개인이 소유한 주식을 팔아 은행 예금에 투자하는 것은 자신의 재산을 스스로 관리하고 처분할 수 있는 사유 재산권이 보장되기 때문에 가능하다.

바로알기 | ② 시장을 지배하고 있는 소수 기업이 담합하는 것은 공정한 경쟁을 침해하는 행위이다.

073 ④ 답변은 사유 재산권이 보장될 때 경제 주체들이 자신의 이익을 위해 자원을 효율적으로 이용하게 된다는 점을 설명하고 있다. 따라서 (가)에는 사유 재산권 보장이 필요한 이유를 묻는 질문이 들어가는 것이 적절하다.

074 **모범 답안** 사유 재산권의 남용을 방지하여 개인의 권리와 공공의 이익 간의 균형을 이루기 위해서이다.

075 ① 가계와 기업이 자신의 이익을 극대화하기 위해 자유롭게 경제 활동을 할 수 있다는 내용을 통해 시장 경제는 경제 활동의 자유 보장을 전제함을 알 수 있다.

바로알기 | ② 시장 경제에서 사유 재산권은 기본적으로 보장되지만 공공복리 등을 위해 제한될 수 있으므로 절대적으로 보장한다는 설명은 옳지 않으며, 제시문은 경제 활동의 자유를 강조하고 있다. ③ 시장 경제에서 경쟁은 자원의 합리적 배분을 가능하게 하지만, 제시문에서는 경쟁보다 경제 활동의 자유 보장을 강조하고 있다. ④, ⑤ 정부의 시장 개입이나 형평성 고려에 관한 내용은 제시문에 언급되어 있지 않다. 시장 경제는 형평성보다는 효율성을 추구할 때 원활히 작동한다.

✓ 개념 보충

시장 경제를 뒷받침하는 제도

사유 재산권 보장	가계의 효용 극대화와 기업의 이윤 극대화를 위한 경제적 유인을 제공함
경제 활동의 자유 보장	법의 테두리 안에서 시장 참여자들은 계약의 내용과 방식을 자유롭게 정할 수 있음
공정한 경쟁 보장	가격과 생산량이 일부 경제 주체들에 의해 결정되거나 거짓 정보에 기초하여 거래가 이루어지면 시장 경제가 제대로 작동하지 못함

076 거래상 우월한 지위를 이용하여 거래 상대방에게 물품 구입을 강요하는 행위, 허위 사실 유포 등 부당한 방법으로 거래 상대방의 사업 활동을 방해하는 행위 등은 불공정 거래 행위에 해당한다. 불공정 거래 행위는 시장 기능에 의한 효율적인 가격 형성을 저해한다.

077 (가)는 거래상 지위 남용, (나)는 사업 활동 방해로, 「공정거래법」상 불공정 거래 행위에 해당한다. ㄴ, ㄹ. 불공정 거래 행위는 기업 간 공정한 경쟁을 저해함으로써 시장 질서를 어지럽히고, 시장 경제의 원활한 작동을 어렵게 한다.

바로알기 | ㄱ. 불공정 거래 행위는 독과점을 형성하여 물가를 상승시킬 우려가 있으며, 물가 하락을 유도하는 것과 관련이 없다. ㄷ. 제시된 사례는 기업의 부당한 행위에 관한 것으로, 소비자들 사이의 경쟁을 유발하는 상황과는 관련이 없다.

078 (가)는 기업 간 담합 행위를 규제하는 것이고, (나)는 소비자의 권리를 침해하는 약관을 시정하도록 한 것이다. 이는 모두 공정한 경제 질서를 유지하려는 정부의 경제적 역할과 관련된 사례이다. ㄷ. 가계와 기업이 자신의 이익을 극대화하기 위해 스스로 의사 결정하는 경제 활동의 자유를 보호하기 위한 조치이다. ㄹ. 부당한 공동 행위와 같이 공정한 경쟁 질서를 해치는 행위를 규제하기 위한 조치이다.

바로알기 | ㄱ. 제시된 사례는 시장 질서를 바로잡기 위한 규제이므로 취약 산업의 경쟁력을 강화하려는 지원 정책과는 관련이 없다. ㄴ. 제시된 사례는 사유 재산권 자체를 절대적으로 제한하려는 목적과 관련이 없다. 헌법에 따라 공공복리를 위해 재산권을 제한할 수는 있지만, 이는 최소한의 범위에서 이루어져야 한다.

079 ⑤ 「독점 규제 및 공정거래에 관한 법률」은 부당한 공동 행위와 불공정 거래 행위를 규제하여 공정하고 자유로운 경쟁을 촉진하기 위한 법률이다.

바로알기 | ① 최저 임금제는 노동자의 최저 생활을 보장하기 위한 제도이다. ② 「소비자 기본법」은 소비자의 권리를 보장하기 위한 법률이다. ③ 대형 마트 의무 휴업제는 전통 시장 상인을 보호하기 위한 제도이다. ④ 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」은 중대재해를 예방하고 시민과 종사자의 생명과 신체를 보호하기 위한 법률이다.

03 경제적 유인과 합리적 선택

개념 확인 문제 20쪽

080 경제적 유인 081 부정적 유인 082 편익 083 순편익
084 매몰 비용 085 한계 편익 086 상품의 가격 087 비용
088 명시적 비용 089 기회비용 090 한계 비용
091 평가 기준 설정

난이도별 필수 기출 20쪽~27쪽

092 경제적 유인 093 ① 094 ② 095 ④
096 ③ 097 ① 098 ④ 099 ②
100 해설 참조 101 ② 102 ⑤ 103 해설 참조 104 ③
105 ⑤ 106 ⑤ 107 ③ 108 ③ 109 ①
110 (가) 명시적 비용, (나) 암묵적 비용, (다) 기회비용 111 ③
112 ③ 113 ③ 114 매몰 비용 115 ⑤ 116 ④
117 해설 참조 118 ④ 119 ⑤ 120 ② 121 ②
122 해설 참조 123 ① 124 ③ 125 ① 126 ②
127 ⑤ 128 ② 129 ② 130 ④ 131 ⑤
132 ② 133 ①

092 할인 행사를 통해 구매 비용이 감소하면 소비자가 더 많은 상품을 구매하게 되는 것처럼, 경제 주체들의 행동을 특정한 방향으로 유도하는 요인이나 제도를 경제적 유인이라고 한다.

093 경제적 유인은 어떤 행위를 더 하게 하거나 덜 하게 하도록 유도하는 장치이다. 성과급이나 보조금처럼 편익을 높여 특정 행위를 장려하는 것은 긍정적 유인, 과태료나 범칙금처럼 비용을 부과하여 특정 행위를 억제하는 것을 부정적 유인이라고 한다. 시장의 가격은 이러한 유인으로 작용하여 경제 주체의 선택에 영향을 미친다.

바로알기 | ① 긍정적 유인은 선택에 따른 편익을 증가시키거나 비용을 감소시켜 어떤 행위를 더 하도록 유도한다.

094 ② 식당의 무료 서비스는 소비자의 편익을 높이는 경제적 유인이며, 소비자는 이 유인에 반응하여 음식 후기를 작성함으로써 보상을 얻는 선택을 한다.

바로알기 | ① 모든 선택에는 대가가 있지만 제시된 자료와는 관계가 없다. ③ 음식 후기는 윤리적 소비가 아니라 음식점 홍보를 촉진하는 역할을 한다. ④ 제시된 자료에서 생산자가 형평성의 원칙에 따라 행동한다는 근거를 찾기 어렵다. ⑤ 제시된 자료에서 시장의 가격이 자원을 효율적으로 배분한다는 내용은 찾기 어렵다.

095 ④ 제시된 사례에서 사람들은 주민 대부분이 세금을 납부하였다는 정보에 반응하였다. 즉 사람들의 선택이 단순히 금전적 손익을 고려하는 것 외에도 심리적·사회적 요인들에 의해 이루어질 수 있다는 점을 보여 준다.

바로알기 | ① 금전적 손익이 없는 상황에서 안내 문구에 반응한 사례이므로, 경제적 유인에 반응한 경우가 아니다. ② 안내 문구가 실제 납부율 상승으로 이어졌으므로, 정책이 의도한 목적을 달성한 사례이다. ③ 정부의 정책이 효과를 얻기 위한 시간에 관한 내용은 제시문에서

확인할 수 없다. ⑤ 일반적인 경제 주체의 특성이지만, 제시된 사례에서는 금전적 손익이 없었음에도 타인의 행동에 반응하였으므로 적절하지 않다.

096 (가)는 긍정적 유인, (나)는 부정적 유인이다. ①, ② 긍정적 유인은 편익을 증가시키거나 비용을 감소시켜 어떤 행위를 더 하도록 유도하는 유인이다. ④ (가)는 혜택을 주는 긍정적 유인, (나)는 제재를 가하는 부정적 유인이다. ⑤ 긍정적 유인과 부정적 유인 모두 경제 주체가 편익과 비용을 고려하여 합리적으로 행동할 수 있게 유도하는 경제적 유인이다.

바로알기 | ③ 부정적 유인은 편익을 감소시키거나 비용을 증가시키는 유인이다.

☑ 개념 보충

경제적 유인의 유형

구분	긍정적 유인	부정적 유인
목적	어떤 행위를 더 하도록 유도하고자 할 때	어떤 행위를 덜 하도록 유도하고자 할 때
방법	선택에 따른 편익을 증가시키거나 비용을 감소시킴	선택에 따른 편익을 감소시키거나 비용을 증가시킴
사례	상금, 특허권, 예방 주사 접종 비용 지불 등	쓰레기 종량제, 전력 요금 누진제, 환경 오염세 등

097 ㄱ. 직원에게 성과급이라는 경제적 보상을 제공하여 높은 성과를 내도록 특정 행위를 유도하는 긍정적 유인의 사례이다. ㄴ. 위법 신고자에게 포상금이라는 금전적 이득을 지급하여 사회적으로 바람직한 행동을 적극적으로 하도록 유도하는 긍정적 유인의 사례이다.

바로알기 | ㄷ, ㄹ. 부정적 유인의 사례이다.

098 제시된 사례는 모두 긍정적 유인에 해당한다. ㄴ. 대중교통 요금의 인하와 포도 가격 할인은 소비자의 선택을 변화시킨다. 이처럼 시장 가격의 변화는 경제 주체의 선택에 영향을 준다. ㄹ. 긍정적 유인은 선택에 따른 편익을 증가시키거나 비용을 감소시켜 어떤 행위를 더 하도록 유도한다.

바로알기 | ㄱ. 시장 가격은 경제 주체에게 신호를 전달하여 자원이 효율적으로 배분되도록 하지만, 자원 배분의 형평성을 직접적으로 보장해 주지는 않는다. ㄷ. 부정적 유인에 대한 설명이다.

099 ② 대출 금리 인상과 벌점 부과는 특정 행위에 따르는 비용이나 불이익을 높여 해당 행동을 억제하는 부정적 유인이다.

바로알기 | ①, ⑤ 선택에 따른 편익을 증가시키거나 비용을 감소시켜 어떤 행동을 장려하는 것은 긍정적 유인에 대한 설명이다. ③ 경제적 유인은 이득과 손해를 조절하여 자율적 선택을 유도하는 방식이며, 직접 규제와는 다르다. ④ 경제적 유인은 사람들이 이익과 손해를 따져 합리적으로 행동한다는 것을 전제로 한다.

100 **모범 답안** (가) 편익을 증가시키거나 비용을 감소시켜 어떤 행위를 더 하도록 유도, (나) 편익을 감소시키거나 비용을 증가시켜 어떤 행위를 덜 하도록 유도

101 정부는 추가 세금을 부과하여 고지방 음식의 소비 감소를 유도하고 있다. 이는 바람직하지 않은 행동에 비용을 부과해 해당 행동을 억제하는 부정적 유인에 해당한다. ② 실내 흡연자에게 과태료를 부과하여 실내에서 흡연하는 행동을 억제하는 사례는 부정적 유인이다.

바로알기 | ①, ③, ④, ⑤ 긍정적 유인의 사례에 해당한다.

102 ㉠은 부정적 유인, ㉡은 긍정적 유인이다. ㄴ. 획기적인 아이디어로 회사의 매출액을 증대시킨 직원에게 포상금을 지급하는 것은 긍정적 유인이며, 이는 회사의 발전을 촉진하는 요인이다. ㄷ. 벌금 부과와 같은 부정적 유인은 특정 행동이 약화되도록 유도하며, 포상금 지급과 같은 긍정적 유인은 특정 행동이 강화되도록 유도한다. ㄹ. 경제적 유인은 편익과 비용의 변화로 특정 행동을 더 하게 하거나 덜 하게 만드는 것을 목적으로 한다.

바로알기 | ㄱ. 부정적 유인인 벌금이 의도한 효과를 나타내려면, 의무를 위반했을 때 얻는 이익보다 지불해야 하는 벌금 액수가 더 커야 한다.

103 **모범 답안** • 긍정적 유인: 위법 행위를 신고한 사람에게 포상금을 지급하여 신고 행위를 장려한다.
• 부정적 유인: 쓰레기 무단 투기에 과태료를 부과하여 투기 행위를 억제한다.

104 (가)는 아메리카노 무료 제공이라는 혜택을 통해 소비를 유도하는 긍정적 유인이고, (나)는 과태료 부과라는 불이익을 통해 불법 주정차를 억제하는 부정적 유인이다. ③ 긍정적 유인은 특정 행위를 할 경우 당사자에게 보상이나 혜택이 돌아가므로 이익으로 작용한다. 반면 부정적 유인은 특정 행위를 할 경우 당사자에게 비용이나 손실이 발생하므로 불이익으로 작용한다.

바로알기 | ① 음주 운전자에 대한 벌금 부과는 특정 행위를 억제하는 부정적 유인이다. ② (나)는 특정 행위를 하지 못하도록 유도하는 부정적 유인이다. ④ 긍정적 유인과 부정적 유인을 포함한 모든 경제적 유인은 사람들이 유인에 반응하여 합리적으로 행동한다는 것을 전제로 한다. ⑤ (가)는 긍정적 유인, (나)는 부정적 유인에 해당한다.

105 (가)는 긍정적 유인, (나)는 부정적 유인이다. ㄷ. 금연 구역에서 흡연 시 과태료를 부과하는 것은 부정적 유인이다. ㄹ. 긍정적 유인과 부정적 유인 모두 경제 주체가 편익과 비용을 고려하여 합리적으로 행동할 수 있게 유도하므로, 합리적 의사 결정에 영향을 미친다.

바로알기 | ㄱ. (가)는 경제적 편익을 제공하여 특정 행위를 늘리려는 긍정적 유인이다. ㄴ. (나)는 경제적 비용을 부과하여 특정 행위를 줄이려는 부정적 유인이다.

106 A는 긍정적 유인, B는 부정적 유인이다. ⑤ 모든 경제적 유인은 사람들이 합리적으로 행동한다는 것을 전제로 한다.

바로알기 | ① A는 편익을 증가시켜 특정 행위를 장려하는 긍정적 유인이다. ② 보험 상품 가입 고객에 대한 상품권 지급 행사는 보험 가입을 유도하려는 긍정적 유인이다. ③ 긍정적 유인은 해당 행동의 빈도를 증가시키고, 부정적 유인은 행동의 빈도를 감소시키는 요인이다. ④ (가)에는 '해당 경제 주체의 비용을 증가시킴'이 들어갈 수 있다.

107 ③ 정부는 임대료 인상 제한을 통해 임차인들의 주거 안정을 의도했으나, 임대인들이 임차인을 교체하고 임대료를 크게 올리는 등 정책이 의도하지 않은 결과를 가져왔다.

바로알기 | ① 제시된 사례는 정부 정책이 실패한 경우로, 특정 유형의 유인이 더 효과적임을 보여 주는 사례가 아니다. ② 임대인들이 임차인을 교체하고 임대료를 올린 것은 경제적 유인에 반응한 결과이다. ④ 제시된 사례에서 정부의 정책이 효과를 얻기까지는 많은 시간이 필요하다는 내용은 찾기 어렵다. ⑤ 정부의 개입이 항상 긍정적인 결과를 가져오지 않으며, 오히려 비효율성을 초래할 수 있음을 보여 준다.

108 ③ 정부가 대기 오염을 줄이기 위해 보조금 지급이라는 긍정적 유인과 세금 부과라는 부정적 유인을 함께 활용하고 있다.

바로알기 | ① 정부의 규제 강화가 비효율성을 초래한다는 내용은 찾아볼 수 없다. ② 경제적 유인을 활용한 정책은 사람들이 합리적으로 행동하는 것을 전제로 한다. ④ 경제적 유인은 세금이나 보조금과 같은 가격 변화를 통해 경제 주체의 선택에 영향을 주어 특정 행동을 유도하는 방식이다. ⑤ 제시문에는 두 가지 유인이 모두 사용되는 사례를 보여 줄 뿐, 소비자가 어떤 유인에 더 민감하게 반응하는지에 관한 내용은 찾아볼 수 없다.

109 ① 남은 음식이나 비어 있는 영화관 좌석은 제공하지 않더라도 어차피 버려지거나 사라질 대상이다. 따라서 이를 무료로 제공한다고 해서 추가적인 현금 지출(명시적 비용)이 발생하거나, 다른 곳에 팔아 얻을 수 있는 이익(암묵적 비용)을 포기하는 것이 아니다. 따라서 두 사례 모두 기회비용이 거의 없다고 볼 수 있다.

바로알기 | ② 편익이 구체적으로 제시되지 않았으므로 편익에서 비용을 뺀 값인 순편익이 양(+)의 값을 가지는지 판단하기 어렵다. ③ 기업의 사회적 책임보다는 기회비용이 없는 자원을 효율적으로 활용하려는 경제적 선택의 사례이다. ④ 남은 음식이나 빈 좌석을 활용한 것으로, 수요와 공급의 원리와는 직접적인 관련이 없다. ⑤ 기업의 이윤을 극대화할 수 있다는 내용은 찾아볼 수 없다.

110 (가)는 등록금, 교재비 등 화폐로 직접 지불한 명시적 비용이고, (나)는 대학 진학을 위해 포기한 취업 수입인 암묵적 비용이다. (다)는 기회비용으로, 명시적 비용과 암묵적 비용을 합한 값이다.

111 ㄴ. 명시적 비용은 선택에 따라 직접 화폐로 지출한 비용을 말한다. ㄷ. 암묵적 비용은 선택에 따라 포기한 대안의 가치를 말한다.

바로알기 | ㄱ. 편익은 선택에 따른 금전적인 이익뿐 아니라 즐거움, 성취감 등 비금전적인 편익도 포함한다. ㄹ. 합리적 선택을 위해서는 명시적 비용과 암묵적 비용을 모두 고려해야 한다.

112 ㄴ. 연극 관람료 15,000원은 직접 화폐로 지불한 비용이므로 명시적 비용에 해당한다. ㄷ. 포기한 임금 60,000원은 연극 관람을 선택함으로써 포기한 가치이므로 암묵적 비용에 해당한다.

바로알기 | ㄱ. 개인마다 포기하는 대안이 다르므로 기회비용은 사람마다 다르게 나타난다. ㄹ. 갑의 연극 관람이 합리적인 선택이 되려면 연극 관람에 따른 편익이 기회비용인 75,000원(15,000원+60,000원)보다 커야 한다.

113 ③ ㉢의 명시적 비용은 50만 원, ㉠의 명시적 비용은 100만 원이다. 따라서 명시적 비용은 ㉢보다 ㉠을 선택할 때가 더 크다.

바로알기 | ① ㉡은 ㉠의 명시적 비용이다. 따라서 ㉠의 기회비용에 포함된다. ② ㉢의 암묵적 비용은 일을 쉬면서 포기한 소득인 ㉤이다. ㉣은 명시적 비용이다. ④ ㉤은 ㉢에 따라 포기한 가치이므로 암묵적 비용이다. ⑤ ㉢이 합리적인 선택이라면 이것의 순편익은 양(+)의 값임을 의미한다.

114 매몰 비용은 일단 지출하고 나면 회수할 수 없는 비용으로, 합리적 선택을 할 때 고려하지 않아야 한다. 제시된 대화에서 관람료는 매몰 비용이므로 재미없는 공연을 계속 관람하는 것은 비합리적 선택이다. 따라서 매몰 비용을 배제하고 새로운 활동을 선택하는 것이 합리적 선택이다.

115 ㄷ. 음식점을 운영할 때의 연간 암묵적 비용은 카페를 운영할 때 얻을 수 있었던 연간 순이익인 2천만 원(1억 2천만 원−1억 원)이다. ㄹ. 음식점을 운영할 경우의 명시적 비용은 2억 1천만 원(사업 비용 2억 원+대출 이자 1천만 원)이고, 암묵적 비용은 카페 운영 시 얻을 수 있는 이익인 2천만 원이다. 따라서 음식점 운영의 기회비용은 2억 3천만 원이다. 이때 음식점 운영으로 인한 편익(총수입 2억 4천만 원)이 기회비용보다 크므로 음식점을 운영하는 것이 합리적이다.

바로알기 | ㄱ. ㉠은 사업을 위해 이미 보유하고 있는 자금일 뿐, 선택의 결과로 얻게 되는 편익으로 볼 수 없다. 카페 운영의 편익은 해당 선택을 통해 발생하는 연간 1억 2천만 원의 총수입이다. ㄴ. ㉡과 ㉢은 모두 명시적 비용이므로, 이를 비교하는 것만으로는 합리성을 판단할 수 없다. 합리적 선택이 되기 위해서는 선택으로 얻는 편익이 기회비용보다 커야 한다.

116 스터디 카페와 독서실 선택에 따른 편익과 비용을 정리하면 다음과 같다.

구분	㉠ 스터디 카페	㉡ 독서실
편익	5만 원	7만 원
명시적 비용	2만 원	3만 원
암묵적 비용	4만 원	3만 원
기회비용	6만 원	6만 원
순편익	−1만 원	1만 원

④ ㉠의 이용료가 3만 원으로 변경될 경우 ㉠ 선택의 기회비용은 7만 원, ㉡ 선택의 기회비용은 5만 원이 된다. 이 경우 ㉠ 선택의 편익은 기회비용보다 작고, ㉡ 선택의 편익은 기회비용보다 크므로 ㉡을 선택하는 것이 합리적이다.

바로알기 | ① 매몰 비용은 이미 지출하여 회수가 불가능한 비용이다. ㉡의 이용료 3만 원은 아직 지출하지 않았으므로 매몰 비용으로 볼 수 없다. ② ㉠ 선택의 암묵적 비용은 ㉡ 선택의 편익에서 이용료를 뺀 값인 4만 원이다. ③ ㉠ 선택의 기회비용은 6만 원, ㉡ 선택의 기회비용은 6만 원으로 같다. ⑤ 합리적 선택이 되기 위해서는 순편익이 0보다 커야 한다. ㉡을 선택하는 것이 합리적이므로 ㉡ 선택의 순편익은 양(+)의 값을 가진다.

117 **모범 답안** 갑이 스터디 카페를 선택할 경우의 순편익은 편익 5만 원에서 기회비용 6만 원을 뺀 −1만 원이고, 독서실을 선택할 경우의 순편익은 편익 7만 원에서 기회비용 6만 원을 뺀 1만 원이다. 따라서 순편익이 더 큰 독서실을 선택하는 것이 합리적이다.

118 기회비용은 명시적 비용과 암묵적 비용의 합으로 구성된다. 갑의 기회비용은 여행 경비 200만 원과 4일간의 휴업으로 포기하게 된 제과점의 순이익 400만 원의 합인 600만 원이다. 을은 휴업 기간에도 월급이 그대로 지급되므로 포기하는 수입이 없다. 따라서 을의 기회비용은 명시적 비용인 여행 경비 200만 원뿐이다.

119 ① 음악회 입장권 10만 원은 음악회 관람을 위해 실제 지출한 명시적 비용에 해당한다. ② 실망스러운 연주는 예상보다 낮은 편익으로 인해 새로운 의사 결정이 필요해진 상황을 나타낸다. ③ 음악회 관람의 기회비용은 실제 지출한 음악회 입장권의 가격(명시적 비용)과 관람을 위해 포기한 다른 대안의 가치(암묵적 비용)를 합하여 측정한다. ④ 음악회 연주를 관람하기 위해 지출한 비용은 이미 지출하여 회수할 수 없는 비용이므로, 이는 매몰 비용에 해당한다.

바로알기 | ⑤ 합리적 선택을 위해서는 매몰 비용을 고려하지 않아야 한다. 그러나 갑은 회수 불가능한 매몰 비용에 미련을 두어 현재의 만족감을 극대화하지 못하였으므로 비합리적 선택이다.

✓ 개념 보충

매몰 비용

매몰 비용은 이미 지출하여 회수할 수 없는 비용이므로 합리적 선택을 위해서는 매몰 비용을 배제하고, 선택에 따라 새롭게 발생하는 추가 비용과 편익만을 고려해야 함

120 갑이 직장을 계속 다니는 것과 음식점 개업을 하는 것의 편익과 비용을 정리하면 다음과 같다.

구분	직장을 계속 다닐 경우	음식점을 개업할 경우
편익	3,600만 원	3억 원
명시적 비용	–	2억 7,000만 원
암묵적 비용	3,000만 원	3,600만 원
기회비용	3,000만 원	3억 600만 원
순편익	600만 원	−600만 원

② 직장을 계속 다닐 경우의 암묵적 비용은 음식점을 개업할 경우 얻을 수 있는 순이익인 3,000만 원(3억 원−2억 7,000만 원)이다.

바로알기 | ① 기회비용은 명시적 비용과 암묵적 비용의 합이다. 합리적인 선택을 할 경우에도 기회비용은 발생한다. ③ 직장을 계속 다닐 경우의 순편익이 음식점을 개업할 경우의 순편익보다 크므로, 갑은 직장을 계속 다니는 것이 유리하다. ④ 개업하여 1년간 음식점을 운영할 경우의 기회비용은 명시적 비용 2억 7,000만 원과 암묵적 비용 3,600만 원을 합한 3억 600만 원이다. ⑤ 개업하여 1년간 음식점을 운영할 경우의 명시적 비용은 2억 7,000만 원이다.

✓ 개념 보충

편익과 비용을 고려한 합리적 선택

편익	어떤 선택을 하였을 때 얻게 되는 만족이나 이익
비용	• 선택에 따른 대가(기회비용) • 기회비용=명시적 비용+암묵적 비용 중 가장 큰 것
순편익	• 여러 대안을 선택할 때 발생하는 편익에서 비용을 뺀 값 • 합리적 선택은 순편익이 가장 큰 대안을 선택하는 것임

121 갑이 회사 인턴 취직, 세계 일주 여행, 회계사 시험 준비를 선택함에 따른 편익과 비용을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	㉠ 회사 인턴 취직	㉡ 세계 일주 여행	㉢ 회계사 시험 준비
편익	4,000	4,500	5,000
명시적 비용	0	2,000	3,500
암묵적 비용	2,500	4,000	4,000
기회비용	2,500	6,000	7,500
순편익	1,500	−1,500	−2,500

ㄱ. 합리적 선택은 순편익이 가장 큰 대안을 택하는 것이다. ㉠의 순편익이 세 대안 중 가장 크므로 ㉠을 선택하는 것이 합리적이다. ㄷ. ㉢을 선택할 때 포기한 ㉠과 ㉡ 중 포기한 가치가 더 큰 것은 ㉠이므로, ㉢ 선택 시의 암묵적 비용은 4,000만 원이다.

바로알기 | ㄴ. 기회비용은 ㉢을 선택했을 때가 가장 크다. ㄹ. 순편익은 편익에서 기회비용을 뺀 값이다. ㉢의 순편익은 −2,500만 원이고, ㉠의 순편익은 1,500만 원이므로 ㉠의 순편익이 더 크다.

122 모범 답안 ㉠ 수박 한 통의 총비용(24,000원)이 수박 한 통으로부터 얻는 총편익(20,000원)보다 크기 때문에 수박 한 통을 사지 않을 것이다. ㉡ 수박 반 통을 구매할 때 추가로 얻는 한계 편익(15,000원)이 추가로 지불해야 하는 한계 비용(13,000원)보다 크기 때문에 수박 반 통을 살 것이다.

123 재화의 가격은 한계 효용에 따라 결정된다. 물은 존재량이 풍부하여 추가 소비 시의 한계 효용이 낮지만, 다이아몬드는 희소하여 추가 소비 시의 한계 효용이 크다. ① 물보다 한계 효용이 큰 다이아몬드가 비싼 값에 거래된다.

바로알기 | ② 사용 가치는 물이 다이아몬드보다 크다. ③ 다이아몬드가 비싼 이유는 한계 효용이 크기 때문이다. ④ 일상생활에서의 필수성은 물이 다이아몬드보다 크다. 재화의 가격은 필수성이 아니라 한계 효용에 의해 결정된다. ⑤ 모든 재화는 소비가 늘어날수록 한계 효용이 감소한다.

124 ③ 음료수를 추가로 소비할수록 얻는 만족감이 점차 줄어드는 것은 한계 효용 체감의 법칙에 해당한다.

바로알기 | ① 총편익과 한계 비용은 비교 대상이 서로 다르므로 이를 기준으로 합리성을 판단할 수 없다. ② 음료수의 가격은 캔당 1,000원으로 일정하다. ④ 소비량이 늘어날수록 한계 편익은 감소하므로, 한계 비용이 한계 편익보다 커지는 시점부터는 순편익이 감소한다. ⑤ 음료수를 1캔씩 추가로 마실 때마다 한계 편익은 1,500원에서 200원씩 감소하므로 만족감은 일정하지 않다.

125 갑의 음료수 소비에 따른 한계 편익, 한계 비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

소비량(캔)	1	2	3	4	5
한계 편익(원)	1,500	1,300	1,100	900	700
총편익(원)	1,500	2,800	3,900	4,800	5,500
한계 비용(원)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
총비용(원)	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
순편익(원)	500	800	900	800	500

① 음료수를 3캔 소비할 때의 순편익이 가장 크므로 음료수 3캔을 소비하는 것이 합리적 선택이다.

바로알기 | ② 음료수를 2캔 소비할 때의 한계 편익은 1,300원이다. ③ 음료수를 5캔 소비할 때의 순편익은 500원, 4캔 소비할 때의 순편익은 800원이다. ④ 음료수 1캔의 가격은 1,000원으로 일정하므로 소비량을 늘릴 때마다 추가되는 한계 비용도 1,000원으로 같다. ⑤ 음료수를 3캔 소비할 때는 한계 편익이 한계 비용보다 크지만, 4캔 소비할 때는 한계 편익이 한계 비용보다 작다.

126 ㄱ. 초콜릿 1개를 추가로 소비할 때 발생하는 비용인 한계 비용은 해당 상품의 가격과 같다. 이에 따라 표에서 한계 비용이 1,500원이므로 초콜릿 1개의 가격은 1,500원이다. ㄷ. 갑이 초콜릿을 2개 소비하면 1,500원의 한계 비용으로 2,000원의 한계 편익을 얻게 되므로 순편익은 500원만큼 증가한다.

바로알기 | ㄴ. 초콜릿 1개를 소비할 때의 순편익은 총편익(3,000원)에서 총비용(1,500원)을 뺀 1,500원이다. ㄹ. 갑이 초콜릿을 3개 소비하면 한계 편익이 한계 비용보다 작아져 순편익이 500원만큼 감소하게 된다. 따라서 순편익이 가장 큰 지점인 총 2개까지 소비하는 것이 가장 합리적이다.

127 ㄷ. 순편익은 총편익에서 총비용을 뺀 값이다. 고구마 3개를 소비할 때의 총편익은 3,800원, 총비용은 3,600원이므로 순편익은 200원이다. ㄹ. 감자와 고구마를 각각 2개씩 소비할 때까지의 한계 편익이 한계 비용보다 커서 순편익이 증가하지만, 3개째부터는 한계 편익이 한계 비용보다 작아져 순편익이 감소한다. 따라서 순편익이 극대화되는 시점인 감자와 고구마를 각각 2개씩 소비하는 것이 합리적이다.

바로알기 | ㄱ. 한계 비용은 해당 상품의 가격을 나타낸다. 감자의 한계 비용이 고구마의 한계 비용보다 낮으므로 감자의 가격이 고구마의 가격보다 낮다. ㄴ. 총편익은 한계 편익을 더한 값이므로, 감자 2개를 소비할 때의 총편익은 2,700원이다.

128 문항 1, 2, 3, 5는 옳은 내용이므로 ○를 표시해야 하고, 문항 4는 틀린 내용이므로 ×를 표시해야 한다. 갑은 문항 1, 2에만 옳게 표시했으므로 갑이 얻은 점수는 2점이다.

129 농구화를 구입하기 위한 합리적 의사 결정 과정에서는 먼저 농구화 구입의 필요성을 인식하고, 중요도 등을 고려하여 구체적인 평가 기준을 마련한다. 그리고 인터넷이나 매장을 방문하여 선택 가능한 대안을 탐색하고 구체적인 정보를 수집한다. 이후 평가 기준에 따라 각 대안의 편익과 비용을 평가하고 마지막으로 편익과 비용 등을 비교하여 최종안을 선택하고 실행한다.

130 ④ A 단계는 '정보 수집 및 대안 탐색' 단계이다. 이 단계에서는 선택 가능한 대안을 탐색하고 구체적인 정보를 수집한다.
바로알기 | ① 노트북의 고장으로 구입할 필요성을 느끼는 것은 '문제 인식' 단계이다. ② 비교한 내용을 바탕으로 구입할 노트북을 결정하는 것은 '최종 선택 및 실행' 단계이다. ③ 노트북 구입을 위해 구체적인 평가 기준을 마련하는 것은 '평가 기준 설정' 단계이다. ⑤ 평가 기준에 따라 각 대안의 편익과 비용을 평가하는 것은 '대안 평가' 단계이다.

131 ⑤ 갑은 가격 외에 보온성, 디자인 등 다양한 평가 기준을 설정하고 이를 토대로 대안을 평가하는 과정을 거치지 않았다.
바로알기 | ① 갑은 출퇴근길에 입을 겨울용 외투가 필요하다고 판단했으므로 문제 인식 단계를 거쳤다. ② 다양한 겨울용 외투의 가격을 찾아보았으므로 선택 가능한 대안을 탐색하고 구체적인 정보를 수집하는 단계에 해당한다. ③ 겨울용 외투를 구입하였으므로 최종안을 선택하여 구매하는 실행력이 부족하지 않다. ④ 갑은 인터넷 중고 시장에서 판매되는 다양한 겨울용 외투의 가격에 대한 정보를 수집하였다.

132 ② 가중치를 고려하여 점수를 구해보면 A는 380점, B는 410점, C는 300점으로, 갑은 점수가 가장 높은 상품 B를 구입하는 것이 합리적이다.
바로알기 | ① 갑은 착용감에 40의 가중치를, 디자인에 30의 가중치를 두고 있으므로 디자인보다 착용감을 더 중시하고 있다. ③ 가중치를 고려하지 않는다면 A는 16점, B는 17점, C는 14점으로, 점수가 가장 높은 상품 B를 구입하는 것이 합리적이다. ④ 디자인과 A/S만을 기준으로 한다면 A는 170점, B는 250점, C는 220점으로, 점수가 가장 높은 상품 B를 구입하는 것이 합리적이다. ⑤ 가격과 디자인의 가중치를 서로 바꾼다면 A는 420점, B는 390점, C는 300점으로, 점수가 가장 높은 상품 A를 구입하는 것이 합리적이다.

133 ① 대안 평가 단계에서는 평가 기준에 따라 각 대안의 편익과 비용을 평가한다.
바로알기 | ② 문제 인식 단계에서는 자신이 선택해야 할 일이 무엇인지 분명히 한다. ③ 평가 기준 설정 단계에서는 중요도 등을 고려하여 구체적인 평가 기준을 마련한다. ④ 정보 수집 및 대안 탐색 단계에서는 선택 가능한 대안을 탐색하고 구체적인 정보를 수집한다. ⑤ 합리적인 의사 결정은 '문제 인식(㉡)–평가 기준 설정(㉢)–정보 수집 및 대안 탐색(㉣)–대안 평가(㉠)–최종 선택 및 실행(㉤)' 순으로 진행된다.

최고 수준 도전 기출 | 01~03강 | 28쪽~31쪽

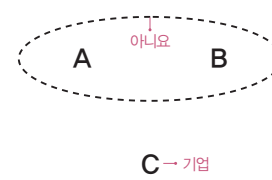
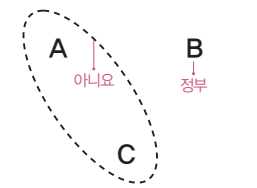
134 ②	135 ②	136 ③	137 ⑤	138 ④
139 ①	140 ③	141 ④	142 ①	143 ②
144 ⑤	145 ②	146 ③	147 ④	148 ②
149 ①				

134 ② 열대 지방은 덥기 때문에 에어컨에 대한 사람들의 수요가 크고, 한대 지방은 일년 내내 춥기 때문에 선풍기에 대한 사람들의 수요가 거의 없다. 따라서 수요의 크기는 재화의 희소성을 결정하는 중요한 요인이 된다.
바로알기 | ① 특정 지역에서 유용성이 높은 재화일수록 사람들이 찾는 경우가 많으므로 상대적으로 희소성이 커질 가능성이 높다. ③ 시대와 장소에 따라 사람들의 선호도나 자원의 양, 기술 수준이 달라지므로 희소성은 사회적 환경에 영향을 받는다. ④ 사회적 가치가 높게 평가되는 재화일수록 희소성이 높아질 가능성이 크다. ⑤ 희소성은 인간의 욕구에 비해 자원이 상대적으로 부족한 상태를 말한다.

135 ㄱ. 과거에 아귀는 경제적 가치가 없는 무상재였으나 오늘날 아귀 요리법이 개발되고 소비자의 수요가 늘어나면서 경제적 가치가 커져 경제재로 변화하였다. ㄷ. 삼겹살이 목살보다 비싼 이유는 상대적으로 많은 소비자가 찾기 때문이다. 이는 삼겹살의 희소성이 목살보다 크다는 것을 의미한다.
바로알기 | ㄴ. (가)에서 아귀의 가치가 커진 것은 요리법 개발에 따른 수요의 증가 때문이다. 일반적으로 공급의 증가는 희소성을 낮추어 경제적 가치를 떨어뜨리는 요인이 된다. ㄹ. (나)에서 삼겹살이 목살보다 존재량이 더 많음에도 불구하고 가격이 높다. 이를 통해 재화의 가격은 존재량 자체보다 소비자 선호도와 수요에 따른 희소성에 의해 결정됨을 알 수 있다.

136 (가)는 인간의 욕구(수요)에 비해 존재량(공급)이 많아 가격이 형성되지 않는 무상재를 나타내고, (나)는 무상재가 경제재로 변화된 상황을 나타낸다. ㄴ. 존재량이 풍부하여 희소성이 없었던 과거의 깨끗한 시냇물은 대가 없이 이용 가능한 무상재의 사례이다. ㄷ. (나)는 무상재가 수요의 증가로 인해 경제재로 변화된 상황을 나타낸다.
바로알기 | ㄱ. 무상재도 인간에게 만족을 주며 욕구를 충족시키지만, 존재량이 인간의 욕구보다 많아 대가를 지불하지 않아도 될 뿐이다. ㄹ. 타자기는 경제적 가치를 상실한 재화의 사례로, 무상재가 경제재가 되는 (나)와는 정반대 사례이다.

137

〈질문 1〉 이윤 극대화를 추구하는가?	〈질문 2〉 재정 활동을 하는 주체인가?
	

〈질문 1〉에 대해 '예'라고 답하는 주체는 기업뿐이다. 따라서 '예'라고 답할 기업과 달리, '아니요'라는 공통된 대답을 하는 A와 B는 각각 가계와 정부 중 하나이다. 따라서 점선에 포함되지 않은 C는 기업이다.

〈질문 2〉에 대해 '예'라고 답하는 주체는 정부뿐이다. 따라서 '예'라고 답할 정부와 달리, '아니요'라고 답할 A와 C는 각각 가계와 기업 중 하나이다. 그러므로 점선에 포함되지 않은 B는 정부이다. 이에 따라 A는 가계, B는 정부, C는 기업이다. ⑤ 정부는 가계와 기업에 조세를 부과하여 재정 활동의 재원을 마련한다.

바로알기 | ① 〈질문 1〉에서 점선으로 묶인 가계(A)와 정부(B)의 대답은 '아니요'이며, 〈질문 2〉에서도 점선으로 묶인 가계(A)와 기업(C)의 대답은 '아니요'이다. 따라서 두 질문 모두 점선 안 경제 주체들의 대답은 '아니요'이다. ② 가계는 소비 활동의 주체이다. 생산 활동의 주체는 기업이다. ③ 정부는 경제 성장, 부의 재분배 등을 추구한다. 효용 극대화를 추구하는 경제 주체는 가계이다. ④ 가계는 기업에 노동, 토지, 자본 등 생산 요소를 제공한다.

138 ④ '누구를 위해 생산할 것인가?'는 생산된 가치를 누구에게 어떻게 분배할 것인가를 결정하는 문제이다.

바로알기 | ① ㉠은 희소성이다. 희소성은 인간의 무한한 욕구에 비해 자원의 존재량이 상대적으로 부족한 것을 말한다. ② '직원을 더 채용할 것인가, 자동화 기계를 도입할 것인가'는 생산 방법의 문제이므로 ㉢ '어떻게 생산할 것인가?'의 사례이다. ③ '전기 자동차 생산을 늘릴 것인가, 늘린다면 얼마나 늘릴 것인가'는 생산물의 종류와 생산량을 결정하는 문제이므로, ㉡ '무엇을 얼마나 생산할 것인가?'의 사례이다. ⑤ ㉡과 ㉢은 주로 효율성을 기준으로 결정하며, ㉣은 효율성뿐만 아니라 형평성을 고려하여 결정해야 한다.

139 ① 전기차라는 특정 상품 시장에서 발생하는 가격 변화와 그에 따른 수요와 판매량의 변동을 다루고 있다. 따라서 이는 개별 경제 주체와 시장을 분석하는 미시 경제학의 사례이다.

바로알기 | ② 실업률과 경제 성장률은 국가 전체의 경제 성과를 나타내는 지표이며, 이는 거시 경제학에 해당한다. ③ (다)는 특정 재화 시장에서의 가격 형성 과정을 보여 준다. 이는 국가 전체 경제 흐름을 나타내는 거시적 지표가 아니라, 개별 상품의 시장 가치를 평가하는 것이므로 미시 경제학적 관점에서 분석해야 할 대상이다. ④ (가)와 (다)는 미시 경제학, (나)와 (라)는 거시 경제학의 연구 대상이다. ⑤ (나)와 (라)는 국가 경제 전반의 현황과 움직임을 분석하는 거시 경제학적 대상이 맞지만, (가)와 (다)는 개별 시장의 현황을 분석하는 미시 경제학적 대상이다.

140 '보이지 않는 손'의 기능을 중시하는 것은 시장 경제 체제이다. 따라서 A는 계획 경제 체제, B는 시장 경제 체제이다. ㄴ. 시장 경제 체제에서는 자유로운 경쟁을 통한 사적 이윤 추구 활동이 보장된다. ㄷ. 경제 문제 해결 과정에서 정부의 명령이 중시되는 것은 계획 경제 체제이다. 따라서 주어진 질문은 (가)에 들어갈 수 있다.

바로알기 | ㄱ. 희소성에 따른 경제 문제는 경제 체제의 유형과 관계없이 모든 사회에서 보편적으로 발생한다. ㄹ. 민간 경제 주체의 자유로운 경제 활동이 보장되는 것은 시장 경제 체제이다. 따라서 주어진 질문은 (가)에 들어갈 수 없다.

141 ④ 시장의 자동 조절 기능이 강한 것은 시장 경제 체제이다. D국은 A국보다 생산 수단의 사유 정도가 강하고 정부의 개입 정도가 약하므로 시장 경제적 성격이 강하게 나타난다.

바로알기 | ① 전통과 관습에 따라 경제 문제를 해결하는 것은 전통 경제 체제에 해당한다. 제시된 그림은 '생산 수단의 사유 정도'와 '정부의 시장 개입 정도'를 기준으로 시장 경제 체제와 계획 경제 체제를 분류한 틀이므로, A국~D국은 모두 전통 경제 체제와 무관하다. ② 계획 경제 체제는 생산 수단의 국유 또는 공유를 기반으로 한다. 따라서 생산 수단의 사유 정도가 강한 B국과 D국이 계획 경제 체제를 기반으로 한다고 보기 어렵다. ③ 개별 경제 주체의 경제적 유인 동기를 중시하는 것은 시장 경제 체제의 특징이다. 생산 수단의 사유 정도가 더 강한 D국이 C국보다 경제적 유인 동기를 중시한다. ⑤ B국은 생산 수단의 사유를 인정하면서도 정부의 개입이 강하게 나타나는 형태이고, C국은 생산 수단의 사유 정도는 낮지만 정부의 개입은 적은 형태이다. 따라서 B국과 C국 모두 시장 경제 체제와 계획 경제 체제의 요소가 공존하는 혼합 경제적 성격이 나타난다.

142 ㄱ. ㉠은 소비자와 생산자에게 소비 및 생산량 결정에 필요한 정보를 전달하는 역할을 의미한다. ㄴ. ㉡에 의한 자원 배분이 정부의 인위적인 통제 없이 시장 기구에 의해 자율적으로 이루어질 때, 사회 전체적으로 자원의 낭비를 막고 효율적인 배분이 가능해진다.

바로알기 | ㄷ. 정부가 시장 가격보다 낮은 수준에서 가격 상한선을 설정하면 가격이 시장의 상황을 제대로 반영하지 못하게 된다. 이는 신호 전달 기능을 마비시켜 자원 배분의 왜곡을 초래한다. ㄹ. 기업 간의 담합과 같은 부당한 공동 행위는 시장의 자유로운 경쟁을 제한하여 정상적인 가격 형성을 방해하고, 자원 배분의 효율성을 저해한다.

143 ② 자유로운 경쟁은 생산성 향상과 품질 개선을 유도하여 소비자의 만족감을 높인다.

바로알기 | ① 시장 경제는 개별 경제 주체가 자신의 이익을 추구하는 과정에서 시장 가격에 의해 사회 전체의 효율적인 자원 배분이 이루어진다. 따라서 항상 공익을 사익보다 우선시한다는 설명은 적절하지 않다. ③ 경쟁이 과열되어 불공정 거래 행위가 발생하면 시장 기구가 정상적으로 작동하지 않아 자원의 낭비가 발생한다. ④ 애덤 스미스는 국가의 계획과 통제가 아닌 '보이지 않는 손'이 효율성을 달성한다고 보았다. ⑤ 시장 경제가 원활하게 작동하려면 경제 활동의 자유와 사유 재산권의 보장이 모두 필수적이다. 특히 사유 재산권의 보장은 경제 주체들이 이익을 추구하게 만드는 가장 기초적인 토대이므로, 사유 재산권보다 자유 보장이 선행되어야 한다는 설명은 적절하지 않다.

144 ① 공해 유발 행위에 범칙금을 부과하는 것은 타인에게 피해를 주는 행위를 규제하여 시장 경제의 질서를 바로잡도록 하는 사례에 해당한다. ②, ③, ④ 「공정거래법」 제정, 담합 규제, 거래상 지위 남용 행위 규제는 모두 경제 주체들이 정해진 규칙에 따라 공정하게 경쟁할 수 있도록 시장 경제를 뒷받침하는 제도적 장치에 해당한다.

바로알기 | ⑤ 특정 업체에 보조금을 지원하는 것은 국가 차원의 산업 육성 정책에 해당한다. 이는 시장 경제의 공정한 경쟁 질서를 뒷받침하는 제도적 장치를 마련하는 것과는 성격이 다르다.

145 ㉠은 긍정적 유인, ㉡은 부정적 유인이다. ② 장애인을 고용하는 기업에 장려금을 지급하는 정책은 긍정적 유인의 사례이다.

바로알기 | ① 매장에서 커피를 마시지 않고 가져가는 고객의 비용을 감소시키는 조치이며, 매장에서 커피를 마시는 고객의 비용을 증가시키는 것은 아니다. ③ 과태료를 부과하는 것은 비용을 증가시켜 특정 행위의 빈도를 감소시키는 부정적 유인에 해당한다. ④ 긍정적 유인과 부정적 유인은 모두 개별 경제 주체의 합리적 선택을 유도한다. ⑤ 할인 행사는 긍정적 유인, 과태료 부과는 부정적 유인에 해당한다.

146 ㄴ. 소비 후기를 작성하는 고객에게 커피 사용권을 지급하는 것은 긍정적 유인의 사례이다. ㄷ. 안전띠 미착용자에 대한 범칙금을 인상하는 것은 부정적 유인의 사례이다.

바로알기 | ㄱ. (가)는 긍정적 유인, (나)는 부정적 유인이다. ㄹ. 경제적 유인은 가계뿐만 아니라 기업에도 작용한다. 기업은 이윤 극대화를 추구하는 경제 주체이므로, 정부가 보조금을 지급하거나 과태료를 부과하는 등의 정책을 펼치면 그에 따른 이득과 손해를 계산하여 자신의 행동을 변화시킨다.

147 ④ 4주 차는 환불 가능 기간이 지났으므로 이미 지불한 회비 100만 원은 회수 불가능한 매몰 비용이다. 따라서 합리적 의사 결정 시 고려 대상에서 제외해야 한다.

바로알기 | ① 4주 차에 운동을 계속할 경우의 편익은 40만 원이며, 기회비용은 명시적 비용(치료비 30만 원)과 암묵적 비용(아르바이트 소득 20만 원)의 합인 50만 원이다. 따라서 순편익은 −10만 원(40만 원−50만 원)이다. ② 4주 차 시점에서 운동을 계속하느라 포기한 아르바이트 소득 20만 원이 암묵적 비용이다. ③ 4주 차 시점에 운동을 계속할 경우 새롭게 발생하는 치료비 30만 원이 명시적 비용이다. ⑤ 2주 차에는 운동을 중단할 경우 남은 기간에 대해 회비의 일부를 환불을 받을 수 있으므로, 환불 가능한 금액은 매몰 비용에 해당하지 않는다.

148 〈자료 1〉과 〈자료 2〉를 종합하여 소비 조합에 따른 총편익, 총비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

소비 조합	A안. 김밥 3단위	B안. 김밥 2단위 라면 1단위	C안. 김밥 1단위 라면 2단위	D안. 라면 3단위
총편익	12,000원	13,000원	12,000원	9,000원
총비용	3,000원	3,000원	3,000원	3,000원
순편익	9,000원	10,000원	9,000원	6,000원

② C안을 선택할 때의 순편익의 크기는 총편익 12,000원에서 총비용 3,000원을 뺀 9,000원이다.

바로알기 | ① 순편익이 가장 큰 B안을 선택하는 것이 합리적이다. ③ 한계 편익은 재화를 한 단위 더 소비할 때 추가로 얻는 편익을 말한다. 합리적 선택은 마지막으로 하나를 더 추가할 때의 가치를 비교하는 것이다. 따라서 A안 선택의 한계 편익은 김밥 3단위일 때 추가적인 편익 3,000원, D안 선택의 한계 편익은 라면 3단위일 때 추가적인 편익 2,000원으로, 두 안의 한계 편익은 동일하지 않다. ④ B안의 순편익은 10,000원, C안의 순편익은 9,000원이므로 B안과 C안의 순편익은 동일하지 않다. ⑤ 김밥과 라면의 가격은 각 1,000원으로 동일하므로, 김밥 소비량을 늘릴 때마다 추가로 지출되는 비용인 한계 비용은 1,000원으로 일정하다.

149 ㄱ. 갑은 전기 자전거를 30만 원에 구입했으므로 갑의 전기 자전거 구입에 따른 명시적 비용은 30만 원이다. ㄴ. 갑은 30만 원에 전기 자전거를 구입했으며 합리적 선택이라고 생각하였다. 따라서 갑이 전기 자전거 구입으로 얻을 수 있는 편익은 30만 원보다 크거나 같다.

바로알기 | ㄷ. 을은 전기 자전거가 20만 원에 판매되었다면 구입했을 것이므로, 을이 느끼는 전기 자전거의 편익은 20만 원보다는 크거나 같고 30만 원보다는 작다. ㄹ. 전기 자전거의 가격이 30만 원일 때, 갑은 자전거 구입으로 얻는 순편익이 양(+) 또는 0이 되어 구입을 선택하였다. 반면, 을은 구입 시 순편익이 음(−)이 되므로 구입하지 않음으로써 합리적 선택을 하였다.

04 시장 균형의 결정과 변동

개념 확인 문제 34쪽

150 시장 151 공급 법칙 152 감소 153 균형 가격
154 상승 155 기업 156 수요 157 공급량
158 보완재 159 초과 수요 160 이동 폭 161 이자율

난이도별 필수 기출 34쪽~41쪽

162 ④ 163 ③ 164 해설 참조 165 ⑤ 166 ①
167 ② 168 공급 법칙 169 ① 170 ④ 171 ⑤
172 ④ 173 ② 174 생산 기술 175 ④
176 해설 참조 177 ③ 178 ③ 179 해설 참조 180 ⑤
181 ② 182 ④ 183 ③ 184 ① 185 ④
186 ⑤ 187 (가) 하락, (나) 증가 188 ③ 189 ①
190 ② 191 ④ 192 ⑤ 193 해설 참조 194 ①
195 ① 196 ③ 197 ④ 198 ④ 199 ④
200 ④ 201 ① 202 해설 참조 203 ⑤

162 시장은 구매자와 판매자가 만나 상품을 거래하는 곳으로, 거래가 이루어지는 모든 영역을 의미한다. 오늘날에는 누구나 상품을 사고파는 것이 가능해져 판매자와 구매자의 경계가 흐려지고 있다. 생산물 시장에서는 기업이 공급자이고 가계가 수요자인 데 반해, 생산 요소 시장에서는 가계가 공급자이고 기업이 수요자이다.

바로알기 | ㄹ. 생산 요소 시장에서는 상품 생산에 필요한 노동, 자본, 토지 등이 거래되고, 생산물 시장에서는 생활에 필요한 재화와 서비스가 거래된다.

163 ③ 시장은 거래할 상대방을 찾거나 거래 조건을 탐색하는 데 드는 시간, 노력, 비용 등의 거래 비용을 줄여 주는 역할을 한다.

164 모범 답안 사회적 분업을 촉진하여 사회 전체의 생산성을 향상하는 데 기여하였다.

165 수요량의 변동은 해당 상품 가격의 변동에 따라 수요량이 변하는 것을 말한다. 수요 곡선은 가격과 수요량의 관계를 보여 주므로, 수요량의 변동은 수요 곡선상의 점의 이동으로 나타난다.

✓ 개념 보충

수요량의 변동과 수요의 변동

수요량의 변동	수요의 변동
상품 가격의 변동에 따라 수요량이 변하는 것을 말하며, 수요 곡선상에서 점의 이동으로 나타남	모든 가격 수준에서 수요량이 변하는 것을 말하며, 수요 곡선 자체의 이동으로 나타남

166 공급은 생산 능력과 판매 의사를 갖춘 공급자가 일정 기간 어떤 상품을 판매하고자 하는 욕구를 의미하며, 공급자는 상품의 생산 비용과 판매 수입을 고려하여 공급량을 결정한다. 일반적으로 가격과 공급량은 공급 법칙에 따라 같은 방향으로 움직이는데, 이러한 개별 공급자의 공급 곡선이 우상향하기 때문에 시장 공급 곡선도 우상향하는 형태를 띤다.

바로알기 | ① 공급의 변동은 가격 이외의 요인에 의해 공급 곡선 자체가 이동하는 것이다. 공급량의 변동은 해당 상품의 가격 변동으로 공급 곡선상의 점이 이동하는 것이다.

167 제시된 그림에서 수요 곡선이 오른쪽으로 이동한 것은 돼지고기의 수요 증가를 의미한다. ㄱ. 돼지고기의 대체재인 소고기 가격이 상승하면 소고기의 수요가 줄어들고 돼지고기의 수요가 증가한다. ㄷ. 돼지고기의 선호도가 증가하면 돼지고기의 수요가 증가한다.
바로알기 | ㄴ. 돼지 사료 가격이 하락하면 사육 농가의 부담이 완화되어 돼지 사육량이 증가하며, 이는 돼지고기의 공급 증가로 이어진다. ㄹ. 정부가 돼지 사육 농가에 대한 보조금을 확대하면 생산비 절감 효과로 돼지 사육량이 증가하며, 이는 돼지고기의 공급 증가로 이어진다.

168 공급 법칙은 가격과 공급량 간 양(+)의 관계가 나타나는 것을 말하며, 공급 곡선은 우상향하는 형태를 띤다.

169 제시된 그림은 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하였으므로 아이스크림의 공급 증가를 나타낸다. 공급 증가의 주요 요인으로는 생산 요소의 가격 인하, 공급자 수의 증가, 생산 기술의 발전 등이 있다. ① 생산 요소에 해당하는 아이스크림 생산 기계의 가격이 하락하면 생산 비용이 절감되어 아이스크림의 공급이 증가한다.
바로알기 | ② 가계의 소득 수준이 향상되면 아이스크림의 수요가 증가한다. ③ 시장 내 아이스크림 제조업체 수가 크게 감소하면 아이스크림의 공급이 감소한다. ④ 아이스크림의 대체재인 팥빙수의 가격이 하락하면 아이스크림의 수요가 감소한다. ⑤ 아이스크림을 즐기는 사람이 증가하면 아이스크림의 수요가 증가한다.

170

A는 정상재, B는 열등재에 해당함

> 과거 갑국 국민 대다수는 고가의 A재 대신 품질은 낮으나 가격이 저렴한 B재를 주로 소비하였다. 그러나 국민 소득 수준이 향상됨에 따라 B재의 소비는 감소하고 A재 소비는 증가하였다. 한편, B재는 A재와 달리 가격이 하락할 때 수요량이 오히려 감소하는 특성을 보인다.

B재는 수요 법칙이 적용되지 않음

④ 소득과 수요가 같은 방향으로 움직이는 상품을 정상재라고 하며, 소득 수준이 향상될 때 오히려 수요가 감소하는 상품을 열등재라고 한다. 제시된 사례에서 A재는 소득 수준의 향상에 따라 수요가 증가하였으므로 정상재에 해당하며, B재는 소득 수준의 향상에 따라 수요가 오히려 감소하였으므로 열등재에 해당한다.
바로알기 | ① A재는 정상재이므로 소득 수준의 향상은 수요의 증가를 유발하며, 이는 수요 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다. ② B재는 열등재이므로 소득 수준의 향상은 B재의 수요를 감소시켜 가격을 하락시키는 요인이 된다. ③ A재와 B재는 서로 대신하여 소비되는 관계에 가까우며, 함께 소비할 때 만족감이 커지는 보완 관계로 보기는 어렵다. ⑤ 상품의 가격과 수요량이 서로 반대 방향으로 움직이는 것을 수요 법칙이라고 한다. 그러나 B재는 가격이 하락할 때 수요량이 오히려 감소하는 특성을 보이므로 수요 법칙이 적용되지 않는다.

171 (가)는 보완 관계, (나)는 대체 관계이다. ㄷ. 버스와 지하철은 대체 관계의 사례이다. ㄹ. 두 재화가 서로 대체 관계에 있을 때 한 재화의 가격이 상승하면 해당 재화의 수요가 줄어들고, 대체재의 수요가 증가한다.
바로알기 | ㄱ. 콜라와 사이다는 서로 대신하여 소비할 수 있는 대체 관계의 사례이다. ㄴ. 두 재화가 서로 보완 관계에 있을 때 한 재화의 가격이 하락하면 함께 소비하는 다른 상품의 수요가 증가한다.

✓ 개념 보충

대체재와 보완재

구분	대체재	보완재
의미	용도가 비슷하여 서로 대신하여 사용할 수 있는 재화	함께 소비할 때 더 큰 만족을 얻는 관계에 있는 재화
특징	한 재화의 가격이 상승(하락)하면 그와 대체 관계에 있는 재화의 수요는 증가(감소)함	한 재화의 가격이 상승(하락)하면 그와 보완 관계에 있는 재화의 수요는 감소(증가)함
사례	샌드위치와 햄버거, 배와 사과, 소고기와 돼지고기 등	테니스 라켓과 테니스공, 승용차와 휘발유, 식빵과 잼 등

172 제시된 그림에서 A 재화의 공급 곡선이 왼쪽으로 이동하여 가격이 상승함에 따라 B 재화의 수요가 증가하였다. 이는 한 재화의 가격 상승이 다른 재화의 수요 증가로 이어지는 대체 관계를 나타낸다. ④ 소 사료 가격이 상승하면 소고기의 생산비가 늘어나 공급이 감소하므로 가격이 상승한다. 이에 따라 대체재인 돼지고기의 수요가 증가한 사례는 그림의 변화와 일치한다.
바로알기 | ① 원두 생산량 증가로 커피의 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하여 가격이 하락하면, 보완재인 설탕의 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다. ② 저출생 현상에 따른 아동 인구 감소는 아동용품의 수요 곡선을 왼쪽으로 이동시킨다. ③ 반도체 가격 하락으로 컴퓨터의 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하여 가격이 하락하면, 보완재인 프린터의 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다. ⑤ 소득 수준 향상으로 항공권의 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하여 가격이 상승하고, 이에 따라 여행자 보험의 수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다.

173 상품의 공급을 변동시키는 요인으로는 공급자 수, 생산 기술의 발전, 생산 요소의 가격 변화, 미래 가격에 대한 예상 등이 있다.
바로알기 | ② 소득 수준의 변화는 소비자의 구매력에 영향을 주는 수요의 변동 요인이다. 일반적으로 소득이 증가하면 상품에 대한 수요가 증가하고, 소득이 감소하면 수요가 감소한다.

174 생산 기술의 발전은 동일한 자원을 투입하여 더 많은 상품을 생산할 수 있게 하므로 단위당 생산 비용을 낮춘다. 자동화 로봇 시스템 도입과 같은 기술 혁신으로 생산 효율성이 높아지면 상품의 공급이 증가한다.

175 ④ 해외여행객의 증가는 항공 서비스에 대한 수요를 증가시켜 수요 곡선을 오른쪽(D → D′)으로 이동시킨다. 동시에 항공사의 국제선 증편 계획은 공급을 증가시키는 요인이 되어 공급 곡선을 오른쪽(S → S′)으로 이동시킨다.

176 **모범 답안** 청소년은 성인에 비해 수요의 가격 탄력성이 크다. 따라서 청소년의 관람료를 낮게 책정하면 가격 하락률보다 수요량 증가율이 더 커서 영화관의 판매 수입이 늘어난다.

177 ① 가격이 1만 원일 때 공급량은 10개로 가장 적다. ② 가격이 3만 원일 때 수요량(32개)이 공급량(15개)보다 많은 초과 수요 상태이므로 수요자 간 경쟁이 발생하여 가격이 상승한다. ④ 가격이 7만 원일 때 공급량(25개)이 수요량(16개)보다 많으므로 초과 공급이 발생한다. ⑤ 판매 수입은 가격과 실제 거래량의 곱으로 계산하며, 실제 거래량은 수요량과 공급량 중 적은 쪽으로 결정된다. 이에 따라 9만 원일 때의 수입은 72만 원이고, 7만 원일 때의 수입은 112만 원이다. 따라서 7만 원일 때 공급자의 판매 수입이 더 크다.
바로알기 | ③ 가격이 5만 원일 때는 초과 수요가 발생하므로 가격이

상승하게 되고, 7만 원일 때는 초과 공급이 발생하여 가격이 하락하게 된다. 따라서 시장의 균형 가격은 수요량과 공급량이 같아지는 구간인 5만 원과 7만 원 사이에서 결정될 것이다.

178 그림은 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하여 균형 가격이 하락하고 균형 거래량이 증가하는 시장의 변화를 나타낸다. ③ 생산 기술의 발전은 생산 비용을 절감시켜 상품의 공급을 증가시키며, 이로 인해 시장의 균형 가격은 하락한다.

바로알기 | ①, ② 소득 증가와 보완재 가격 하락은 모두 수요를 증가시키는 요인으로, 균형 가격이 상승하고 균형 거래량이 증가한다. ④ 미래에 가격이 상승할 것으로 예상되면 판매자는 공급을 줄이고 소비자는 수요를 늘리게 되어, 균형 가격은 상승한다. ⑤ 생산 요소의 가격 하락은 생산 비용을 절감시켜 상품의 공급을 증가시키며, 이로 인해 시장의 균형 거래량은 증가한다.

179 **모범 답안** 소비자 선호도의 증가에 따라 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하며, 이로 인해 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 증가한다.

180 을. 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하면 기존 균형 가격 수준에서 수요량보다 공급량이 많은 초과 공급이 발생한다. 병. 초과 공급이 발생하면 공급자 간의 경쟁으로 균형 가격은 하락하고, 균형 거래량은 증가한다.

바로알기 | 갑. 이차 전지 시장에 참여하는 기업(공급자 수)이 늘어나는 것은 공급의 증가 요인이므로, 공급 곡선이 오른쪽으로 이동한다.

181 ① 주요국 간 원유 확보 경쟁이 심화하면 원유에 대한 수요가 증가하여 균형점이 E에서 A로 이동한다. ③ 신흥 공업국들의 공업화로 원유 소비량이 늘어나는 것은 원유 수요를 증가시키는 요인이므로 균형점이 E에서 A로 이동한다. ④ 원유 생산 지역의 장기적 기상 악화는 원유 채굴 시설의 가동이나 운송에 차질을 주어 원유 공급을 감소시킨다. 이에 따라 균형점이 E에서 B로 이동한다. ⑤ 중동 지역의 정세 불안에 따른 생산 차질은 원유 공급을 감소시켜 균형점을 E에서 B로 이동시킨다.

바로알기 | ② 원유 채굴 기술의 향상에 따른 생산비 절감은 원유의 공급을 증가시키는 요인으로, 공급 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다.

182 ④ 분유 시장의 주 소비층인 영유아 인구가 감소하면 시장의 수요자 수가 감소한다. 이는 분유 수요의 감소를 유발하여 수요 곡선을 왼쪽으로 이동시키므로, 시장의 균형 가격은 하락하고 균형 거래량은 감소한다.

183 ③ 수입 자동차 선호 증가는 국산 자동차의 수요를 감소시키는 요인이다. 한편, 주요 원자재 가격이 하락하면 생산 비용이 줄어들어 국산 자동차의 공급은 증가한다. 수요 감소와 공급 증가 모두 가격 하락 요인이므로, 균형 가격은 반드시 하락한다. 또한, 공급의 변동 폭이 수요의 변동 폭보다 크다고 하였으므로 균형 거래량은 이전보다 증가한다.

184 ① 건강에 대한 인식이 높아지면서 자전거 수요가 증가하므로 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다. 한편, 부품 가격의 상승으로 자전거 공급이 감소하므로 공급 곡선은 왼쪽으로 이동한다. 이에 따라 균형점 E는 A 영역으로 이동하게 된다.

185 (가)는 수요 증가, (나)는 공급 증가 요인이다. 수요와 공급이 동시에 증가할 경우, 균형 거래량은 변동 폭과 관계없이 항상 증가한다. 반면 균형 가격은 변동 폭의 영향을 받아 결정된다. (가)의 변동 폭이 (나)의 변동 폭보다 큰 경우 수요 증가 폭이 더 크므로 균형 가격은 상승하고, 균형 거래량은 증가한다. 갑은 두 항목 모두 옳게 답하여 2점을 얻는다. 한편, (가)의 변동 폭이 (나)의 변동 폭보다 작은 경우 공급 증가 폭이 더 크므로 균형 가격은 하락하고, 균형 거래량은 증가한다. 갑은 균형 가격 변화는 옳게 답하였으나 균형 거래량 변화는 틀리게 답하였으므로 1점을 얻는다. 따라서 갑이 얻은 점수는 총 3점이다.

186 ㄷ. 가격이 6,000원일 때는 750kg만 거래되지만, 7,000원으로 상승하면 800kg이 거래된다. 따라서 가격 상승 시 실제 거래량은 750kg에서 800kg으로 증가한다. ㄹ. 대체재인 딸기 가격이 하락하면 딸기에 대한 수요는 증가하는 반면, 토마토의 수요가 감소하여 수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다. 이에 따라 토마토 시장의 균형 가격은 하락하고 균형 거래량은 감소한다.

바로알기 | ㄱ. 토마토의 가격이 상승함에 따라 수요량이 감소하므로 수요 곡선은 우하향하는 형태를 띤다. ㄴ. 가격이 6,000원일 때는 초과 수요가, 7,000원일 때는 초과 공급이 발생한다. 따라서 두 곡선이 교차하는 균형점은 6,000원과 7,000원 사이의 지점에서 형성된다.

187 새로운 백신 제조 공정의 도입과 기술 혁신은 생산 비용을 절감시켜 공급의 증가를 가져오며, 이는 콜레라 백신 시장의 공급 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다. 따라서 수요가 일정한 상태에서 공급이 증가하므로, 시장의 균형 가격은 하락하고 균형 거래량은 증가한다.

188 ③ 피서철 민박 이용객의 급격한 증가는 수요의 큰 폭 증가를 의미하며, 민박집 수의 증가는 이에 비해 미미하므로 공급의 소폭 증가를 의미한다. 따라서 수요 곡선의 증가 폭(D → D′)이 공급 곡선의 증가 폭(S → S′)보다 크게 나타난 그림이 이에 해당한다.

189 ② 수요와 공급이 동시에 증가하면 두 요인 모두 거래량을 늘리는 방향으로 작용하므로 균형 거래량은 반드시 증가한다. ③ '몰려드는 수요를 감당하기에는 증가 폭이 상대적으로 미미한 수준이다.'라는 표현을 통해 공급보다 수요의 증가 폭이 더 큼을 알 수 있다. ④ 민박집 수의 증가는 공급 증가 요인이며, 이는 공급 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다. ⑤ 피서철 관광객의 급격한 유입은 해당 서비스에 대한 선호도 상승을 의미하며, 이는 수요 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다.

바로알기 | ① 수요가 공급보다 더 큰 폭으로 증가하여 수요 곡선이 공급 곡선보다 더 많이 이동하면 균형 가격은 상승한다.

190 그림은 교복의 수요가 감소하고 공급이 증가하는 상황을 나타낸다. ㄱ. 원단 가격의 하락은 생산 비용을 낮춰 교복의 공급을 증가시키므로, 공급 곡선을 오른쪽(S_0 → S_1)으로 이동시킨다. ㄷ. 수요 감소와 공급 증가가 동시에 발생하면 두 요인 모두 가격을 하락시키는 방향으로 작용하므로 균형 가격은 반드시 하락한다.

바로알기 | ㄴ. 교복 생산 업체의 폐업 사례 증가는 공급 업체 수의 감소를 의미하므로, 공급의 감소 요인이다. ㄹ. 균형 거래량의 변화는 두 곡선의 이동 폭에 따라 달라지므로, 반드시 증가한다고 볼 수 없다.

191 ㉠은 사과의 수요 증가와 공급 감소가 동시에 발생한 상황이며, ㉡은 친환경 자동차의 공급 증가와 수요 감소가 동시에 발생한 상황이다. ㄱ. ㉠에서 수요 증가와 공급 감소는 모두 가격을 상승시키는 요인이므로, 두 요인의 변동 폭과 관계없이 균형 가격은 반드시 상승한다. ㄴ. ㉡에서 공급 증가는 거래량을 늘리고, 수요 감소는 거래량을 줄인다. 따라서 공급 증가 폭이 수요 감소 폭보다 크다면 균형 거래량은 증가하게 된다.

바로알기 | ㄷ. ㉠, ㉡ 모두 균형 가격의 변화 방향은 각 곡선의 변동 폭과 관계없이 알 수 있다. 변동 폭에 따라 변화 방향이 결정되는 것은 균형 거래량이다.

192 노동 시장은 노동이 거래되는 시장으로, 노동 시장에서의 수요자는 기업이고 공급자는 가계이다. 노동의 수요와 공급은 근로자의 임금 수준과 노동량의 관계로 나타낸다.
바로알기 | ⑤ 임금과 노동의 수요량은 반비례하므로 노동의 수요 곡선은 우하향하는 형태를 띤다. 반면, 임금과 노동의 공급량은 비례하므로 노동의 공급 곡선은 우상향하는 형태를 띤다.

193 **모범 답안** 외국인 인력 유입이 촉진되어 노동 시장의 공급이 증가할 것이다. 이에 따라 노동 시장의 균형 임금은 하락하고 균형 노동량(고용량)은 증가할 것이다.

194 ① 경기 침체에서 벗어나 기업들이 생산을 확대하면 노동의 수요가 증가한다. 이에 따라 노동 시장의 균형 임금이 상승하고 균형 노동량이 증가한다.

195 ① (가)의 경우 노년층의 경제 참여와 재취업 준비가 늘어나는 것은 노동 시장의 공급 증가 요인이다. 따라서 노동의 공급 곡선은 오른쪽으로 이동한다.
바로알기 | ② (가)의 경우 노동의 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하면 균형 임금은 하락하고 고용량은 증가한다. ③ (나)의 경우 로봇이 노동을 대체하여 노동의 수요가 감소하므로, 수요 곡선은 왼쪽으로 이동한다. ④ (나)의 경우 수요 곡선이 왼쪽으로 이동하면 균형 임금은 하락하고 고용량은 감소한다. ⑤ (가), (나)가 동시에 나타날 경우 균형 임금은 반드시 하락한다. 다만, 고용량의 변화는 각 곡선의 변동 폭에 따라 결정되므로 그 방향이 불분명하다.

196 ㄴ. 특정 직종에 대한 기업의 인력 수요가 급증하면 노동의 수요가 증가하므로 균형 임금은 상승한다. ㄷ. 정부가 고용 보조금을 지급하면 기업의 노동 수요가 증가하므로 균형 임금은 상승한다.
바로알기 | ㄱ. 로봇이 노동을 대체하게 되면 기업의 노동 수요가 감소하므로 균형 임금은 하락한다. ㄹ. 경제 활동 인구가 유입되어 구직자가 늘어나면 노동의 공급이 증가하므로 균형 임금은 하락한다.

☑ 개념 보충

노동의 수요와 공급

노동의 수요	• 임금 수준과 기업이 고용하는 노동량의 관계로 나타남 • 일반적으로 기업은 임금이 오르면 노동의 수요량을 줄이고 임금이 내리면 노동의 수요량을 늘림 • 노동의 수요 곡선은 임금과 노동 수요량의 관계로 나타내며, 우하향하는 형태를 띰
노동의 공급	• 임금 수준과 가계가 제공하는 노동량의 관계로 나타남 • 일반적으로 가계는 임금이 오르면 노동의 공급량을 늘리고 임금이 내리면 노동의 공급량을 줄임 • 노동의 공급 곡선은 임금과 노동 공급량의 관계로 나타내며, 우상향하는 형태를 띰

197 금융 시장에서 자금의 가격은 이자율이다. 자금의 수요와 공급은 이자율 수준과 자금량의 관계로 나타나며, 일반적인 시장 원리에 따라 자금의 수요 곡선은 우하향, 공급 곡선은 우상향하는 형태를 띤다. 즉, 이자율이 오르면 자금 공급량이 증가하고 이자율이 내리면 자금 공급량이 감소한다.
바로알기 | ④ 이자율이 오르면 이자 상환 부담이 커지므로 자금 수요량이 감소하고, 이자율이 내리면 자금 수요량이 증가한다.

198 (가) 상황이 발생하면 금융 시장의 자금 공급이 감소하며, (나) 상황이 발생하면 금융 시장의 자금 수요가 증가한다. ④ 자금의 수요 증가와 공급 감소가 동시에 발생하면 균형 이자율은 반드시 상승한다.
바로알기 | ① (가)에 의해 시중 은행으로 유입되는 자금이 줄어들므로 자금 공급은 감소한다. ② (나)에 의해 기업이 확보하려는 자금이 늘어나므로 자금 수요는 증가한다. ③ 수요 증가와 공급 감소가 동시에 발생할 경우, 균형 자금량은 수요와 공급의 변동 폭에 따라 결정되므로 그 변화 방향을 알 수 없다. ⑤ (가), (나) 상황이 동시에 발생할 경우 균형 이자율은 반드시 상승한다. 따라서 이자율의 상승에 따라 기업의 자금 조달 비용 부담은 가중된다.

199 ④ 가계 저축이 증가하면 자금의 공급이 증가하므로 공급 곡선이 오른쪽으로 이동($S_1 \rightarrow S_2$)한다.
바로알기 | ① 이자율이 상승하면 자금 수요자는 상환 부담으로 수요량을 줄이고, 자금 공급자는 저축 수익을 위해 공급량을 늘린다. 그러나 이는 각각의 수요 곡선과 공급 곡선상에서의 이동일 뿐, 곡선 자체를 이동시키는 요인은 아니다. ② 해외 자본 유입이 증가하면 자금의 공급이 늘어나므로 공급 곡선이 오른쪽으로 이동($S_1 \rightarrow S_2$)한다. ③ 가계 대출 규제 정책이 강화되면 가계 대출이 어려워지므로 가계의 자금 수요가 줄어들어 수요 곡선이 왼쪽으로 이동($D_2 \rightarrow D_1$)한다. ⑤ 기업의 투자가 증가하면 투자 자금에 대한 수요가 늘어나므로, 수요 곡선이 오른쪽으로 이동($D_1 \rightarrow D_2$)한다.

200 ㄴ. 대출 규제가 강화되면 자금 마련이 어려워져 주택 수요가 감소하며, 이는 부동산 가격 하락에 기여한다. ㄹ. 토지 매입 비용의 인상, 인건비 상승 등이 나타나면 부동산의 공급이 감소한다.
바로알기 | ㄱ. 부동산 시장에서는 가격 변화에 따른 공급량을 단기간에 조절하기 어렵다. 이처럼 공급이 비탄력적이기 때문에 가격 변화에 따른 공급량의 변동 폭이 작으며, 수요 변동에 따른 가격의 변동 폭이 크다. ㄷ. 교육적 환경, 편의 시설, 교통 등은 수요 측면의 요인이지만, 건축 자재비의 인상은 공급 측면의 요인이다.

201 ① 가계의 대출 증가는 자금 수요 증가 요인으로, 수요 곡선이 오른쪽으로 이동한다.
바로알기 | ② 기업의 채용 규모 축소는 노동 수요 감소 요인으로, 수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다. ③ 해외여행 수요 위축은 수요 감소 요인으로, 수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다. ④ 원자재 가격 하락은 공급 증가 요인으로, 공급 곡선이 오른쪽으로 이동한다. ⑤ 소고기 살처분은 공급 감소 요인으로, 공급 곡선이 왼쪽으로 이동한다.

202 **모범 답안** 주택 대출 심사 요건이 강화되면 자금을 빌리려는 가계의 자금 수요가 감소한다. 이에 따라 금융 시장 내 수요 곡선이 왼쪽으로 이동하여, 균형 이자율은 하락하고 균형 자금량은 감소한다.

203 ⑤ 을국은 자금의 공급 증가로, 병국은 자금의 수요 증가로 두 국가 모두 금융 시장의 균형 자금량이 증가한다.
바로알기 | ① 을국으로 투자 자금이 유입되는 것은 금융 시장 내 자금의 공급 증가 요인이다. ② 을국은 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하므로 균형 이자율은 하락한다. ③ 병국은 자금을 빌리려는 기업이 늘어나므로 자금의 수요가 증가한다. ④ 병국은 자금의 수요가 증가하므로 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하여 균형 이자율은 상승한다.

05 시장 기능의 효율성과 한계

개념 확인 문제 44쪽

204 생산자 잉여 205 총잉여 206 시장 실패 207 외부 효과
208 경합성 209 비대칭성 210 소비자 잉여 211 생산 비용
212 불완전한 경쟁 213 사적 편익 214 비배제성
215 역선택

난이도별 필수 기출 44쪽~49쪽

216 ⑤ 217 ③ 218 해설 참조
219 (가) 최대 지불 용의 금액, (나) 소비자 잉여 220 ①
221 ④ 222 ⑤ 223 ④ 224 ② 225 ④
226 소비자 잉여: ㉠+㉡+㉢, 생산자 잉여: ㉣+㉤+㉥ 227 ③
228 ① 229 ③ 230 ② 231 시장 실패
232 해설 참조 233 ③ 234 ⑤ 235 ③ 236 ⑤
237 ⑤ 238 ⑤ 239 (가) 배제성, (나) 경합성 240 ①
241 ② 242 ① 243 ② 244 ⑤
245 역선택 246 ④ 247 ②

216 시장에서 자원은 '보이지 않는 손'이라 불리는 가격에 의해 효율적으로 배분된다. 이러한 시장 원리가 제대로 작동하기 위해서는 경제 주체 간 자유로운 경쟁이 보장되어야 한다. 이때 시장 가격은 경제 주체에게 정보를 제공하여 합리적인 경제 활동의 방향을 제시한다.
바로알기 | ㄴ. 시장 가격은 자원을 효율적으로 배분하는 역할을 할 뿐, 자원의 희소성 문제 자체를 완벽하게 해결할 수는 없다.

217 ③ 시장 가격은 경제 주체들에게 정보를 제공하는 신호등 역할을 한다. 채소 가격 급등에 따른 생산 확대와 소비 감소는 가격 신호에 반응한 결과이다. 이처럼 가격을 통해 수급이 조절됨으로써 자원이 낭비되지 않고 효율적으로 배분된다.

218 모범 답안 시장 가격보다 최대 지불 용의 금액이 큰 소비자만이 상품을 구매하기 때문이다.

219 소비자가 특정 상품을 구매할 때 지불할 의향이 있는 최대 금액을 최대 지불 용의 금액이라고 하며, 상품 가격을 지불하고도 소비자에게 남는 경제적 이득을 소비자 잉여라고 한다. 소비자 잉여는 최대 지불 용의 금액에서 실제 지불 금액을 뺀 값이다.

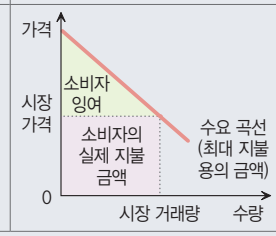
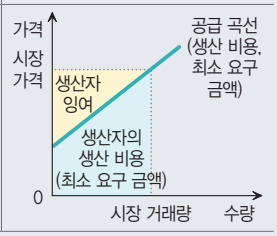
220 ㄱ. 현재 A재 가격이 을의 최대 지불 용의 금액보다 높으므로 을은 구입하지 않는다. 반면 갑은 A재 가격이 최대 지불 용의 금액보다 낮으므로 구입한다. ㄴ. A재 가격이 1,000원 인상되어 5,000원이 될 경우, 갑의 소비자 잉여는 1,000원(5,000원−4,000원)에서 0원(5,000원−5,000원)이 되므로 감소한다.
바로알기 | ㄷ. A재 가격이 1,000원 인하되어 3,000원이 될 경우, 을의 최대 지불 용의 금액(3,000원)과 가격이 같아지므로 을에게 소비자 잉여는 발생하지 않는다. ㄹ. A재 가격이 2,000원일 경우 갑의 소비자 잉여는 3,000원(5,000원−2,000원), 을의 소비자 잉여는 1,000원(3,000원−2,000원)이다. 따라서 갑과 을의 소비자 잉여의 합은 4,000원이다.

221 ①, ② 병의 최소 요구 금액(X재 6만 원, Y재 7만 원)은 두 재화의 시장 가격(X재 5만 원, Y재 6만 원)보다 높으므로, 병은 거래에 참여하지 않는다. 따라서 X재와 Y재 시장에는 갑과 을만 참여하게 되어, X재와 Y재의 거래량은 각각 2개로 같다. ③ X재 판매를 통해 얻는 생산자 잉여는 갑이 3만 원, 을이 1만 원이므로 갑이 을의 3배이다. ⑤ 을은 X재의 판매를 통해 1만 원, Y재의 판매를 통해 1만 원의 생산자 잉여를 얻는다. 따라서 을은 총 2만 원의 생산자 잉여를 얻는다.
바로알기 | ④ X재 시장의 생산자 잉여는 갑의 잉여 3만 원과 을의 잉여 1만 원을 합산한 4만 원이다. Y재 시장의 생산자 잉여는 갑의 잉여 3만 원과 을의 잉여 1만 원을 합산한 4만 원이다. 따라서 X재 시장과 Y재 시장의 생산자 잉여는 같다.

222 ⑤ 정이 X재 판매를 위해 받고자 하는 최소 금액은 4만 원이다. 시장 가격이 이보다 높은 5만 원으로 형성될 경우, 정은 거래에 참여하며 1만 원(5만 원−4만 원)의 생산자 잉여를 얻는다.
바로알기 | ① 갑의 최대 지불 용의 금액(2만 원)이 병의 최소 요구 금액(3만 원)보다 낮으므로, 갑과 병 사이에는 거래가 성립될 수 없다. ② 시장 가격이 3만 원이면 갑의 최대 지불 용의 금액(2만 원)보다 높으므로, 갑은 거래에 참여하지 않는다. ③ 시장 가격이 3만 원이면 갑의 최대 지불 용의 금액(2만 원)보다 높으므로 을만이 거래에 참여한다. 이때 소비자 잉여는 을의 최대 지불 용의 금액(5만 원)에서 시장 가격(3만 원)을 뺀 2만 원이다. ④ 을의 최대 지불 용의 금액(5만 원)은 병의 최소 요구 금액(3만 원), 정의 최소 요구 금액(4만 원)보다 높다. 따라서 을은 병, 정 모두와 거래가 가능하다.

✓ 개념 보충

소비자 잉여와 생산자 잉여

구분	소비자 잉여	생산자 잉여
의미	가격이 최대 지불 용의 금액보다 낮아 가격을 지불하고도 소비자에게 남는 경제적 이득	가격이 생산 비용(최소 요구 금액)보다 높아 생산자가 얻은 경제적 이득
모습		

223 X재의 생산비가 상승하면 공급이 감소하여 시장 가격이 상승한다. 이때 X재와 대체 관계인 Y재는 상대적으로 가격 경쟁력이 높아져 수요가 증가한다. ④ X재의 공급 감소로 시장 가격이 상승하면 소비자가 지불해야 하는 금액이 커지고 거래량은 줄어들므로, X재의 소비자 잉여는 기존보다 감소한다.
바로알기 | ① X재의 생산비가 상승하였으므로 X재의 공급이 감소한다. ② X재의 시장 가격 상승으로 인해 대체재인 Y재의 수요가 증가한다. ③ 가격이 상승하더라도 거래량이 더 큰 폭으로 감소할 경우에는 전체 판매 수입이 줄어들 수 있다. 따라서 X재의 판매 수입이 반드시 증가하거나 감소한다고 단정할 수 없다. ⑤ Y재의 수요가 증가하므로 Y재의 가격과 거래량이 상승하여 Y재의 생산자 잉여가 증가한다.

224 ㄱ. 시장 균형 가격(P_0)에서 거래가 이루어질 때 자원 배분이 가장 효율적으로 이루어지며, 이때 총잉여가 극대화된다. ㄷ. B는 생산자 잉여로, 생산자가 상품 판매로 벌어들인 경제적 이득을 말한다.

바로알기 | ㄴ. A는 소비자 잉여로, 최대 지불 용의 금액에서 실제 지불 금액을 뺀 값을 의미한다. ㄹ. 총잉여는 소비자 잉여와 생산자 잉여를 합한 면적(A+B)이다.

225 ④ X재의 가격이 3,500원일 때 소비자 잉여는 최대 지불 용의 금액이 가격보다 크거나 같은 A와 B의 잉여를 합산한 2,000원(1,500원+500원)이다. 생산자 잉여는 최소 요구 금액이 가격보다 작거나 같은 을과 병의 잉여를 합산한 1,000원(0원+1,000원)이다. 따라서 소비자 잉여는 생산자 잉여의 2배이다.
바로알기 | ① X재의 가격이 2,500원이면 공급자는 병뿐이고, 수요자는 A, B, C이므로 초과 수요량은 2개이다. ② X재의 가격이 3,000원일 때 병의 최소 요구 금액(2,500원)은 시장 가격보다 낮으므로, 병은 거래에 참여하여 500원의 생산자 잉여를 얻게 된다. ③ X재의 가격이 3,500원일 때 공급자는 을과 병이고, 수요자는 A와 B이므로 수요량과 공급량이 일치하여 2개가 거래된다. 따라서 초과 공급이 발생하지 않는다. ⑤ X재의 가격이 4,000원일 때 최소 요구 금액이 4,000원 이하인 공급자 을과 병이 거래에 참여하므로 공급량은 2개이다.

226 시장 가격이 균형 가격인 P_0에서 결정될 때, 소비자 잉여는 수요 곡선과 시장 가격 사이의 면적인 ㉠+㉡+㉢이 된다. 이는 소비자가 지불할 용의가 있는 최대 금액에서 실제 지불한 금액을 차감한 경제적 이득을 말한다. 한편, 생산자 잉여는 시장 가격과 공급 곡선 사이의 면적인 ㉣+㉤+㉥이 된다. 이는 생산자가 판매한 가격에서 생산을 위해 받고자 했던 최소한의 금액을 제외한 경제적 이득을 나타낸다.

227 ㄴ. 가격 규제에 따라 발생하는 소비자 잉여의 크기는 ㉠이다. ㄷ. 가격 규제 전 총잉여는 ㉠+㉡+㉢+㉣+㉤+㉥이며, 규제 후 총잉여는 ㉠+㉡+㉣+㉥이다. 따라서 가격 규제 시행 전과 비교하여 규제 후 시장의 총잉여는 감소한다.
바로알기 | ㄱ. 시장에서는 Q_1Q_2만큼의 초과 공급이 발생할 것이다. ㄹ. 가격 규제에 따라 발생하는 생산자 잉여의 크기는 ㉡+㉣+㉥이다.

228 ㄱ. X재 시장은 공급 감소로 가격이 상승하고 거래량이 줄어든다. 이에 따라 소비자 잉여와 생산자 잉여가 모두 감소하므로, 그 합인 총잉여도 감소한다. ㄴ. Y재 시장에서는 수요 증가로 가격이 상승하고 거래량이 증가하므로 생산자 잉여는 증가한다.
바로알기 | ㄷ. Y재 시장에서 수요가 증가하면 새로운 균형점이 형성된다. 이때 거래량 증가와 가격 상승이 동시에 나타나므로 소비자 잉여는 변한다. ㄹ. X재의 가격 상승이 연관재인 Y재의 수요 증가를 유발하였으므로, X재와 Y재는 대체 관계에 있다.

229 ③ 시장 가격이 4만 원에서 5만 원으로 상승하면, 상품 1개당 얻는 이득이 커질 뿐만 아니라 거래량도 200개에서 300개로 늘어나기 때문에 생산자 잉여는 4만 원일 때보다 5만 원일 때가 더 크다.
바로알기 | ① 총잉여는 수요량과 공급량이 일치하는 균형 가격에서 극대화된다. 표에서 5만 원일 때는 초과 수요, 6만 원일 때는 초과 공급이 발생하므로 균형 가격은 5~6만 원 사이에서 형성된다. 따라서 총잉여가 극대화되는 가격은 6만 원보다 낮다. ② 시장 가격이 3만 원에서 4만 원으로 상승하면, 기존 구매자들이 지불해야 할 금액이 늘어나 개별 잉여가 줄어든다. 가격 상승에 따른 기존 구매자들의 잉여 감소분이 거래량 증가에 따른 잉여 창출분보다 크므로 전체 소비자 잉여는 감소한다. ④ 6만 원일 때 수요량은 300개, 공급량은 400개이므로 초과 공급이 발생한다. 수요자는 원하는 만큼 구매할 수 있지만, 공급자는 원하는 만큼 팔지 못한다. ⑤ 4만 원일 때의 거래량은 200개로, 수요자의 지출액은 800만 원(4만 원×200개)이다. 8만 원일 때의 거래량은 100개로, 공급자의 판매 수입은 800만 원(8만 원×100개)이다. 따라서 두 금액은 동일하다.

230 ② 생산자 잉여는 500달러(10달러×100개×1/2)에서 2,000달러(20달러×200개×1/2)로 4배가 되었다.
바로알기 | ① 수요의 증가로 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하면서 가격과 거래량이 모두 상승했으므로 총잉여는 증가하였다. ③ 가격 상승에도 불구하고 수요 자체가 크게 증가하여, 소비자 잉여는 500달러에서 2,000달러로 증가하였다. ④ X재의 판매 수입은 1,000달러(10달러×100개)에서 4,000달러(20달러×200개)로 3,000달러만큼 증가하였다. ⑤ X재의 보완재 가격이 상승할 경우 X재의 수요가 감소하므로 그림과 같은 변화가 나타날 수 없다.

231 시장 기능이 제대로 작동하지 않아 자원 배분이 효율적으로 이루어지지 못하는 상태를 시장 실패라고 한다. 시장 실패 시 재화나 서비스가 사회적 최적 수준보다 지나치게 많거나 적게 생산·소비된다.

232 **모범 답안** 기업 간의 담합은 소비자의 선택권을 제한하고 시장의 자유 경쟁 원리를 훼손하며 사회적 후생을 감소시키는 부작용을 초래한다.

233 ㄴ, ㄷ. 부정적 외부 효과에서는 자원이 사회적 최적 수준보다 과다하게 생산 및 소비되므로 자원의 비효율적 배분이 나타난다.
바로알기 | ㄱ. 야구 경기장 관중의 응원 때문에 인근 주민들이 소음에 시달리는 것은 부정적 외부 효과의 사례이다. ㄹ. 독감 예방 접종은 제3자에게 혜택을 주는 긍정적 외부 효과의 사례이다.

234 ⑤ 도로 이용자들이 소음과 분진으로 인근 주택가 주민들에게 피해를 주면서도 그에 대한 대가를 치르지 않고 있으므로 부정적 외부 효과에 해당한다.
바로알기 | ① 정보의 비대칭성 때문에 거래 전 정보가 부족한 당사자가 불리한 선택을 하는 현상이다. ② 계약 후 정보가 많은 당사자가 자기 의무를 소홀히 하거나 본인의 이익만 추구하는 행위이다. ③ 시장 지배력을 가진 기업이 가격을 인위적으로 높이거나 공급량을 줄여 자원 배분의 비효율을 초래하는 것이다. ④ 소유권이 불분명한 공유 자원이 과도하게 사용되어 자원이 고갈되는 현상이다.

235 (가)는 긍정적 외부 효과, (나)는 부정적 외부 효과의 사례이다. ③ 긍정적 외부 효과는 사회적 최적 수준보다 과소 생산·소비된다.
바로알기 | ① (가)는 긍정적 외부 효과의 사례이다. ② 자원 남용에 따른 고갈 문제가 발생하는 것은 공유 자원이다. ④ (나)는 부정적 외부 효과의 사례이다. ⑤ 부정적 외부 효과는 개인이 부담하는 비용에 비해 사회가 부담하는 비용이 크며, 타인에게 입힌 피해 비용이 생산 과정에 반영되지 않는다.

✓ 개념 보충

외부 효과의 유형

구분	긍정적 외부 효과	부정적 외부 효과
문제점	사회적 편익을 고려한다면 더 많이 생산·소비되어야 하지만, 생산자나 소비자는 사적 편익만을 고려함 → 사회적 최적 수준보다 과소 생산 또는 소비	사회적 비용을 고려한다면 더 적게 생산·소비되어야 하지만, 생산자나 소비자는 사적 비용만을 고려함 → 사회적 최적 수준보다 과다 생산 또는 소비
사례	독감 백신 접종 등	흡연, 오염 물질 배출 등

236 (가), (나)는 모두 외부 효과의 사례에 해당한다. ㄴ. 외부 효과가 발생하면 사회의 최적 수준보다 상품이 과다 생산·소비되거나 과소 생산·소비되는 문제가 발생하여 자원의 비효율적 배분을 초래한다. ㄷ. 외부 효과는 경제 주체의 의도와 상관없이 제3자에게 영향을 미친다.

바로알기 | ㄱ. (가)는 과소 생산·소비의 문제가 발생하는 반면, (나)는 과다 생산·소비의 문제가 발생한다.

237 (가)는 외부 효과이다. 외부 효과에는 긍정적 외부 효과와 부정적 외부 효과가 있다. ① 부정적 외부 효과의 사례이다. ②, ③, ④ 긍정적 외부 효과의 사례이다.

바로알기 | ⑤ 자동차 시장의 독점 기업이 가격을 올려 소비자의 편익을 침해한 것은 독점 기업이 부당한 시장 지배력을 행사한 사례이다.

238 ⑤ 무료 주차장과 같은 공유 자원은 소유권이 명확하지 않아 개별 경제 주체들이 자신의 이익을 위해 자원을 남용하는 문제가 발생하며, 이로 인해 자원이 고갈되는 '공유지의 비극'이 나타난다.

바로알기 | ① 거래 당사자 간의 정보 차이로 인해 나타나는 것은 정보의 비대칭성이다. ② 공유지의 비극은 시장 실패가 발생하는 상황을 보여 준다. ③ 경합성과 배제성이 모두 없는 재화는 공공재이다. ④ 공유지의 비극은 사회적 최적 수준보다 과다 소비되는 현상이다.

239 대가를 지불한 사람만 사용할 수 있는 특성을 배제성, 한 사람의 소비가 다른 사람의 소비 기회를 제한하는 특성을 경합성이라고 한다. 일반적인 재화와 서비스는 이 두 가지 특징을 모두 지닌다.

240 ① 가로등은 공공재에 해당한다. 공공재는 비배제성과 비경합성을 지니고 있어 대가를 지불하지 않아도 누구나 사용할 수 있고, 한 사람의 소비가 다른 사람의 소비 기회를 제한하지 않는다.

바로알기 | ②, ④ 공공재는 돈을 내지 않은 사람도 혜택을 누릴 수 있는 무임승차 문제가 발생한다. 이 때문에 민간 기업은 공공재 생산을 통해 이윤을 얻기 어렵다. 따라서 시장에서는 공공재가 필요량보다 적게 생산되거나 전혀 생산되지 않는 시장 실패가 나타난다. ③ 공공재는 비배제성을 지닌다. 따라서 개인의 소득 변화가 해당 재화의 소비 여부나 수요량을 결정하는 직접적인 요인이 되지는 않는다. ⑤ 소유권이 불분명하여 자원이 고갈될 우려가 있는 것은 공유 자원이다.

241 을. 공유 자원은 시장에서 거래될 만큼의 경제적 가치를 지니고 있지만, 특정 주체에게 소유권이 명확히 부여되어 있지 않아 누구나 이용할 수 있는 특성을 가진다.

바로알기 | 갑. 경합성과 배제성이 모두 없는 재화는 공공재이다. 병. 국방·치안 서비스, 가로등 등은 공공재의 사례이다. 공유 자원의 사례로는 공해의 물고기, 정체되는 무료 도로 등을 들 수 있다. 정. 시장 참여자 간의 정보 차이로 발생하는 정보의 비대칭성에 대한 설명이다. 무. 가격을 지불한 사람만 소비 권리를 갖는 특성은 배제성이며, 공유 자원은 가격을 지불하지 않아도 이용할 수 있는 비배제성을 지닌다.

242 A는 부정적 외부 효과, B는 공공재이다. ① 부정적 외부 효과에서는 사회적 최적 수준보다 과다 생산·소비된다.

바로알기 | ② 외부 효과로 인한 시장 실패를 해결하기 위해서 정부의 적극적인 개입이 필요하다. ③ 긍정적 외부 효과에 대한 설명이다. ④ 공유지의 비극은 공유 자원에서 나타나는 현상이다. ⑤ 공공재는 무임승차 문제 때문에 민간 기업이 생산하기 어려우므로 정부가 생산하는 것이 효율적이다.

243 (가)는 불완전한 경쟁, (나)는 공공재 부족의 사례이다. ② 치안 서비스는 비배제성을 지니므로, 무임승차 문제가 발생하여 시장에서 자율적으로 공급되기 어렵다.

바로알기 | ① 독점 기업은 이윤 극대화를 위해 생산량을 인위적으로 제한하고 가격을 높이는 경향이 있으므로, 사회적 최적 수준보다 과소 공급된다. ③ 공급자가 부당한 시장 지배력을 행사하는 것은 공급자가 하나뿐인 (가)의 특징이다. ④ 공유지의 비극은 배제성은 없으나 경합성이 있는 공유 자원에서 나타난다. ⑤ (가), (나) 모두 시장이 자원을 효율적으로 배분하지 못하는 시장 실패의 사례이므로, 정부 개입을 확대해야 한다는 주장의 근거가 된다.

244 그림에서 상단 기준은 배제성 여부, 하단 기준은 경합성 여부를 나타낸다. ⑤ 무임승차 문제는 배제성이 없는 (다) 공유 자원과 (라) 공공재에서 발생한다.

바로알기 | ① 공공재는 배제성과 경합성이 모두 없는 재화이므로 (라)에 해당한다. ② 정체되는 무료 도로는 대가를 지불하지 않아도 이용 가능하지만(비배제성), 다른 사람의 소비를 제한하므로(경합성) (다)에 해당한다. ③ (다)는 배제성은 없으나 경합성은 있는 재화로, 공유 자원에 해당한다. 배제성은 있으나 경합성은 없는 재화는 (나)이다. ④ (라)는 비배제성과 비경합성을 가진 공공재이다. 공유지의 비극은 (다) 공유 자원에서 발생하는 현상이다.

245 정보의 비대칭성 상황에서 정보를 갖지 못한 측(보험사)이 정보를 가진 측(가입자)의 정보를 정확히 알 수 없기 때문에 바람직하지 않은 상대와 거래를 하게 되는 현상을 역선택이라고 한다.

246 도덕적 해이는 계약 후 정보가 많은 당사자가 자기 의무를 소홀히 하거나 본인의 이익만 추구하는 현상이다. ㄴ. 자동차 보험 가입 후 사고 예방을 위한 주의 의무를 게을리하는 것은 도덕적 해이의 사례이다. ㄹ. 고용 관계에서 청소 용역 업체가 관리자의 감시가 어려운 점을 이용하여 계약된 의무를 소홀히 하는 행위는 도덕적 해이의 사례에 해당한다.

바로알기 | ㄱ. 판매자가 물건의 결함을 고지하지 않아, 정보가 부족한 구매자가 결함이 있는 물건을 양질의 물건으로 오인하여 구매하게 되는 역선택의 사례이다. ㄷ. 타인에게 의도치 않은 편익을 제공하고 대가를 받지 못하는 긍정적 외부 효과의 사례이다.

247 (가)는 도덕적 해이, (나)는 역선택 사례이다. ② 역선택 상황에서는 정보가 부족한 구매자가 평균 가격만 지불하려 하므로, 결국 우수한 품질의 재화가 시장에서 사라지고 저품질의 재화만 남게 된다.

바로알기 | ① 시장 지배력의 남용으로 공정한 경쟁이 제한되는 것은 독과점 시장의 문제이다. ③ 역선택과 도덕적 해이는 모두 거래 당사자 간 정보의 비대칭성으로 인해 발생하는 현상이다. ④ 역선택과 도덕적 해이 모두 자원 배분 기능을 왜곡하여 시장 실패를 일으키는 요인이다. ⑤ (가)는 도덕적 해이, (나)는 역선택에 해당한다.

06 공공 부문의 경제적 역할과 시장 개입

개념 확인 문제 52쪽

248 공공 부문 249 조달 계약 250 재분배 251 표준화
252 「공정거래법」 253 공공재 254 정부 255 민간 위탁
256 효율성 257 긍정적 외부 효과 258 정부 실패
259 시장 친화적

난이도별 필수 기출 52쪽~57쪽

260 ① 261 ② 262 (가) 국세, (나) 직접세 263 ①
264 ④ 265 해설 참조 266 해설 참조 267 ① 268 ③
269 ③ 270 ① 271 해설 참조 272 ① 273 ⑤
274 ④ 275 「공정거래법」(독점 규제 및 공정 거래에 관한 법률)
276 ⑤ 277 ⑤ 278 ⑤ 279 ④ 280 ⑤
281 ③ 282 ④ 283 ② 284 ④ 285 ④
286 ⑤ 287 시장 친화적 288 ① 289 ⑤
290 ③

260 공공 부문은 국민의 이익을 최우선으로 하는 국가나 지방 자치 단체가 운영하거나 관리하는 조직을 말하며, 정부 기관, 공기업, 공공 서비스 제공 기관 등이 포함된다. 공공 부문은 사회의 안정과 공익을 실현하고자 하며 국민의 삶의 질 향상에 기여하고 있다.
바로알기 | ① 공공 부문은 수익 창출보다 국민의 기본적인 필요를 충족하고 사회의 안정과 복지를 보장하는 데 초점을 맞춘다.

261 ② 국민 건강 보험 제도는 저렴한 비용으로 질병을 제때 치료받을 수 있게 하여 국민의 삶의 질 향상에 기여한다.
바로알기 | ①, ⑤ 정부의 역할에 해당하나, 제시된 글에 나타난 역할과는 관련이 없다. ③ 건강 보험은 공공 기관인 건강보험공단이 운영한다. ④ 국민 건강 보험 제도는 보험료를 납부한 국민에게 의료 혜택이라는 공공 서비스를 제공하는 것이다.

262 세금은 부과하는 주체에 따라 중앙 정부가 부과하는 국세와 지방 정부가 부과하는 지방세로 나눌 수 있다. 또한 납세자와 담세자의 일치 여부에 따라 직접세와 간접세로 구분한다. 납세자와 담세자가 일치하는 세금을 직접세, 일치하지 않은 세금을 간접세라고 한다.

263 ㄱ, ㄴ. 표에 제시된 기관들은 공공 기관으로, 정부의 재정 지원을 받아 설립되어 시장에서 충족하기 어려운 공공 서비스를 제공하는 역할을 담당한다.
바로알기 | ㄷ. 국가의 경제 정책에 대한 큰 방향을 설정하고 집행하는 주체는 정부이다. ㄹ. 민간 기업의 경영 활동에 대해 감독하고 지원하는 것은 정부의 역할이다.

264 공공 기관은 정부가 운영하거나 정부의 재정 지원을 받아 설립된 조직이다. ④ 공공 기관은 도로·항만·철도 등과 같은 사회 간접 자본을 효율적으로 공급하고, 물·전기·가스 등과 같은 독점적 필수 재화를 공급한다.

265 모범 답안 공공 부문은 모든 과정에서 공정성과 투명성을 유지할 수 있도록 법률과 규제를 준수하며 국민의 이익을 최우선으로 한다.

266 모범 답안 효율성과 형평성은 상충 관계에 있으므로 어느 하나만을 추구하기보다 두 목표의 균형이 필요하다. 따라서 효율성을 바탕으로 지속적인 경제 성장을 이룩해 나가고, 형평성을 바탕으로 모든 사람이 잘사는 사회를 만들어야 한다.

267 ① 정부는 조세 제도와 사회 복지 제도를 통해 고소득층과 저소득층 간의 격차를 줄여 소득 재분배를 실현하고자 한다.

✓ 개념 보충

소득 재분배

필요성	시장 경제에서는 소득이 개인의 능력이나 성과에 따라 불균등하게 분배될 경우 사회적 갈등을 불러일으키고 경제적 안정성을 위협함
실현 수단	• 조세 제도: 고소득층에게는 소득세, 재산세, 상속세 등에 누진 세율을 적용하고 저소득층에게는 세금 감면의 혜택을 제공함 • 사회 복지 제도: 국민연금, 기초 연금, 실업 급여 등의 제도로 취약 계층을 보호하고, 최저 임금제를 시행하여 노동자들의 생계를 보장함

268 ③ 정부는 최저 임금제를 시행하여 노동자들의 생계를 보장하고, 국민연금, 기초 연금, 실업 급여 등의 제도로 취약 계층을 보호하여 계층 간 경제적 불평등을 완화하고자 한다.
바로알기 | ① 정보의 비대칭성을 극복하기 위해서는 이해관계자에게 균등하게 정보를 공개해야 한다. ② 부정적 외부 효과를 개선하기 위해 각종 규제와 법률을 도입해야 한다. ④ 공공재와 공공 서비스 부족 현상을 완화하기 위해서는 정부가 공공재를 직접 생산하거나 재정 지원을 통해 생산을 늘려야 한다. ⑤ 불공정한 경쟁 행위를 해결하기 위해서는 공정한 거래가 이루어질 수 있도록 법과 제도를 강화해야 한다.

269 ㄴ, ㄷ. 지방 자치 단체가 65세 이상 취약 계층 노인에게 대상포진 예방 접종을 무료로 지원하는 것은 사회 복지 제도의 하나로, 이를 통해 취약 계층을 보호하여 소득 재분배를 실현하고자 한다.
바로알기 | ㄱ. 제시된 자료에서 정부 활동에 필요한 재화와 서비스를 생산하는 내용은 찾아볼 수 없다. ㄹ. 사회 간접 자본은 도로, 항만 등 생산의 기초가 되는 시설을 의미한다. 예방 접종 지원은 사회 복지 서비스 확충에 해당한다.

270 ① 제시된 정책들은 외부 효과를 개선하여 시장 실패를 해결하려는 공공 부문의 역할이다.
바로알기 | ② 제시된 사례는 정부 실패가 아니라 시장 실패에 대한 대책이다. ③ 제시된 사례는 소득 격차를 해소하기 위한 정책과 관련이 없다. ④ 정보 비대칭성에 따른 문제를 해결하기 위해서는 거래 당사자 모두에게 정확한 정보를 제공해야 한다. ⑤ 제시된 사례는 불공정 거래 행위와 관련이 없다.

271 모범 답안 공해 배출 차량이 유발하는 부정적 외부 효과를 억제하여 시장의 자원 배분 효율성을 높이는 데 목적이 있다. 따라서 공해 배출 차량에 과태료를 부과함으로써 환경 오염에 따른 시장 왜곡 문제를 바로잡고자 한다.

272 ① 음식점에서 식재료의 원산지를 표시하도록 하는 것은 판매자와 소비자 간 정보의 비대칭성을 개선하기 위한 것이다. 즉, 관련 법률에 따라 판매자가 제품의 성분이나 원산지 등을 명확히 표시하도록 하여 소비자가 자신의 건강과 기호에 맞는 제품을 선택하도록 돕는 것이다.

273 ⑤ 결혼 비용 가격 표시제는 결혼 서비스 시장의 정보 비대칭성 문제를 해결함으로써, 소비자가 가격과 서비스 내용을 명확히 비교하고 합리적인 선택을 할 수 있도록 돕는다.

바로알기 | ① 정보 공개를 통해 소비자의 선택을 돕는 것이므로, 오히려 기업 간 합리적인 가격 경쟁을 유도한다. ② 시장 실패 현상인 정보의 비대칭성을 개선하기 위해 정부가 시장에 개입하는 사례이다. ③ 소득 수준에 따라 세금을 차등 부과하는 등의 조세 정책과는 관련이 없다. ④ 외부 효과를 해결하려는 목적이 아니라 거래 당사자 간 정보 격차를 줄이려는 조치이다.

✓ 개념 보충

정보의 비대칭성 해소

공시 제도 강화	• 기업의 재무 상태, 영업 실적 등을 정기적으로 공개하도록 함 • 소비자에게 제품에 관한 정보를 의무적으로 제공함
정보 표준화	복잡한 정보를 표준화하여 제공함으로써 정보 접근성을 높임
감독 기관의 시장 감시	금융감독원이나 공정거래위원회와 같은 기관은 기업의 불공정 거래 행위나 기만적 광고를 감시함
공공 데이터 개방 확대	디지털 기술을 활용하여 누구나 공공 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 함

274 ④ (가)는 긍정적 외부 효과의 촉진을 위해, (나)는 정보의 비대칭성을 해소하기 위해 정부가 개입한 사례이다.

바로알기 | ① 긍정적 외부 효과는 과소 생산되므로 정부는 보조금을 지급하여 생산을 늘리도록 한다. ② 민간 기업의 공공 서비스가 부족하다고 판단하였다면 공공 서비스를 정부가 직접 생산하거나 민간 기업에 재정적 지원을 하여 공급량을 늘리도록 유도해야 한다. ③, ⑤ (가), (나) 모두 시장 실패를 해결하고자 정부가 개입하여 시장의 한계를 보완하려는 노력이다.

275 밑줄 친 '이 법'은 「공정거래법」(「독점 규제 및 공정 거래에 관한 법률」)이다. 「공정거래법」은 사업자의 시장 지배적 지위의 남용과 과도한 경제력의 집중을 방지한다. 또한, 가격 담합, 불공정 조건 강요 등 불공정 거래 행위를 규제하여 공정하고 자유로운 경쟁을 촉진함으로써 국민 경제의 균형 있는 발전을 도모하고자 한다.

276 ⑤ 제시된 법은 「공정거래법」(「독점 규제 및 공정 거래에 관한 법률」)이다. 이 법은 가격 담합, 불공정 조건 강요 등 시장 질서를 해치는 행위를 규제하여 자유롭고 공정한 경쟁을 촉진한다.

277 ⑤ 제시된 글을 통해 전력과 같이 공공성이 큰 재화와 서비스는 정부가 공급해야 함을 추론할 수 있다.

바로알기 | ① 공기업이라는 이유만으로 이윤을 남겨서는 안 된다는 내용은 찾아볼 수 없다. ② 전력 산업이 민간에 매각될 경우 빈민층의 기본적 서비스 이용이 제한될 수 있음을 우려하며 공기업의 민영화에 반대하는 입장이다. ③ 경제적 효율성보다 모든 국민이 혜택을 누려야 한다는 공익성을 중시한다. ④ 제시된 내용에서 정부 실패에 대한 언급은 없다.

278 ⑤ 정부가 공공 도서관을 설립하여 운영하거나 대중교통 운수업체에 보조금을 지급하는 것은 공공재 및 공공 서비스를 직접 생산하거나 재정적으로 지원함으로써 국민의 삶의 질을 향상하기 위한 노력이다.

바로알기 | ① 무임승차 문제를 개선하기 위해 유료로 전환하는 방안이 있다. ② 소득 재분배는 특정 계층 간 소득 격차를 줄여 형평성을 높이고자 한다. 반면 제시된 사례는 보편적인 공공 서비스를 공급하는 것에 중점을 두고 있다. ③ 자유로운 경쟁 질서를 확립하기 위해 시장의 불공정한 행위를 규제해야 한다. ④ 제시된 사례는 경기에 따른 변동이 아닌 시장의 한계를 보완하기 위한 정부의 역할을 다루고 있다.

279 ① 최저 임금제를 시행하여 노동자들의 생계를 보장함으로써 소득 재분배를 위해 노력한다. ② 탄소 배출세를 부과하여 부정적 외부 효과를 줄이려고 한다. ③ 인터넷과 디지털 기술을 이용하여 공공 데이터의 정보 접근성을 확대하는 것은 정보의 비대칭성을 해소하기 위한 것이다. ⑤ 과점 기업의 가격 담합 행위를 규제함으로써 불공정 행위를 막아 공정한 거래를 확립하고자 한다.

바로알기 | ④ 재산세, 상속세에 누진 세율을 적용하는 것은 고소득층의 소득을 저소득층을 위한 복지 재원으로 활용하기 위함이다. 이는 (라) 공공재와 공공 서비스 공급이 아니라 (다) 소득 재분배를 위한 정책에 해당한다.

280 밑줄 친 부분은 정부 실패에 해당한다. 정부 실패는 관료적 절차와 형식 중시, 규제의 경직성 및 근시안적 규제, 정치적 이해관계에 따른 정책의 변질, 정책 담당자의 불완전한 지식이나 정보 등에 의해 발생한다.

바로알기 | ⑤ 객관적 데이터를 기반으로 한 정책 결정은 정부 실패를 개선하기 위한 대책이다.

281 ③ 제시된 사례들은 모두 지나친 관료주의나 경직된 규제 때문에 정부 실패가 나타나게 되는 경우이다. 기초 연금을 소득과 관계없이 독거노인에게만 지급하면 실제 지원이 필요한 저소득층이 소외되어 자원 배분의 비효율성이 나타날 수 있고, 모든 기업에 재무 보고서를 매일 공시하도록 하는 것은 기업의 정상적인 업무 진행을 어렵게 만든다. 또한, 휘발유 가격을 인위적으로 제한하고 이를 위반할 경우 주유소에 영업 취소 처분을 내리는 것은 지나친 법 규제에 해당한다.

282 ④ A 건설공사와 C 공사는 공공 부문에 해당하는 공기업이다. A 건설공사는 민간 기업에 비해 관련 자격증을 보유한 직원의 비율이 낮아 상대적으로 전문성이 부족하고, C 공사는 정책 결정에 소요되는 기간이 길어 업무 처리의 효율성이 떨어진다. 따라서 공공 부문은 전문성 부족과 관료적 절차로 효율성을 저해할 수 있음을 알 수 있다.

바로알기 | ① 제시된 사례는 정부 실패에 해당한다. ② 공기업은 공익성을 추구하는 것이 원칙이지만 효율성을 외면해서는 안 된다. ③ 제시된 사례에서 불필요한 정부 규제가 부정부패의 온상이 된다는 내용은 찾아볼 수 없다. ⑤ 제시된 사례는 공공 부문의 문제점인 정부 실패에 대한 내용이다.

283 정부 실패는 과도한 규제, 정치적 이해관계, 비효율적인 자원 배분, 과도한 정부 지출 등과 같은 잘못된 방법 때문에 나타난다.

바로알기 | ㄷ, ㄹ, ㅁ. 시장 친화적 정책, 정책의 효율성 추구, 지속 가능한 정책 결정은 시장 실패를 극복하기 위한 방안이다.

284 ④ 인도 정부는 부패 근절을 위해 고액권을 폐기했으나, 대체 화폐를 충분히 확보하지 못한 채 정책을 시행하였다. 이로 인해 현금 공급 지연, 상거래 마비 등 부작용이 발생하였다. 이는 정책 결정 과정에서의 준비 부족이 효율성을 저해한 정부 실패의 대표적 사례이다.

바로알기 | ① 과도한 공공 지출, ② 관료의 부패, ③ 도덕적 해이, ⑤ 정치적 이해관계 등은 정부 실패의 원인이 될 수 있으나, 제시된 사례는 정부의 정보 부족 및 준비 미비에 해당한다.

285 제시된 글은 밀턴 프리드먼의 '샤워실의 바보' 비유를 통해 정부가 정책의 효과가 나타나기까지 걸리는 시차를 고려하지 않고 시장에 성급하게 개입하는 상황을 비판하고 있다. 정부의 지나친 규제는 시장의 자율적인 조정 기능을 마비시키고 자원 배분의 효율성을 저해할 수 있음을 강조한다.

286 제시된 글은 정부의 시장 개입이 자원 배분의 효율성을 저해하는 현상인 정부 실패를 의미한다. ① 정부 실패를 극복하기 위해서는 시장의 자율성과 경쟁을 존중해야 한다. ② 정부는 객관적인 데이터를 기반으로 정책 결정을 하여 특정 집단의 영향력을 배제하고 사회 전체의 이익을 도모해야 한다. ③ 정부는 민간 부문과 협력하여 공공서비스의 질을 높이고 자원의 효율적 활용을 극대화해야 한다. ④ 장기적인 계획을 수립하여 불필요한 지출을 줄이는 것은 정부의 지속 가능성을 확보하는 데 필수적이다.

바로알기 | ⑤ 공공 부문의 규모를 확대하는 것은 정부 조직의 비대화를 더욱 심화시켜 오히려 비효율성과 자원 낭비를 확대할 가능성이 크다.

287 시장 친화적 접근은 정부가 시장의 자율성을 존중하여 기업이 자유롭게 경쟁할 수 있도록 돕는 방식으로, 과도한 규제를 줄이고 공정한 경쟁 환경을 만들어 소비자와 기업 모두에게 이익이 되는 경제를 추구한다.

288 제시된 내용은 정부 실패에 해당한다. ㄱ. 정부 실패를 극복하려면 정책 효과의 지속적인 평가 체계를 구축하여 자원 낭비를 줄이며 명확한 책임 구조를 확립한다. ㄴ. 정부 실패를 극복하기 위해서 정부는 시장의 자율성과 경쟁을 존중하는 시장 친화적 접근에 관심을 집중하여 시장의 효율성을 극대화한다.

바로알기 | ㄷ. 국민의 복지 향상에 과감하게 재정을 투입할 경우 재정 건전성이 악화될 우려가 있다. ㄹ. 정부 관료의 재량권을 확대하면 과도한 시장 개입으로 규율과 규제가 많아져 기업의 혁신과 경쟁이 위축된다.

289 ⑤ 갑, 을은 정부가 주택 문제에 개입해야 한다고 주장한다. 반면, 병, 정은 정부가 개입하지 않고 시장의 자동 조정 기능에 맡겨야 한다고 주장한다.

바로알기 | ① 갑은 부동산 가격 폭등이나 투기를 정부가 규제해야 할 문제로 보므로, 정부 실패보다 시장 실패를 더 우려하고 있다. ② 을은 사회적 약자를 보호하기 위해 주택 문제에 정부가 개입해야 할 것을 주장하므로 시장의 자동 조정 기능을 강조하고 있지 않다. ③ 병은 정부의 주택 문제 개입을 반대하고 있으므로 주택을 공공재로 본다고 할 수 없다. ④ 정은 과도한 규제가 주택 공급을 위축시켜 오히려 집값을 올릴 수 있다고 주장한다. 주택 문제의 원인을 투기로 보는 것은 갑이다.

290 ③ ○○시는 도시 개발 프로젝트를 추진하며 다양한 이해관계자의 참여를 확대하였다. 이는 정책 결정 과정에서 다양한 의견을 정책에 반영하고, 특정 집단의 영향력을 배제하여 사회 전체의 이익을 도모하려는 정부의 역할을 보여 준다.

바로알기 | ① 제시된 사례에서 이해 관계자를 위한 다양한 보상 제도를 마련하였다는 내용은 찾아볼 수 없다. ② 제시된 사례에서 ○○시가 대규모의 재정을 투입하여 신속하게 사업을 추진하였다는 내용은 찾아볼 수 없다. ④ 제시된 사례에서 사업에 참여하는 기업에 대한 언급은 찾아볼 수 없다. ⑤ 제시된 사례에서는 전문가들만의 정책안 제시가 아니라 이해관계자의 적극적인 참여가 핵심이다.

최고 수준 도전 기출 | 04~06강 | 58쪽~61쪽

291 ⑤	292 ⑤	293 ②	294 ④	295 ④
296 ②	297 ③	298 ④	299 ②	300 ③
301 ②	302 ④	303 ①	304 ③	305 ⑤
306 ⑤				

291 (가)는 X재의 가격이 상승함에 따라 수요 곡선 위에서 점이 이동하는 수요량의 변동이다. (나)는 가격 이외 요인에 따라 수요 곡선 자체가 이동하는 수요의 변동이다. ⑤ (나)는 (가)와 달리 가격 이외의 요인에 의해 수요 곡선 자체가 이동한 것이다.

바로알기 | ① X재 소비자의 소득 증가는 수요 곡선 자체를 오른쪽으로 이동시키는 (나)의 요인이다. ② X재의 가격 상승은 수요 곡선상의 이동인 (가)를 발생시키는 요인이다. ③ 대체재 가격 하락과 보완재 가격 상승은 모두 X재의 수요를 감소시켜 수요 곡선을 왼쪽으로 이동시킨다. ④ (가)는 가격 상승으로 수요량이 감소한 경우이고, (나)는 수요가 증가한 경우이다.

292 '꿩 대신 닭'은 서로 대체할 수 있다는 의미이므로 A재와 B재는 대체 관계에 있다. '바늘과 실'은 함께 있어야 효용이 증대되므로 B재와 C재는 보완 관계에 있다. ㄷ. B재의 공급이 증가하면 B재의 가격이 하락하고, B재의 보완재인 C재의 수요가 증가한다. ㄹ. A재와 B재는 대체 관계에 있다. A재의 가격이 상승하면 B재의 수요가 증가하므로, A재의 가격 변화와 B재의 수요 변화 사이에는 양(+)의 관계가 성립한다.

바로알기 | ㄱ. A재의 수요가 증가하면 A재의 가격이 상승하므로 대체재인 B재의 수요가 증가한다. ㄴ. 열등재는 소득이 증가할 때 오히려 수요가 감소하는 재화를 말한다. 제시된 대화에서는 재화 간의 관계만 설명할 뿐, 열등재 여부는 판단할 수 없다.

293 ① 갑은 X재의 수요 탄력성이 탄력적이라 본다. 즉, 가격 변화에 민감하므로 가격이 조금만 상승해도 수요량이 크게 줄어들 것으로 생각한다. 이는 가격 변화가 거래량 변화보다 작다는 의미이다. ③ 원자재의 가격 인상으로 생산비가 상승하면 공급이 감소하여 X재 가격이 상승한다. 이때, 수요가 탄력적인 갑은 가격 상승 폭보다 수요량 감소 폭이 크기 때문에 총 판매 수입이 감소할 것으로 예상한다. 반면, 수요가 비탄력적인 을은 가격 상승 폭보다 수요량 감소 폭이 작아 총 판매 수입이 증가할 것으로 예상한다. ④ 원자재 가격 인상으로 공급이 감소할 때, 수요가 비탄력적인 을은 탄력적인 갑에 비해 거래량 감소 폭이 더 작을 것으로 예상한다. ⑤ 표에서 갑과 을은 모든 가격대에서 공급량이 일정하게 감소할 것이라고 답하였으므로, 두 사람 모두 공급 곡선 자체가 왼쪽으로 이동할 것으로 예상한다.

바로알기 | ② 을은 '수요의 가격 탄력성이 탄력적인가?'라는 질문에 '아니요'라고 답하였으므로 X재 수요를 비탄력적이라고 본다. 이는 가격 변화에 대한 수요량이 민감하지 않게 반응할 것이라고 예상하는 것이다.

294 수요 곡선과 공급 곡선이 좌우 대칭이므로 두 곡선의 기울기(변화율)는 같다. t년에는 수요가 2만큼 증가하고 공급이 −1만큼 감소하므로 두 요인이 모두 가격 상승 방향으로 작용한다. 또한 수요 증가 폭이 공급 감소 폭보다 크므로 균형 거래량도 증가한다. t+1년에는 수요가 1만큼 감소하고 공급이 2만큼 증가하므로 두 요인 모두 가격 하락 방향으로 작용한다. 그리고 공급 증가 폭이 더 크므로 균형 거래량은

증가한다. t+2년에는 수요와 공급이 모두 증가하므로 균형 거래량은 증가하고, 수요 증가 폭이 공급 증가 폭보다 커서 가격도 상승한다. ④ t~t+2년 동안 균형 거래량은 매년 전년 대비 계속 증가하였다. 따라서 거래량이 누적되어 늘어나기 직전인 t-1년의 균형 거래량이 가장 적다.

바로알기 | ① t년에는 균형 가격이 상승하고 균형 거래량도 증가한다. ② t+1년에는 균형 가격은 하락하지만 균형 거래량은 증가한다. ③ t년과 t+2년 모두 균형 가격이 상승한다. ⑤ t+2년은 수요 증가와 공급 증가가 동시에 작용하므로 거래량 증가 폭이 t년이나 t+1년보다 크다. 따라서 t~t+2년 중 t+2년에 균형 거래량의 증가 폭이 가장 크다.

295 ㄴ. 시장 가격이 1만 원일 때 시장 거래량은 80개로 가장 적다. ㄹ. 균형 가격은 수요량과 공급량이 일치하는 3만 원에서 정해진다. 이때 총 거래량은 110개이므로 판매 수입은 330만 원이다.

바로알기 | ㄱ. 시장 가격이 2만 원일 때 수요량이 공급량보다 많으므로 초과 수요가 발생한다. ㄷ. 시장 가격이 4만 원일 때 거래량은 100개이므로 총 거래액은 400만 원이다.

296 노동 시장은 가격에 해당하는 근로자의 임금 수준과 노동량의 관계로 나타낸다. ② 임금이 W_1 수준이면 균형 임금보다 높으므로 노동의 공급량이 노동의 수요량보다 많은 초과 공급이 발생하므로 실업자가 증가한다.

바로알기 | ① 임금이 W_1 수준이면 균형 임금보다 높으므로 기업은 노동의 수요량을 줄이므로 구인난이 발생하지 않는다. ③ 임금이 W_2 수준이면 노동 수요량이 노동 공급량보다 많아 초과 수요가 발생한다. ④ 임금이 W_2 수준이면 균형 임금보다 낮으므로 기업은 노동의 수요량을 늘리고 가계는 노동의 공급량을 줄인다. ⑤ 일자리에 대한 정보의 접근성이 개선되면 노동자가 노동의 공급을 증가시킬 수 있으나, 균형 임금의 상승 여부는 알 수 없다.

297 ㄴ. 생산자 병의 최소 요구 금액은 3만 원이며, X재의 시장 가격이 4만 원이므로 병은 거래에 참여한다. ㄷ. X재의 가격이 2만 원일 경우 갑의 소비자 잉여는 2만 원, 을의 소비자 잉여는 1만 원이다. 따라서 소비자 잉여는 갑이 을의 2배이다.

바로알기 | ㄱ. X재의 가격이 3만 원일 경우 갑과 을이 구입하고, 병과 정이 판매하고자 하므로 거래량은 2개이다. ㄹ. X재의 가격이 3만 원일 경우 소비자 잉여는 1만 원(갑 1만 원+을 0원), 생산자 잉여는 1만 원(병 0원+정 1만 원)으로 같다.

298 정책 시행 이전 균형 가격은 6만 원이고, 균형 거래량은 40개이다. 소비자에게 개당 3만 원의 소비세를 부과하는 정책을 시행하면 소비자가 체감하는 가격이 3만 원만큼 상승하므로, 수요 곡선이 왼쪽으로 3만 원만큼 이동한다. 따라서 정책 시행 이후 균형 거래량은 20개이고, 소비자가 부담하는 가격은 8만 원, 생산자가 실제로 받는 가격은 5만 원이다. ④ 정책 시행 이전 총잉여는 120만 원, 정책 시행 이후 총잉여는 30만 원으로 90만 원 감소한다.

바로알기 | ① 생산자 잉여는 균형 가격과 공급 곡선 사이의 면적이므로 정책 시행 이전 생산자 잉여는 40만 원{(2만 원×40개)×1/2}이다. ② 소비자 잉여는 균형 가격과 수요 곡선 사이의 면적이므로 정책 시행 이전 소비자 잉여는 80만 원{(4만 원×40개)×1/2}이다. 생산자 잉여는 40만 원이므로 총잉여는 120만 원이다. 따라서 총잉여(120만 원)는 소비자 잉여(80만 원)의 1.5배이다. ③ 정책 시행 이후 소비자 잉여는 20만 원{(2만 원×20개)×1/2}이다. ⑤ 정책 시행 이전 생산자 잉여는 40만 원, 정책 시행 이후 생산자 잉여는 10만 원{(1만 원×20개)×1/2}이다. 따라서 생산자 잉여는 30만 원이 감소한다.

299 ② (나)는 배제성이 없으므로 무료로 이용할 수 있지만 경합성이 있으므로 한 사람이 소비하면 다른 사람의 소비가 줄어든다. 따라서 공해의 물고기와 같은 공유 자원이 (나)에 해당한다.

바로알기 | ① (가)는 배제성과 경합성이 모두 있으므로 사적재이다. ③ (다)는 배제성이 있고 경합성이 없는 재화와 서비스로, 유료 케이블 방송 등이 이에 해당한다. 치안 서비스는 (라) 공공재에 해당한다. ④ (가)와 (다)는 모두 배제성이 있어 돈을 내야 소비할 수 있으므로 무임승차 문제가 발생할 수 없다. ⑤ 남용으로 인한 고갈 문제가 발생할 가능성이 높은 것은 (나) 공유 자원이다.

300 ① 공공재인 가로등의 생산 부족은 시장 실패의 사례로 들 수 있다. ② 공공재인 가로등의 생산을 시장에만 맡겨 두면 충분히 공급되지 않는다. ④ 행인들로부터 가로등의 혜택에 대한 대가를 받아 내는 것이 어렵다는 것은 가로등이 배제성을 갖지 않는 재화임을 보여 준다. 이러한 비배제성은 무임승차 문제를 유발하는 원인으로 작용한다. ⑤ 비배제성과 비경합성으로 인해 발생하는 공공재의 생산 부족 문제는 정부가 직접 생산하여 공급함으로써 해결될 수 있다.

바로알기 | 가로등은 공공재의 대표적인 사례로서 ㉡과 같이 한 개인의 소비가 다른 사람의 소비를 감소시키지 않으며, ㉢과 같이 그 사용에 대한 대가를 치르지 않는 사람의 소비를 막기 어렵다는 특성을 지닌다. ③ 통행하는 사람이 늘어난다 하더라도 행인들 개개인이 받는 혜택에는 차이가 발생하지 않는다는 것은 가로등이 경합성을 갖지 않는 재화임을 보여 준다.

301 ② (가)는 의도치 않게 제3자에게 피해를 주고 있으므로 부정적 외부 효과이다. 부정적 외부 효과는 어떤 경제 주체의 활동이 다른 사람이나 사회 전체에 피해를 주므로 생산 과정에서 사회적 비용을 발생시킨다.

바로알기 | ① (가)는 부정적 외부 효과, (나)는 긍정적 외부 효과로서 모두 시장 실패의 대표적인 사례이다. ③ 긍정적 외부 효과는 어떤 경제 주체의 활동이 다른 사람이나 사회 전체에 이익을 주었음에도 그에 대한 보상을 받지 않는 경우이므로, 시장 기능에 맡기면 최적 수준보다 적게 생산된다. ④ 외부 효과는 비경합성이나 배제성으로 발생하는 것이 아니라 의도치 않게 발생한다. ⑤ 긍정적 외부 효과, 부정적 외부 효과는 모두 정부가 자원 배분에 개입할 명분을 제공한다.

302 탄소 배출권 거래 제도는 긍정적 외부 효과를 촉진하고, 자동차 배출 가스 규제 정책은 부정적 외부 효과를 개선한다. ④ (가)는 긍정적 유인을 통해, (나)는 법적 규제를 통해 오염 물질 배출을 제한하여 외부 효과를 개선한 사례이다.

바로알기 | ① (가)는 시장 실패로 발생하는 비효율을 줄이기 위한 정책이다. ② (나)는 부정적 외부 효과로 인한 과다 생산 문제를 해결하기 위한 정책이다. ③ (나)는 정보의 비대칭성이 아니라 부정적 외부 효과를 개선하기 위한 방안이다. ⑤ (가)와 (나)는 모두 외부 효과를 개선하기 위한 정부의 정책이다.

303 ① 정부가 사회 복지 제도를 통해 취약 계층을 보호하는 것은 소득 재분배 제도에 해당한다. 신재생 에너지의 발전 시설은 우리 사회에 유익한 영향을 끼치므로 긍정적 외부 효과의 사례이다. 재무 보고서 공시 제도는 정보의 비대칭성을 개선하기 위한 것이다. 「공정거래법」은 시장 지배력의 남용을 막아 소비자를 보호하기 위한 것이다. 따라서 제시된 정책과 법은 모두 공공 부문의 경제적 역할에 해당한다.

바로알기 | ② 제시된 정책과 법 등은 모두 시장 실패를 막을 수 있는

대책이다. ③ 소득 재분배를 실현하기 위한 구체적인 정책은 사회 복지 제도이다. ④ 제시된 자료에서 공공재와 공공 서비스를 민간에 위탁하는 방법은 찾아볼 수 없다. ⑤ 제시된 자료에서 과다한 사회 복지 제도로 인한 도덕적 해이를 막을 대책은 찾아볼 수 없다.

304 갑은 시장 실패를 개선하기 위해 정부의 개입을 주장하고, 을은 정부 실패를 개선하기 위해 시장의 자율성을 주장한다. ① 독과점 기업이 공급 감소, 담합 행위 등을 통해 시장을 지배할 경우 시장 실패를 초래한다. ② 시장에 대한 정부의 관료적 절차 및 과도한 규제는 기업의 혁신과 경쟁을 위축시켜 자원의 효율적 배분을 저해한다. ④ 갑은 시장 실패에 대해 정부가 적극 개입해야 할 필요성을 강조하고 있으므로 독과점 기업의 시장 지배력 남용을 막고 공정한 거래 체제를 확립하는 정책을 지지할 것이다. ⑤ 을은 정부 실패로 인한 자원의 비효율적 배분을 우려하고 있으므로 시장의 자율성과 경쟁을 존중하는 시장 친화적 접근과 관련한 정책을 지지할 것이다.
바로알기 | ③ 시장 실패는 시장 기능이 제대로 작동하지 않아 자원 배분에 문제가 생기는 현상을, 정부 실패는 정부의 시장 개입이 자원 배분의 효율성을 저해하는 현상을 말한다. 따라서 시장 실패와 정부 실패 모두 자원의 비효율적 배분을 초래한다.

305 ⑤ 제시된 사례는 정부의 지나친 규제와 까다로운 절차 때문에 시장의 기능이 제대로 작동하지 않는 정부 실패에 해당한다. 즉, 지나친 정부 규제는 효율적인 자원 배분을 저해한다.
바로알기 | ① 정부 실패를 극복하기 위해 전문가에 의한 정책 결정이 필요하다는 내용을 찾을 수 없다. ② 정부 실패가 이윤 동기 부족이 아니라 까다로운 절차와 지나친 규제에서 발생한다고 보고 있다. ③ 가격 기구에 의한 자원 배분 기능에 대한 내용은 찾을 수 없다. ④ 시장 실패를 해결하려는 정부 개입이 오히려 자원 배분을 왜곡하는 정부 실패를 설명하고 있다.

306 정부 실패를 극복하려면 정부는 민간 부문과 협력하여 공공 서비스의 질을 높이고 자원의 효율적 활용을 극대화해야 한다. 정책 효과의 지속적인 평가 체계를 구축하여 자원 낭비를 줄이며 명확한 책임 구조를 구축해야 한다. 또한 정부는 과도한 규제를 완화하고 기업의 혁신과 성장을 촉진할 수 있는 환경을 조성함으로써 시장의 효율성을 극대화할 수 있다. 정책 결정 과정에서는 이해관계자의 참여를 확대하여 그들의 의견을 정책에 적극 반영하도록 해야 한다. ⑤ 장기적인 계획을 수립하여 불필요한 지출을 줄이는 것은 정부의 지속 가능성을 확보하는 데 필수적이다. 따라서 두 번째 항목에 표시하지 않고 나머지 항목에만 '✓' 표시한 사람은 '무'이다.

07 거시 경제 지표와 국가 경제 활동

개념 확인 문제 64쪽

307 거시 308 국내 총생산 309 국민 소득 삼면 등가
310 비용 인상 311 실업 312 계절적
313 국민 경제 314 생산 요소 315 순수출
316 수요 견인 317 15세 이상 인구 318 마찰적

난이도별 필수 기출 64쪽~71쪽

319 가계 320 ⑤ 321 ⑤ 322 해설 참조 323 ③
324 ② 325 ⑤ 326 ⑤
327 (가) 물가 상승률, (나) 실업률 328 ④ 329 ③
330 해설 참조 331 (가) 지출 국민 소득, (나) 분배 국민 소득 332 ②
333 ⑤ 334 ② 335 국민 총소득(GNI) 336 ④
337 ③ 338 ⑤ 339 ⑤ 340 ② 341 ④
342 해설 참조 343 ④
344 A: 비용 인상 인플레이션, B: 수요 견인 인플레이션 345 ③
346 ⑤ 347 ② 348 ①
349 (가) 취업자, (나) 실업자, (다) 비경제 활동 인구 350 ①
351 해설 참조 352 ④ 353 ②
354 A: 마찰적 실업, B: 경기적 실업, C: 구조적 실업 355 ④
356 해설 참조 357 ④ 358 ④

319 (가)는 가계이다. 가계는 국민 경제 주체 중 소득을 바탕으로 소비 활동을 하는 경제 주체이다. 가계는 기업에 생산 요소를 제공하고, 그 대가로 소득을 얻고, 이러한 소득으로 기업이 생산하는 재화와 서비스를 소비한다.

320 ⑤ 가계는 소비 활동의 주체로, 기업에 노동, 자본, 토지 등 생산 요소를 제공하고, 그 대가로 임금, 지대, 이자 등의 소득을 얻는다.
바로알기 | ①, ②, ③ 기업은 생산 활동을 주로 하는 경제 주체로, 생산물 시장의 공급자이자 생산 요소 시장의 수요자이다. ④ 공공재와 공공 서비스를 제공하는 경제 주체는 정부이다.

321 ⑤ 이윤을 추구하는 경제 주체는 기업이다. A가 기업이면 (가) 시장은 생산물 시장, (나) 시장은 생산 요소 시장이다. 따라서 자본은 생산 요소 시장에서 거래되므로 ㉠이 아닌 ㉡에 해당한다.
바로알기 | ① A가 가계이면, (가) 시장은 생산 요소 시장이다. ② B가 기업이면, (나) 시장은 생산물 시장이다. ③ 재화가 ㉠에 해당하면, A는 기업, B는 가계이다. 가계는 소비 활동의 주체이다. ④ 노동이 ㉡에 해당하면, A는 기업, B는 가계이다. 기업은 생산 활동을 주로 하는 경제 주체이다.

322 모범 답안 (가)는 가계, (나)는 기업이다. 가계는 기업에 생산 요소를 제공하고, 그 대가로 받은 소득으로 기업이 생산하는 재화와 서비스를 소비한다. 기업은 가계로부터 생산 요소를 구입하여 재화와 서비스를 생산한다.

323 (가)는 가계, (나)는 기업이다. 가계는 생산 요소 시장의 공급자이자 생산물 시장의 수요자이고, 기업은 생산물 시장의 공급자이자

생산 요소 시장의 수요자이다. 가계는 기업이 생산 활동에 필요한 노동, 자본, 토지 등의 생산 요소를 공급하고, 그 대가로 임금, 이자, 지대 등의 소득을 얻는다. ① 가계는 생산물 시장에서 기업이 생산한 재화와 서비스를 구매하는 수요자이다. ② 기업은 가계로부터 생산 요소를 구입하여 재화와 서비스를 생산한다. ④ 기업은 생산 요소 시장에서 가계로부터 생산 요소를 구입하고, 그 대가로 임금, 이자, 지대를 지급한다. ⑤ 효용의 극대화를 경제 활동의 목표로 하는 가계와는 달리, 기업은 이윤의 극대화를 경제 활동의 목표로 한다.

바로알기 | ③ 생산 요소 시장에서 가계는 생산 활동에 필요한 노동, 자본, 토지 등을 기업에 제공하는 공급자 역할만을, 기업은 수요자 역할만을 수행한다.

324 ㉠은 가계의 소비 지출, ㉡은 가계가 정부에 납부하는 조세, ㉢은 생산 요소, ㉣은 재화와 서비스이다. ㄱ. ㉠은 가계의 소비 지출로, 지출 국민 소득 항목에 포함된다. ㄹ. 기업의 생산 활동에 투입되는 생산 요소의 증가는 기업의 생산을 증가시키므로 재화와 서비스 증가의 요인으로 작용한다.

바로알기 | ㄴ. 가계가 납부하는 조세의 증가는 가계의 처분 가능 소득을 감소시키므로 가계의 소비 지출 감소 요인으로 작용한다. ㄷ. 가계는 노동, 자본 등의 생산 요소를 기업에 제공한다.

325 공공재를 생산하는 경제 주체는 정부이고, 생산 요소를 제공하는 경제 주체는 가계이다. 따라서 (가)는 가계, (나)는 기업, (다)는 정부이다. ⑤ 정부는 가계와 달리 공공 서비스를 생산한다.

바로알기 | ① 정부는 가계와 기업으로부터 거두어들인 조세 수입으로 생산물과 생산 요소를 구입한다. ② 기업은 생산 활동의 주체이다. ③ 가계는 생산물 시장의 수요자이고 기업은 생산물 시장의 공급자이다. ④ 공공재를 생산하는 정부는 민간 경제 주체에 해당하지 않는다.

326 A는 거시 경제이다. 거시 경제는 경제 주체들의 경제 활동을 종합적으로 살펴 국가 경제 전반의 현황과 움직임을 분석하는 분야이다. 거시 경제 지표로는 실업률, 경상 수지, 국민 총소득, 물가 상승률 등이 있다.

바로알기 | ⑤ 개별 기업의 이윤은 거시 경제 지표에 해당하지 않는다.

327 갑은 "지난 분기에 비해 물가가 많이 올랐어."라고 말하고 있으므로 (가)에 들어갈 내용으로는 물가의 변동을 나타내는 거시 경제 지표인 물가 상승률이 적절하다. 한편 을은 "고용 상태가 좋아졌어."라고 말하면서 그 근거로 해당 경제 지표가 많이 떨어졌다는 것을 제시하므로 (나)에 들어갈 내용으로는 고용 규모의 변화를 보여 주는 거시 경제 지표인 실업률이 적절하다.

328 ① 생산, 소득, 소비, 물가, 고용 등은 서로 연결되어 있어 한 지표의 변화가 다른 지표에 연쇄적으로 영향을 미칠 수 있다. ② 거시 경제 지표는 국민 경제 전체의 활동 수준을 종합적으로 나타내어 경기(확장 및 침체) 판단에 활용된다. ③ 거시 경제 변수는 총생산, 물가, 고용 등 국민 경제의 상태를 보여 주므로, 정부가 정책 목표를 수립하고 성과를 평가하는 기준으로 활용된다. ⑤ 거시 경제 변수는 일반적으로 국가 경제 전반의 현황과 움직임을 쉽게 알 수 있도록 총합이나 평균 등으로 집계되므로 통계 수치로 나타내는 경우가 많다.

바로알기 | ④ 특정 기업의 매출이나 이윤은 개별 경제 주체의 성과를 나타내는 미시 경제 분야이므로, 국민 경제 전체를 다루는 거시 경제 지표의 특징으로 보기 어렵다.

329

- A국 국민인 갑은 회사원으로 ㉠ 월급을 받으며 직장 생활을 열심히 하고 있다. 갑은 평소 준비한 ㉡ 여행 자금을 사용하여 가족들과 국내 여행을 다녀왔다. (㉠: 분배 국민 소득, ㉡: 지출 국민 소득)
- ㉢ 외국계 기업인 □□사는 A국 내 반도체 공장과 자동차 제조 공장의 추가 건립에 투자하여 큰 이익을 보았다. (지출 국민 소득)
- A국 정부는 최근 ㉣ 서민을 위한 공공 주택 단지 조성에 2,000억 원을 지출하였다. 그리고 국내 제조업에도 지원을 아끼지 않아 ㉤ 제조업 분야의 수출이 크게 증가하였다. (지출 국민 소득, 지출 국민 소득)

ㄴ. 외국 국적의 기업이든 국내 기업이든 국내에서 이루어진 투자는 모두 지출 국민 소득의 투자 지출에 포함된다. 따라서 국내 투자의 확대는 지출 국민 소득의 증가 요인이 된다. ㄷ. 정부가 서민을 위한 공공 주택 단지 조성을 위해 지출한 금액은 정부 지출에 포함되며, 정부 지출의 확대는 지출 국민 소득의 증가 요인이 된다.

바로알기 | ㄱ. A국 국민인 갑이 회사에서 받은 월급은 분배 국민 소득에 포함되며, 갑이 가족들과 국내 여행에서 사용한 여행 자금은 지출 국민 소득에 포함된다. ㄹ. A국의 수출은 지출 국민 소득 중 순수출에 반영된다.

330 모범 답안 국민 소득을 생산, 분배, 지출 중 어느 측면에서 측정하더라도 그 크기가 같다는 것

✓ 개념 보충

국내 총생산을 계산하는 세 가지 방법

- 최종 생산물의 시장 가치의 합
- 각 생산 단계에서 창출된 부가 가치의 합
- 총생산물의 시장 가치 합 − 중간 생산물의 시장 가치 합

331 (가)는 지출 국민 소득, (나)는 분배 국민 소득이다. 지출 국민 소득은 가계의 소비 지출, 기업의 투자 지출, 정부 지출, 순수출 등으로 구성된다. 또한 생산 국민 소득 중 기업의 생산 활동에 참여한 근로자는 임금을, 기업에게 자본을 빌려준 사람은 이자를, 토지를 빌려준 사람은 지대를 각각 받고, 기업이 창출한 이윤은 기업에게 돌아간다. 이렇게 생산에 참여한 경제 주체에게 분배되는 임금, 이자, 지대, 이윤을 모두 합한 것이 분배 국민 소득이다.

332 국민 소득 삼면 등가의 법칙은 생산 국민 소득, 지출 국민 소득과 분배 국민 소득의 크기가 같다는 것을 의미한다. 즉, 국민 소득을 (가)는 지출 측면에서, (나)는 분배 측면에서 파악한 것이다. 따라서 ㉠은 투자 지출, ㉡은 임금이다. ① 국내에서 이루어진 투자 지출은 외국 기업의 투자라도 지출 국민 소득의 ㉠에 포함된다. ③ 우리나라 근로자뿐만 아니라 외국인 근로자가 국내에서 받은 임금도 분배 국민 소득의 ㉡에 포함된다. ④ 국내 공장 설립은 기업의 투자 지출에 해당하므로 ㉠을 증가시키며, 공장 설립으로 국내 고용이 늘어나면 ㉡도 함께 증가하게 된다. ⑤ 우리나라 국민이 우리나라 여행에서 지출한 비용은 가계의 소비 지출에 포함되므로 (가)를 증가시킨다. 외국인이 우리나라 여행에서 지출한 비용은 수출을 증가시켜 순수출의 증가에 기여한다. 따라서 내외국인의 국내 여행은 모두 (가)를 증가시킨다. 이로 인해 증가된 국민 소득은 생산 활동에 참여한 경제 주체들에게 분배되므로 (나)도 증가하게 된다.

바로알기 | ② 정부의 고속도로 건설은 지출 국민 소득 중 정부 지출에 포함되므로 지출 국민 소득을 증가시키는 요인이다.

333 제시된 내용에서 중간 생산물은 밀과 을이 병에게 판매한 300만 원어치의 밀가루이고, 최종 생산물은 을이 소비자들에게 판매한 200만 원어치의 밀가루와 병이 소비자들에게 판매한 800만 원어치의 빵이다. ㄷ. 을이 병에게 판매한 300만 원어치의 밀가루는 중간 생산물이고, 소비자들에게 판매한 200만 원어치의 밀가루는 최종 생산물이다. ㄹ. 국내 총생산은 1,000만 원이고, 병이 창출한 부가 가치는 500만 원(800만 원−300만 원)이다.

바로알기 | ㄱ. 국내 총생산은 1,000만 원(을이 소비자들에게 판매한 밀가루 200만 원+병이 소비자들에게 판매한 빵 800만 원)이다. ㄴ. 을이 창출한 부가 가치는 을이 생산한 밀가루의 500만 원에서 밀 구입 비용인 300만 원을 뺀 200만 원이다.

334 ㄱ. 국내 총생산을 통해 국민 전체의 소득 수준을 파악할 수 있다. 따라서 국내 총생산이 가장 큰 갑국이 국민 전체의 소득 수준이 가장 높다. ㄷ. 국민들의 평균적인 소득 수준은 1인당 국내 총생산으로 파악할 수 있다. 따라서 국민들의 평균적인 소득 수준은 을국이 병국보다 높다.

바로알기 | ㄴ. 국내 총생산과 1인당 국내 총생산을 통해서는 빈부 격차 정도를 파악하기 어렵다. ㄹ. 1인당 국내 총생산은 국내 총생산을 인구수로 나눈 값이다. 따라서 갑국의 인구수는 30명(60,000/2,000), 을국의 인구수는 40명(40,000/1,000)이고, 병국의 인구수는 20명(10,000/500)이므로 을국의 인구수가 가장 많고 병국의 인구수가 가장 적다.

335 국민 총소득(GNI; Gross National Income)은 국내 총생산과 함께 널리 사용되는 거시 경제 지표로, 한 나라의 국민이 일정 기간 동안 생산 활동에 참여한 대가로 받은 소득을 모두 합친 것이다. 즉, 국민 총소득은 국적을 기준으로 소득을 측정한 것이다.

336 국민 총소득은 국내 총생산에서 자국민의 해외 소득(㉠)을 더하고, 외국인의 국내 소득(㉡)을 뺀 값이다. ㄱ. 외국과의 거래가 발생하지 않는 경우 자국민의 해외 소득과 외국인의 국내 소득이 모두 발생하지 않으므로 국민 총소득과 국내 총생산의 값은 같다. ㄷ. ㉡은 외국인이 국내에서 벌어들인 소득이므로, 외국인 영어 학원 강사가 국내에서 벌어들이는 소득은 ㉡에 해당한다. ㄹ. 노동과 자본의 국가 간 이동의 증가는 자국민의 해외 소득 및 외국인의 국내 소득을 증가시키는 요인으로 작용한다.

바로알기 | ㄴ. ㉠은 자국민이 해외에서 벌어들인 소득이다.

337 ㄴ. 공장에서의 생산 활동은 대기를 오염시키지만 국내 총생산을 증가시키므로, 이는 국내 총생산이 증가하는 만큼 국민의 삶의 질 수준이 상승하지 않은 사례라고 볼 수 있다. ㄷ. 전업주부의 가사 노동은 시장에서 이루어지는 활동이 아니므로 시장에서 거래되지 않는 서비스에 해당한다.

바로알기 | ㄱ. 1인당 국내 총생산은 국내 총생산을 인구수로 나눈 것으로, 국민의 평균적인 소득을 알 수 있으나, 국민 간 빈부 격차 정도를 파악하기는 어렵다. ㄹ. 외국으로 수출한 자동차는 시장에서 거래되는 재화에 해당한다.

338 제시된 내용은 국내 총생산을 보완하거나 대체하기 위한 지표로서 부탄 왕국이 국민 총행복을 개발하였고, 다른 국가들 또한 이에 대해 연구하고 있음을 보여 주고 있다. ⑤ 사람들의 삶의 질을 측정하기 위한 다른 지표가 개발되고 연구되는 상황을 통해 국내 총생산이 한 국가의 복지 수준을 제대로 나타내지 못한다는 것을 알 수 있다.

바로알기 | ① 제시된 글은 국내 총생산이 사람들의 삶의 질을 충분히 담아내는지에 대해 문제를 제기하고 있으며, 국내 총생산이 증가할수록 행복이 감소한다고 단정할 근거는 나타나 있지 않다. ② 제시된 글에 국내 총생산이 발전 정도를 판단하는 척도가 될 수 없다고 단정할 근거는 나타나 있지 않다. ③ 국내 총생산은 한 나라의 경제 규모를 측정하는 대표적 거시 경제 지표이다. ④ 제시된 글에서는 국민 총행복이 국내 총생산을 대체하는 지표라고 확정하지 않는다.

✓ 개념 보충

국내 총생산의 한계

- 국민들 간 빈부 격차의 정도를 파악하기 어려움
- 환경 오염과 자원 고갈, 소득 불평등 등에 따른 삶의 질 수준을 파악하기 어려움
- 시장에서 거래되는 재화와 서비스의 가치만 포함 → 전업주부의 가사 노동, 자원봉사, 지하 경제에서의 거래 등 시장을 통하지 않은 경제 활동은 포함되지 않음

339 (가)는 생산자 물가 지수, (나)는 소비자 물가 지수, (다)는 GDP 디플레이터이다. ㄷ. GDP 디플레이터는 국내에서 생산된 모든 재화 및 서비스의 가격을 반영한다. ㄹ. GDP 디플레이터는 가계의 소비 생활뿐만 아니라 국내에서 생산되는 모든 재화와 서비스의 가격을 반영하므로 소비자 물가 지수보다 더 포괄적인 성격을 갖는다.

바로알기 | ㄱ. 수입 원자재 가격의 하락은 생산자 물가 지수를 하락시키는 요인이다. ㄴ. 일반적으로 소비자 물가 지수가 상승하면 화폐 구매력이 하락한다.

340 GDP 디플레이터는 측정 연도의 명목 국내 총생산을 실질 국내 총생산으로 나누어 100을 곱한 값으로, 실질 국내 총생산과 명목 국내 총생산을 통해 현재의 물가 수준이 기준 연도에 비해 얼마나 변동했는지 알 수 있는 물가 지수이다. GDP 디플레이터는 2021년에는 100, 2022년에는 약 83.3, 2023년에는 100, 2024년에는 약 107.7, 2025년에는 약 92.9이다. ㄱ. 2021년의 GDP 디플레이터는 100이고, 2022년의 GDP 디플레이터는 이보다 낮은 약 83.3이므로 2022년의 물가 수준은 2021년보다 낮다. ㄷ. 2024년은 2023년에 비해 실질 국내 총생산과 GDP 디플레이터가 모두 증가하였다. 따라서 2024년의 전년 대비 실질 국내 총생산 증가율과 전년 대비 물가 상승률은 모두 양(+)의 값을 가진다.

바로알기 | ㄴ. 2023년의 GDP 디플레이터는 2022년보다 크므로 2023년의 전년 대비 물가 상승률은 양(+)의 값을 가진다. ㄹ. 2025년보다 2024년의 GDP 디플레이터가 크므로 2024년의 물가 수준이 2025년보다 높다.

341 A는 인플레이션이다. 인플레이션이 발생할 경우 부와 소득이 예상하지 못한 방향으로 재분배된다. 인플레이션이 발생하면 화폐 가치가 하락하므로 갚아야 할 돈의 실질 가치가 낮아지므로 채무자는 유리해지고, 채권자는 불리해진다.

342 **모범 답안** 인플레이션이 발생하면 우리나라의 수출이 감소하고 수입이 증가하므로 순수출이 감소한다.

343 제시된 내용들은 인플레이션으로 인해 초래되는 부작용이므로 (가)에 들어갈 내용은 '인플레이션의 부정적 영향'이 적절하다.

바로알기 | ① 보호 무역의 단점은 소비자의 삶의 질이 떨어지고, 경쟁력 강화를 위한 노력이 소홀히 될 수 있다는 점이다. 따라서 (가)에 들어갈 내용으로는 적절하지 않다. ② 실업은 개인적으로 생계를 어렵게 만들고, 자아실현의 기회 및 자아 존중감이 상실될 수 있으며, 사회적으로 인적 자원이 낭비되어 정부의 재정 부담을 증가시킨다. 따라서

(가)에 들어갈 내용으로는 적절하지 않다. ③ 경기가 침체될 경우 물가가 안정되거나 하락하며 경쟁력이 약한 기업이 시장에서 퇴출되는 등 장기적으로 건전한 경제 성장의 바탕이 될 수 있다. 따라서 (가)에 들어갈 내용으로는 적절하지 않다. ⑤ 정부의 시장 개입은 시장의 효율적인 자원 배분을 가로막아 정부 실패를 초래할 수 있다. 따라서 제시된 내용과는 관련이 없다.

344 국내 총생산의 증가를 수반하는 인플레이션은 수요 견인 인플레이션이다. 수요 견인 인플레이션과 비용 인상 인플레이션은 모두 화폐 자산 소유자에게 불리하게 작용하므로 세 번째 특징에 대한 갑의 답변은 옳지 않다. 따라서 첫 번째 특징과 두 번째 특징에 대한 갑의 답변은 옳다. 첫 번째 특징은 수요 견인 인플레이션의 특징이므로 A는 비용 인상 인플레이션, B는 수요 견인 인플레이션이다.

345 A는 비용 인상 인플레이션, B는 수요 견인 인플레이션이다. ㄴ. 비용 인상 인플레이션은 총공급 감소로 발생한다. 따라서 해당 특징은 (가)에 들어갈 수 있다. ㄷ. 비용 인상 인플레이션은 기업의 기술 개발과 경영 혁신을 통해 해결할 수 있다. 따라서 해당 내용은 비용 인상 인플레이션의 해결 방안으로 적절하다.

바로알기 | ㄱ. 첫 번째 특징과 세 번째 특징에 대한 을의 답변이 옳으므로 ㉠은 2점이다. ㄹ. 수요 견인 인플레이션 상황에서 정부의 재정 지출이 확대되면 총수요가 증가하여 인플레이션이 심화될 수 있다. 따라서 해당 내용은 수요 견인 인플레이션의 해결 방안으로 적절하지 않다.

346 A는 총지출의 증가로 발생하므로 총수요 곡선이 오른쪽으로 이동하여 발생하는 수요 견인 인플레이션이다. B는 생산비 상승으로 발생하므로 총공급 곡선이 왼쪽으로 이동하여 발생하는 비용 인상 인플레이션이다. ㄷ. 수요 견인 인플레이션은 물가 상승과 국내 총생산 증가가 동시에 나타나는 반면, 비용 인상 인플레이션의 경우 경기 침체와 물가 상승이 동시에 나타난다. 따라서 수요 견인 인플레이션과 달리 비용 인상 인플레이션은 스태그플레이션이 나타날 수 있다. ㄹ. 수요 견인 인플레이션의 경우 총수요 곡선이 오른쪽으로 이동하여 국내 총생산이 증가하는 반면, 비용 인상 인플레이션의 경우 총공급 곡선이 왼쪽으로 이동하여 국내 총생산이 감소한다.

바로알기 | ㄱ. A는 총수요의 증가로 발생한다. ㄴ. B는 총공급의 감소로 발생한다.

347 (가)는 수요 견인 인플레이션이고, (나)는 비용 인상 인플레이션이다. ② 단기적으로는 수요 억제, 장기적으로는 국민 경제의 전체적인 생산 능력 확장 및 공급 증대를 통해 수요 견인 인플레이션에 따른 문제를 해결할 수 있다.

바로알기 | ① 비용 인상 인플레이션의 발생 요인으로 임금 및 원자재 가격 상승을 들 수 있다. ③ 수요 견인 인플레이션의 발생 요인으로 가계의 소비 지출 증가를 들 수 있다. ④ 비용 인상 인플레이션은 수요 견인 인플레이션과 달리 국가 경제 전체의 공급을 감소시킨다. ⑤ 수요 견인 인플레이션과 비용 인상 인플레이션 모두 화폐의 실질 구매력을 감소시킨다.

☑ 개념 보충

인플레이션 유형에 따른 대책

수요 견인 인플레이션	비용 인상 인플레이션
• 조세 징수 증대, 정부 재정 지출 축소 • 투기 억제, 가계의 과소비 억제 • 장기적으로 수요에 맞추어 생산 능력 확장 노력	• 기술 개발과 경영 혁신 • 원자재 수입 경로의 다양화, 임금의 과도한 상승 억제 등 기업의 비용 절감 노력

348 (가)는 인플레이션, (나)는 스태그플레이션이다. ㄱ. 인플레이션이 발생하면 화폐 가치가 하락하므로 건물이나 토지와 같은 실물 자산을 보유한 사람은 유리해진다. ㄴ. 스태그플레이션은 총공급의 감소로 일어나는 비용 인상 인플레이션 상황에서 발생할 수 있다.

바로알기 | ㄷ. 인플레이션, 스태그플레이션 모두 물가가 올라 화폐 가치가 떨어지는 현상이므로 상환액의 실질 가치가 떨어져 채권자가 불리해지고 채무자가 유리해진다. ㄹ. 인플레이션, 스태그플레이션 모두 물가가 오르는 현상이므로 동일한 금액을 받는 연금 생활자의 실질 소득이 감소한다.

349 (가)는 취업자, (나)는 실업자, (다)는 비경제 활동 인구이다. 첫 번째 질문은 취업자 여부를 판단하기 위한 것이고, 두 번째 질문은 실업자 여부를 판단하기 위한 것이다. 15세 이상 인구 중 취업자도 실업자도 아닌 (다)는 비경제 활동 인구이다.

350 ① 용돈을 벌 목적으로 일주일에 3시간씩 아르바이트를 하는 대학생은 일주일에 1시간 이상 수입을 위해 일을 하고 있으므로 취업자에 해당한다.

바로알기 | ② 구직 활동을 하지 않고 취업을 목적으로 자격증 공부를 하는 취업 준비생은 비경제 활동 인구로 분류된다. ③ 경제 활동 참가율은 15세 이상 인구인 (가)+(나)+(다) 중에서 경제 활동 인구 (가)+(나)가 차지하는 비율이다. ④ 취업자 수의 증가율이 실업자 수의 증가율보다 높으면 실업률은 하락한다. ⑤ 취업자 수가 감소해도 15세 이상 인구인 (가)+(나)+(다)가 더 높은 비율로 감소하면 고용률은 상승한다.

351 **모범 답안** 실업률은 경제 활동 인구 중에서 실업자 수가 차지하는 비율이고, 고용률은 15세 이상 인구 중에서 취업자가 차지하는 비율이다.

352 갑은 취업자였다가 실업자가 되었으므로 A국의 경제 활동 인구에는 변동이 없다. 따라서 이 경우 고용률은 하락하고 실업률은 상승하여 E점이 (마) 방향으로 이동한다. 을은 비경제 활동 인구에서 경제 활동 인구로 변하였으며, 아직 취업하지 못한 상태이므로 실업자에 해당한다. 이 경우 실업률은 상승하지만 고용률에는 변화가 없으므로 E점이 (라) 방향으로 이동한다.

353 (가)는 경기적 실업, (나)는 구조적 실업이다. ㄱ. 경기적 실업이 발생할 경우 정부는 경기를 회복시키기 위해 재정 지출을 확대할 수 있으며, 경기가 회복되면 경기 침체로 인한 경기적 실업이 해결될 수 있다. ㄷ. 경기적 실업, 구조적 실업은 모두 비자발적 실업에 해당한다.

바로알기 | ㄴ. 경기적 실업에 따른 문제는 시간이 흘러 다시 경기가 회복되면 자연히 해소될 수 있으나, 구조적 실업에 의해 실업에 처한 사람은 재취업하기가 쉽지 않아 실업 상태가 장기화될 수 있다. ㄹ. 경기적 실업, 구조적 실업 등 실업의 종류와 상관없이 실업자는 모두 실업률 계산에 포함된다.

354 A는 마찰적 실업, B는 경기적 실업, C는 구조적 실업에 해당한다. 자발적인 직장 이동이나 직종 전환 과정에서 주로 발생하는 실업은 마찰적 실업이고, 경기 불황으로 인해 노동에 대한 수요가 감소하여 발생하는 실업은 경기적 실업이다. 또한 구조적 실업의 사례로는 기술 혁신으로 인한 단순 사무 인력의 실업을 들 수 있다.

355 ㄴ. 구조적 실업은 기술 혁신 이후 높은 수준의 기술을 습득하지 못한 인력에 대한 수요가 감소하는 등의 이유로 발생하므로 유망 분야 직업 교육의 활성화는 구조적 실업의 해결 방안이 될 수 있다.

ㄹ. 마찰적 실업과 달리 경기적 실업과 구조적 실업은 비자발적 실업에 해당한다. 따라서 (가)에는 '실업자 본인의 의지와는 상관없이 나타나는 실업인지의 여부'가 들어갈 수 있다.

바로알기 | ㄱ. 경기적 실업의 해결책으로는 확대 재정 정책의 실시를 들 수 있다. ㄷ. 경기 호황기에도 더 좋은 직장을 찾기 위해 다니던 직장을 그만두는 경우 마찰적 실업이 발생한다.

356 모범 답안 마찰적 실업은 자발적 실업에 해당하고, 구조적 실업, 계절적 실업, 경기적 실업은 비자발적 실업에 해당한다.

✓ 개념 보충

자발성 유무에 따른 실업의 유형

자발적 실업	현재의 임금 수준이나 근무 환경이 자신에게 맞지 않아 스스로 선택한 실업 예 마찰적 실업
비자발적 실업	개인의 의지와 무관하게 외부 요인으로 일자리를 구하지 못해 발생하는 실업 예 경기적 실업, 계절적 실업, 구조적 실업

357 A국 실업률 증가의 원인을 갑은 마찰적 실업의 증가, 을은 구조적 실업의 증가로 보고 있다. ④ 인공지능 기술의 발달로 인한 노동 수요의 감소는 노동력보다 기술력에 의존하는 산업 구조에 따른 것이므로 구조적 실업의 원인이 된다.

바로알기 | ① 마찰적 실업은 계절적 요인 때문에 발생하는 것이 아니라 개인의 직장 탐색 과정에서 발생하는 일시적 실업이다. ② 갑의 주장대로 마찰적 실업이 증가하는 것이라면, 그러한 실업 상황에 처한 사람들에게 취업 정보를 제공하여 자신에게 맞는 직장을 찾을 수 있도록 하는 것은 적절한 실업 대책이 된다. ③ 구조적 실업에 대한 대책으로는 경기 부양 정책보다 새로운 구조에 적합한 기술이나 능력을 갖출 수 있는 기회를 제공하는 것이 적절하다. ⑤ 제시된 상황에서는 취업자 수는 변동이 없고 실업자 수는 증가할 수 있으므로 경제 활동 인구가 줄어든다고 보기 어렵다.

358 밑줄 친 '이 실업'은 구직자들이 자신에게 가장 잘 맞는 직장을 구하는 과정에서 발생하는 실업이므로 마찰적 실업에 해당한다. ㄴ. 정부의 취업 정보 제공은 마찰적 실업에 대한 대책이다. ㄹ. 을의 사례는 자신에게 가장 유리한 직장을 찾기 위해 구직 활동 동안의 실업 상태에 해당하므로 마찰적 실업에 해당한다.

바로알기 | ㄱ. 비자발적 실업에는 경기적 실업, 계절적 실업, 구조적 실업이 있다. ㄷ. 항구에서 하역 작업을 하던 갑이 수출입 물량의 감소로 인해 실직한 사례는 경기적 실업에 해당한다.

08 경제 성장과 한국 경제

개념 확인 문제 73쪽

359 경제 성장 360 명목 국내 총생산 361 인적 자본
362 기업가 정신 363 경공업
364 경제 협력 개발 기구(OECD) 365 기준 연도
366 생산성 367 중화학 공업 368 외환 위기
369 4차 산업 혁명 370 수출 주도형

난이도별 필수 기출 73쪽~77쪽

371 ① 372 ④ 373 ③ 374 ②
375 해설 참조 376 ④ 377 해설 참조 378 ④ 379 ③
380 생산 요소 381 ③ 382 ③ 383 ③
384 해설 참조 385 ③ 386 삼저 호황 387 ④ 388 ④
389 ⑤ 390 ① 391 ③ 392 ④ 393 ⑤
394 ② 395 ① 396 해설 참조

371 경제 성장은 한 나라의 생산 능력과 규모가 커지는 것이다. ① 경제 성장은 국민의 소득 및 생활 수준 향상에 기여한다.

바로알기 | ② 경제 성장 정도는 실질 국내 총생산의 증가로 나타난다. ③ 경제 성장은 국가의 생산 능력이 커지는 것을 의미한다. ④ 경제 성장은 기준 연도의 시장 가치로 집계한 실질 국내 총생산의 증가율로 측정된다. ⑤ 경제 성장 정도를 측정할 때는 물가 변동분을 제외해야 한다.

372 경제 성장은 한 나라의 생산 능력과 경제 규모가 커지는 것을 의미한다. 따라서 단순한 물가 상승이 아니라 더 많은 재화를 생산할 수 있는 실질 국내 총생산의 증가가 나타나야 한다. ④ 갑국은 새로운 기계를 도입하여 생산 가능한 재화의 양이 증가하였으므로 생산 능력이 향상되었고, 이는 경제 성장에 해당한다. 병국은 자동화 시설을 도입하여 동일한 노동력으로 생산 가능한 재화의 양이 증가하였으므로 생산 능력이 향상되었다. 이는 경제 성장에 해당한다.

바로알기 | 을국은 재화의 생산량 변화 없이 물가만 상승하였으므로 생산 능력에 변화가 없기 때문에 경제 성장으로 볼 수 없다.

373 매년 경제 성장의 정도는 총량 지표인 국내 총생산의 증가율로 표시할 수 있다. 경제 성장률은 일정 기간 동안 실질 국내 총생산이 얼마나 증가했는지를 나타내는 비율(%)이다.

바로알기 | ③ 국내 총생산 총액은 한 나라 경제 규모의 절대 수준을 나타낸 것이다. 따라서 경제 성장률이 높다고 항상 국내 총생산액이 큰 것은 아니다.

374 (가)는 명목 국내 총생산, (나)는 경제 성장, (다)는 실질 국내 총생산이다. ② 명목 국내 총생산은 국내 총생산량에 해당 연도의 가격을 곱하여 산출한 값이다. 따라서 생산량의 변동이 없어도 가격이 상승하면 명목 국내 총생산은 증가한다. 즉, 명목 국내 총생산이 상승했다는 것만으로는 그 이유가 생산량 증가인지, 가격 상승인지를 파악할 수 없다. 반면, 실질 국내 총생산은 기준 연도의 가격으로 계산한 값이므로 실질 국내 총생산이 상승했다는 것은 재화와 서비스의 실제

생산량이 증가했다는 것을 의미한다. 따라서 경제 성장률을 계산할 때 실질 국내 총생산 증가율을 사용한다. 경제 성장이란 물가 상승이 아니라 사람들에게 필요한 재화와 서비스의 실제 생산량의 증가를 의미하기 때문이다.

375 모범 답안 2025년 실질 국내 총생산은 2,000,000원(2,000원×1,000개)이고, 2026년 실질 국내 총생산은 기준 연도인 2025년의 가격을 적용하므로 3,000,000원(2,000원×1,500개)이다. 따라서 2026년 경제 성장률은 50%[(3,000,000−2,000,000)/2,000,000×100]이다.

376 경제 성장률이 양(+)의 값이면 실질 국내 총생산이 증가한 것이고, 음(−)의 값이면 실질 국내 총생산이 감소한 것이다. ④ 2023년 갑국의 실질 국내 총생산을 100억 달러로 가정하면, 2024년 갑국의 실질 국내 총생산은 97억 달러이고, 2025년 갑국의 실질 국내 총생산은 99.91억 달러(97억 달러×1.03)이다.

바로알기 | ① 2022년 갑국과 을국의 실질 국내 총생산이 제시되어 있지 않으므로 2023년 갑국과 을국의 실질 국내 총생산 크기를 비교할 수 없다. ② 제시된 자료만으로는 갑국의 명목 국내 총생산과 실질 국내 총생산의 구체적 수치를 파악할 수 없다. ③ 2024년에 갑국의 실질 국내 총생산이 전년보다 감소하였고, 을국의 실질 국내 총생산은 전년보다 증가하였다. ⑤ 2025년에 을국의 실질 국내 총생산은 전년보다 5% 증가하였다.

377 모범 답안 갑국의 2025년 경제 성장률이 1%이므로 갑국의 2025년 실질 국내 총생산은 2024년에 비해 증가하였다.

378 ④ 을국은 2025년의 경제 성장률이 0%이다. 이는 실질 국내 총생산 증가율이 0%임을 의미하므로 2025년의 실질 국내 총생산은 전년과 동일하다.

바로알기 | ① 제시된 연도에서 갑국은 경제 성장률이 양(+)의 값을 가지므로 경제 규모가 가장 큰 해는 2025년이다. ② 제시된 연도에서 갑국은 경제 성장률이 지속적으로 양(+)의 값을 갖는다. 따라서 실질 국내 총생산이 지속적으로 증가하였다. ③ 제시된 자료를 통해 명목 국내 총생산의 변동 양상은 파악할 수 없다. ⑤ 갑국과 을국 기준 연도의 실질 국내 총생산이 제시되어 있지 않으므로 갑국과 을국의 경제 규모를 비교할 수 없다.

☑ 개념 보충

경제 성장률

명목 국내 총생산으로 경제 성장률을 측정할 경우 국내에서 생산된 재화와 서비스가 증가할 때뿐만 아니라 물가가 상승할 때에도 경제 규모가 커진 것으로 나타난다. 실질 국내 총생산은 기준 연도의 가격으로 해당 연도의 재화와 서비스의 가치를 측정하기 때문에 측정 기간 동안 물가 변동이 없다고 가정하는 것이다.

379 ㄴ. 기술 발전은 생산에 드는 비용을 낮추고 노동 생산성을 높이는 데 기여할 수 있다. ㄷ. 경제 성장을 위해서는 교육과 직업 훈련을 통해 질적으로 향상된 인적 자본을 꾸준히 축적할 필요가 있다.

바로알기 | ㄱ. 법 질서의 확립과 정치적 안정은 모두 경제 성장에 중요한 영향을 미친다. ㄹ. 산업 구조가 고도화될수록 생산 요소의 투입량보다 생산 과정의 생산성 향상이 더 중요해진다.

380 밑줄 친 '이것'은 생산 요소이다. 한 나라의 경제가 성장하려면 노동, 자본, 토지 등의 생산 요소를 적절히 투입해야 한다. 경제 성장의 초기 단계에는 생산 요소의 투입량을 확대하여 경제 성장을 이룰 수 있다.

381 (가)에 들어갈 검색어는 인적 자본이다. 인적 자본은 교육, 훈련 등을 통해 축적된 지식이나 기술 등과 같이 노동 생산성을 향상시키는 노동의 질적인 측면으로, 경제 성장의 중요한 요인 중 하나이다.

382 ③ 제시된 글에서는 경제 성장의 요인으로 지식 자본 및 인적 자본의 축적을 강조하고 있다.

383 제시된 내용은 기술 발전이 생산 비용을 낮추고 효율성을 높이며, 인적 자본이 노동 생산성을 높여 경제 성장에 기여한다는 점을 설명하고 있다. 따라서 (가)에는 기술 발전이나 인적 자본이 경제 성장에 미치는 영향을 묻는 질문이 적절하다.

384 모범 답안 기업가 정신을 바탕으로 기술 혁신을 도모한다. 국내 시장뿐 아니라 해외 시장을 꾸준히 개척하여 수요를 창출해 나간다. 등

385 1970년대에는 철강, 석유 화학, 기계 등 자본 집약적인 중화학 공업 중심으로 경제 성장을 지속하였다.

바로알기 | ① 우리나라는 1960년대부터 정부 주도의 경제 개발 정책을 추진하였다. ② 1990년대에는 첨단 산업 중심의 성장을 이루었다. ④ 1960년대에는 경공업 중심의 성장을 이루었다. ⑤ 2000년대에 대한 설명이다. 글로벌 금융 위기는 2000년대에 발생하였다.

386 삼저 호황은 1980년대 중후반 저달러, 저유가, 저금리로 우리나라 경제가 호황을 누렸던 현상을 말한다.

387 우리나라는 1980년대에는 산업 구조의 고도화가 진행되면서 기술 집약적 산업의 비중이 확대되었고, 1990년대에는 외환 위기 이후 반도체, 정보 통신 등의 첨단 산업이 경제 성장의 새로운 동력이 되었다.

바로알기 | ① (가) 시기에는 수출이 증대하여 무역 흑자가 확대되었다. ② 2008년에 미국에서 시작된 글로벌 금융 위기는 고위험 금융 상품의 부도 급증으로 경제가 침체된 경제 위기이다. ③ 정부 주도의 구조 조정 정책은 외환 위기를 겪은 (나) 시기에 주로 시행되었으며, (가) 시기 우리나라는 삼저 호황을 바탕으로 안정적인 경제 성장을 이루었다. ⑤ (나) 시기에는 국제 통화 기금(IMF)에 구제 금융을 받게 되었다.

388 ④ 1997년 말 발생한 외환 위기로 1998년 경제 성장률은 음(−)의 값을 기록하였으며 실업률은 크게 상승하였다. 또한 우리나라의 상품 시장과 금융 시장이 급속히 개방되었으며, 경제와 기업의 체질 변화가 진행되었다.

바로알기 | ① 2010년대의 특징이다. ② 1960년대의 특징이다. ③ 외환 위기로 상품 시장과 금융 시장 모두 개방되었다. ⑤ 외환 위기로 경제 활동 인구에서 실업자가 차지하는 비율이 증가하였다.

389 밑줄 친 '국제적 사건'은 글로벌 금융 위기이다. 2008년 미국에서 시작된 글로벌 금융 위기로 우리나라 경제는 침체를 겪었지만 세계 경제 흐름에 대응해 나가면서 위기를 극복하였다.

바로알기 | ① 삼저 호황은 1986년부터 1988년까지 저달러, 저유가, 저금리로 우리 경제가 호황을 누렸던 시기이다. ② 1997년 외환 위기로 국제 통화 기금(IMF)의 구제 금융을 받았으며, 이를 극복하기 위한 국민들의 금 모으기 운동도 자발적으로 일어났다. ③ 제1차 석유 파동은 1973년에 발생하였다. ④ 제2차 석유 파동은 1979년에 발생하였다.

390 ① 2010년대에는 한류가 전 세계로 확산되면서 문화 상품의 수출이 증가하고 한국 경제의 국제적인 위상이 크게 신장되었다.

391 ③ (가)는 1980년대, (나)는 1960년대, (다)는 1990년대, (라)는 1970년대 한국 경제의 성장을 나타낸다. 따라서 (나)–(라)–(가)–(다) 순으로 한국 경제가 성장하였다.

✓ 개념 보충

한국 경제의 성장 과정

1960년대	섬유, 가발 등 경공업을 집중적으로 육성
1970년대	철강, 석유 화학 등 중화학 공업 중심으로 경제 성장
1980년대	자동차, 가전제품 등 기술 집약적 산업 중심으로 경제 성장
1990년대	반도체, 통신 기기 등 첨단 산업을 새로운 동력으로 삼아 경제 성장
2000년대	반도체와 정보 통신 산업을 주축으로 한 경제 성장
2010년대	디지털 기반 산업의 성장, 한류의 확산으로 문화 상품 수출 증가

392 우리나라가 지속적으로 성장하기 위해서는 양질의 투자를 확대하고 생산성을 향상하며 4차 산업에서 새로운 성장 동력을 발굴하고 산업 분야와 기업 상황에 맞는 경제 정책을 수립해야 한다.

바로알기 | ④ 우리나라는 미국과 중국 등 특정 국가에 대한 무역 의존도가 다른 국가들에 비해 상대적으로 높은 편이다. 따라서 기업은 꾸준히 수출 시장을 다변화해 나가야 하고, 정부는 기업들에게 새로운 국가로의 진출 기회를 만들어 주어야 한다.

393 ㄷ. 중국, 미국 등으로부터의 수입액이 크므로 수입이 일부 국가에 집중되어 있음을 알 수 있다. ㄹ. 수출이 중국, 미국 등 특정 국가에 집중되어 있어 우리나라 경제가 대외적인 경제 상황에 큰 영향을 받을 수 있으므로 지속적인 경제 성장을 위해서는 수출 시장을 다변화할 필요가 있다.

바로알기 | ㄱ. 5대 교역국에 중국, 베트남, 일본, 홍콩 등 아시아 국가가 다수 포함되어 있으므로 아시아와의 교역 비율이 낮다고 할 수 없다. ㄴ. 그래프에서 미국과의 수출입 금액이 일본보다 크게 나타나므로, 미국보다 일본에 대한 무역 의존도가 더 높다고 보기 어렵다.

394 내용 2. 우리나라는 성장 초기에 수출 중심의 성장 전략을 정부가 주도하여 미국과 중국 등 특정 국가에 대한 대외 의존도가 특히 높다. 내용 4. 선성장·후분배 전략은 단기간 성과를 낼 수 있지만, 소득 및 산업 구조의 불균형이 발생할 수 있다. 내용 2, 내용 4는 ○표, 내용 1, 내용 3은 ×표이므로 모두 옳게 표시한 학생은 을이다.

바로알기 | 내용 1. 우리나라는 경제 성장 과정에서 중점적으로 육성할 산업 분야를 선정하여 집중적으로 지원하는 성장 전략을 채택하였다. 내용 3. 우리나라는 내수 시장의 기반이 약하여 성장 초기부터 수출 주도형 성장 전략을 채택하였다.

395 ① 제시된 글에서는 대기업과 중소기업 간 생산성 격차를 임금 격차와 불평등의 원인으로 지적하며 중소기업의 생산성 제고와 규제 완화, 사회 안전망 강화를 해법으로 강조하고 있다.

바로알기 | ② 제시된 글은 고용 규모 감소가 아니라 생산성, 임금 격차 해소와 사회 안전망을 강조한다. ③ 제시된 글에서는 중소기업이 성장할 수 있도록 시장 규제를 완화해야 한다고 주장한다. ④ 제시된 글에서는 사회적 격차에 따른 경제적 취약 계층을 위한 소득 재분배 정책을 언급하고 있지 않다. ⑤ 제시된 글에서는 대기업의 해외 진출에 대해 언급하고 있지 않다.

396 **모범 답안** 저출산 문제를 해결하기 위해서는 자녀 양육의 경제적, 교육적 부담을 줄여야 한다. 고령화 문제를 해결하기 위해서는 고령 인구를 위한 사회 안전망을 강화하고 보건 서비스를 향상해야 한다.

09 경기 변동과 경제 안정화 방안

개념 확인 문제 80쪽

397 우상향 398 순수출 399 회복기 400 재정
401 긴축 402 인하 403 공급량 404 경기 변동
405 후퇴기 406 확대 재정 정책
407 공개 시장 운영 408 한국은행 금융통화위원회

난이도별 필수 기출 80쪽~87쪽

409 A: 총수요, B: 총공급 410 ③ 411 ⑤ 412 ③
413 해설 참조 414 ③ 415 ② 416 ② 417 ③
418 ③ 419 해설 참조 420 ⑤ 421 ②
422 (가) 감소, (나) 상승 423 ① 424 ①
425 A 426 ② 427 해설 참조 428 ④ 429 ⑤
430 ④ 431 ④ 432 ④ 433 ⑤ 434 ②
435 ② 436 국공채 437 ① 438 ①
439 지급 준비율 440 ① 441 ②
442 해설 참조 443 ⑤ 444 ③ 445 ⑤ 446 ②
447 ① 448 해설 참조 449 ⑤

409 A는 총수요, B는 총공급이다. 총수요는 일정 기간 한 나라에서 생산된 재화와 서비스에 대한 모든 경제 주체의 수요의 총합을 의미한다. 총공급은 일정 기간에 한 나라에서 생산자들이 팔려고 하는 재화와 서비스의 총합을 의미한다.

410 A는 총수요, B는 총공급이고, (가)는 순수출이다. ㄴ. 총수요는 일정한 물가 수준에서 경제 주체가 구입하려는 재화와 서비스의 총량을 말한다. ㄷ. 총공급은 국내 총생산물에 대한 공급량과 물가 수준의 관계를 나타낸다.

바로알기 | ㄱ. 수출에서 수입을 뺀 값은 순수출에 해당한다. ㄹ. 총수요가 총공급보다 크면 초과 수요가 발생하여 물가가 상승하고 국내 총생산이 증가한다.

411 총공급이 일정할 때 총수요 곡선이 왼쪽으로 이동하는 것은 총수요 감소를 의미한다. ⑤ 정부의 재정 지출 감소는 총수요 감소에 따른 총수요 곡선을 왼쪽으로 이동시키는 요인이 된다.

바로알기 | ① 순수출은 수출−수입이며, 순수출 증가는 총수요의 증가 요인이다. ② 가계의 소비 지출 증가는 총수요의 증가 요인이다. ③ 기업의 기술 수준 향상은 총공급의 증가 요인이다. ④ 수입 원자재 가격 상승은 총공급의 감소 요인이다.

412 그림은 총수요의 증가를 나타낸다. 을. 정부가 재정 지출을 확대한 것은 정부 지출 증가로, 총수요의 증가 요인이다. 병. 수입보다 수출이 더 크게 증가한 것은 순수출 증가로, 총수요의 증가 요인이다.

바로알기 | 갑. 근로자의 임금이 상승한 것은 생산 요소 가격 상승에 따른 총공급의 감소 요인이다. 정. 기업들이 신규 투자 계획을 철회한 것은 기업 투자 감소에 따른 총수요의 감소 요인이다.

413 **모범 답안** 총수요 증가로 균형 물가가 상승하고 균형 국내 총생산이 증가한다.

414 (가)는 물가이고, (나)에는 총공급의 감소 요인이 들어가야 한다. ③ 원자재 가격 상승은 동일한 물가 수준에서 총공급 규모를 감소시키는 요인으로, 총공급 곡선을 왼쪽으로 이동시킨다.

바로알기 | ①, ② 임금 하락과 생산 기술 향상은 총공급의 증가 요인이므로 (나)에 들어갈 내용으로 적절하지 않다. ④ 임금 상승은 총공급의 감소 요인이 맞지만, (가)는 물가이다. ⑤ 생산 가능 인구의 감소는 총공급과 총수요의 감소 요인이므로 (나)에 들어갈 내용으로 적절하지 않으며, (가)는 물가이다.

415 국제 원유 가격과 곡물 가격의 안정으로 갑국의 생산 비용이 하락하였으므로 이는 총공급 증가 요인에 해당한다. ② 총수요는 변화가 없고 총공급이 증가하였으므로 물가가 하락하고 국내 총생산은 증가한다.

416 그림의 (가)는 총공급 감소, (나)는 총공급 증가를 나타낸다. ② 국제 유가 상승으로 원자재 가격이 올라 기업의 생산 비용이 증가한 것은 총공급의 감소 요인이므로 (가)의 사례로 적절하다.

바로알기 | ①, ④ 총수요의 증가 요인이다. ③ 총공급의 증가 요인이므로 (나)의 사례로 적절하다. ⑤ 총공급의 감소 요인이므로 (가)의 사례로 적절하다.

417 국민 경제의 균형점이 E_0에서 E_1로 이동하려면 총수요 곡선과 총공급 곡선이 모두 오른쪽으로 이동해야 한다. ㄴ. 기업의 투자 증가는 총수요의 증가 요인이므로 총수요 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다. ㄷ. 수입 원자재 가격 하락은 총공급의 증가 요인이므로 총공급 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다.

바로알기 | ㄱ. 순수출 감소는 총수요의 감소 요인이다. ㄹ. 가계 소비 감소는 총수요의 감소 요인이다.

418 을국의 갑국 상품 수입량 감소는 갑국의 수출 감소로 이어지며, 갑국의 반도체 생산 기술의 향상은 갑국의 반도체 생산량 증가로 이어진다. 갑국은 수출 감소로 총수요가 감소하고, 반도체 생산량 증가로 총공급이 증가한다. 따라서 총수요 곡선은 왼쪽으로, 총공급 곡선은 오른쪽으로 이동하므로 균형점 E는 ㉢ 영역으로 이동한다.

419 **모범 답안** (가)에 따라 갑국의 총공급은 증가하고, (나)에 따라 갑국의 총수요는 감소한다. 이로 인해 갑국의 물가 수준은 하락하며, 국내 총생산의 변화 방향은 알 수 없다.

420 (가)는 총공급의 감소 요인, (나), (다)는 총수요의 증가 요인이다. (가) 국제 원자재 가격이 상승하면 생산비 증가로 총공급이 감소한다. (나) 건설 회사들의 설비 확장은 민간 투자의 증가에 해당한다. (다) 국내 기업들의 에너지 절감 노력으로 수출 제품의 가격이 하락하여 수출 증가로 이어질 수 있다.

바로알기 | ⑤ (가)의 총공급 감소는 국내 총생산의 감소 요인이고, (다)의 총수요 증가는 국내 총생산의 증가 요인이다.

421 E에서 A로의 이동은 총공급 감소, E에서 B로의 이동은 총수요 증가, E에서 C로의 이동은 총수요 감소, E에서 D로의 이동은 총공급 증가를 통해 나타날 수 있다. ② 기업의 투자 증가는 총수요 증가에 따른 E에서 B로의 이동 요인이 된다.

바로알기 | ① 가계의 소비 증가는 총수요의 증가 요인이다. ③ 생산 비용의 절감은 총공급의 증가 요인이다. ④ 생산 요소의 양 감소는 총공급의 감소 요인이다. ⑤ 정부 재정 지출의 증가는 총수요의 증가 요인이다.

422 해외 시장에서 갑국 상품의 수요가 감소하면 갑국의 순수출이 감소하므로 갑국의 총수요가 감소한다. 순수출의 감소는 총수요 곡선을 왼쪽으로 이동시키는 요인이 된다. 국제적으로 원자재 가격이 상승하면 갑국의 총공급이 감소한다. 원자재 가격의 상승은 총공급 곡선을 왼쪽으로 이동시키는 요인이 된다. 따라서 (가)에는 감소, (나)에는 상승이 들어가야 한다.

423 총공급이 증가(감소)하면 물가가 하락(상승)하고, 국내 총생산이 증가(감소)한다. 한편 총수요가 증가(감소)하면 물가가 상승(하락)하고, 국내 총생산이 증가(감소)한다. ㄱ. 총공급 증가와 총수요 증가는 모두 국내 총생산의 증가 요인이다. ㄴ. 총공급 감소와 총수요 증가는 모두 물가의 상승 요인이다.

바로알기 | ㄷ. 총공급이 변하지 않는 상황에서 총수요가 감소하면 국내 총생산은 감소한다. ㄹ. 정부 지출 감소는 총수요의 감소 요인이고, 생산비 감소는 총공급의 증가 요인이다.

424 경기 변동은 생산, 소비, 투자 등의 경제 활동이 가장 활발한 시기인 확장기를 지나 경제 활동 수준이 위축되는 후퇴기를 거쳐 경제 활동이 최저 수준인 수축기에 도달한다. 수축기를 지나면 경제 활동 수준이 증가하는 회복기를 거쳐 다시 순환하게 된다. ① 갑국의 경기 순환 국면은 경제 활동이 최저 수준인 저점에 도달하는 수축기이고, 을국의 경기 순환 국면은 경제 활동이 정점을 지나 위축되는 후퇴기이다.

425 경기 변동의 네 국면 중 생산, 소비, 투자 등 경제 활동이 가장 활발한 시기는 확장기이다. 경기가 확장되는 시기에는 소비와 생산이 증가하여 국민 소득과 고용이 증대된다. 따라서 그림에서 A는 확장기에 해당한다.

426 경기는 확장기, 후퇴기, 수축기, 회복기의 과정을 반복하면서 끊임없이 변동한다. 그림에서 A 시기는 확장기, B시기는 후퇴기, C 시기는 수축기에 해당한다. ㄱ. 확장기에는 경기 과열로 인한 인플레이션이 나타날 수 있다. ㄷ. B 시기는 경기 하강 국면에 위치해 있는데, 총수요가 감소할 때 경기가 하강한다. 즉, 총수요가 감소하면 국내 총생산이 감소하고 물가는 하락한다.

바로알기 | ㄴ. 후퇴기에는 일반적으로 생산 감소와 더불어 고용도 감소하므로 실업률이 상승한다. ㄹ. 총공급 감소로 발생하는 수축기에는 물가가 상승하여 스태그플레이션이 나타날 수 있다.

427 **모범 답안** A 시기는 수축기이다. 이 시기에는 소득과 소비가 모두 감소한다.

428 ④ 경기가 확장되는 시기에는 생산이나 소비, 투자, 국민 소득, 고용 등이 증가한다. 따라서 기업의 투자와 가계의 소비가 증가하는 것은 경기가 확장되는 국면의 판단 근거가 될 수 있다.

바로알기 | ① 일반적으로 수축기에 국민 소득이 급격히 감소한다. ② 일반적으로 후퇴기와 수축기에 실업률이 상승한다. ③ 일반적으로 수축기에 재고가 급증한다. ⑤ 일반적으로 수축기에는 국민 소득의 감소로 소비가 위축된다.

429 경기는 확장기, 후퇴기, 수축기, 회복기의 과정을 순환하며 변동한다. 제시된 그림에서 A 시기는 확장기, B 시기는 수축기에 해당한다. ⑤ 확장기에는 실질 국내 총생산이 증가하므로 수축기와 달리 경제 규모가 성장한다.

바로알기 | ① A 시기는 평균 경기 수준보다 국내 총생산이 높은 확장기로 경기 상승 국면에 해당한다. ② 일반적으로 재고가 감소하는 시기는 회복기 또는 확장기이다. ③ 일반적으로 실업률은 확장기보다 수축기에 높다. ④ 일반적으로 정부 지출 확대는 확장기보다 수축기에 필요한 정책이다.

✓ 개념 보충

경기 변동의 국면별 주요 특징

확장기	• 생산, 소비, 투자 등 경제 활동이 가장 활발한 시기 • 생산·소비·투자 증가, 국민 소득 증가, 고용 증대
후퇴기	• 경제 활동 수준이 위축되고 둔화되는 시기 • 생산·소비·투자 감소, 재고 증가, 물가 상승률 하락
수축기	• 생산, 소비, 투자 등 경제 활동이 가장 침체되는 시기 • 생산·소비·투자 감소, 재고 급증, 국민 소득 감소, 고용 감소
회복기	• 경제 활동 수준이 다시 회복되는 시기 • 생산·소비·투자 증가, 재고 감소

430 ㉠ 확장기에는 국민 소득이 증가하고 소비 및 생산 활동이 가장 활발하여 고용이 증대된다. ㉢ 수축기에는 소득과 소비, 생산과 고용 등이 감소하는 양상을 보인다.

바로알기 | ㉡ 후퇴기는 소비와 투자가 감소하여 생산 활동이 위축되는 시기로, 재고가 증가한다. ㉣ 회복기는 소비와 생산 활동이 활발해지기 시작하는 시기로, 물가 상승률이 서서히 상승한다.

431 경제 성장률이 지나치게 높으면 경기가 과열되고 물가가 상승한다. 따라서 정부는 경기를 진정시키고 물가를 안정시키기 위해 긴축 재정 정책을 실시해야 한다. ④ 경기가 과열되어 물가가 상승할 때에는 정부 지출을 축소하는 긴축 재정 정책이 필요하다.

바로알기 | ①, ② 세율 인하 및 조세 감면은 경기 과열로 인플레이션이 더욱 심화된다. ③, ⑤ 국공채 매각과 지급 준비율 인상은 중앙은행의 긴축 통화 정책에 해당한다.

432 갑국 경기가 침체되고 총수요가 부족한 상황이므로, (가)에는 확대 재정 정책 또는 확대 통화 정책을 촉구하는 제목이 들어가는 것이 적절하다. ④ '정부는 재정 적자를 두려워해서는 안 된다'는 정부가 재정 적자를 감수해서라도 확대 재정 정책을 펼쳐야 함을 의미한다.

바로알기 | ① '기준 금리 인상, 뜸 들일 필요 없다'는 즉시 기준 금리를 인상해야 함을 의미한다. 중앙은행의 기준 금리 인상은 총수요의 감소 요인이다. ② '중앙은행은 국공채 매각에 서둘러야 한다'는 중앙은행이 총수요 확대보다 물가 안정을 중시해야 함을 의미한다. ③ '지금은 소득세율 인상을 위한 최적 시기'는 소득세율 인상이 필요함을 의미한다. 소득세율을 인상하면 소비와 투자가 감소하여 경기가 위축된다. ⑤ '대규모 공공사업보다 균형 재정에 힘써야 할 시기'는 정부 지출을 감소해야 함을 의미한다.

433 소비를 진작해야 한다는 것은 현재의 소비 수준이 바람직한 수준보다 적다는 것을 의미하므로 갑은 경기 상황을 침체기로 보고 있으며, 을도 경기 상황에 대해서는 갑과 의견이 동일하다. 그러나 갑과 을은 서로 다른 경기 침체 극복 정책을 시행해야 한다고 주장하고 있다. ⑤ 세율 인하와 기준 금리 인하는 모두 가계의 소비 지출과 기업의 투자 지출을 증가시키므로 총수요 증가를 위한 정책이다.

바로알기 | ① 갑은 소비 진작을 주장하고 있으므로 디플레이션을 우려하고 있다. ② 을은 기준 금리 인하를 주장하고 있으므로 갑과 마찬가지로 경기가 침체되어 있다고 본다. ③ 세율 인하는 정부가 결정하는 재정 정책, 기준 금리 인하는 중앙은행이 결정하는 통화 정책이다. ④ 세율 인하에 따라 소비 지출과 투자 지출이 늘어나고, 기준 금리 인하에 의해 통화량이 증가하므로 갑과 을의 대책 모두 물가 상승의 요인이 될 수 있다.

434 높은 실업률, 저물가 등의 시기에는 확대 재정 정책이 실시되므로 A 재정 정책은 확대 재정 정책, B 재정 정책은 긴축 재정 정책이다. ㄴ. 인플레이션을 억제하여 경기를 진정시키려는 목적으로 사용되는 재정 정책은 긴축 재정 정책이므로 해당 질문은 (가)에 들어가기에 적절하다. ㄷ. 확대 재정 정책과 긴축 재정 정책은 모두 총수요의 조절을 통해 경기 침체를 극복하거나 과열된 경기를 진정시키려는 정책이므로 해당 질문은 (나)에 들어가기에 적절하다.

바로알기 | ㄱ. 고용 증진을 통해 경기를 활성화하려는 재정 정책은 확대 재정 정책이므로 해당 질문은 (가), (나) 모두에 들어가기에 적절하지 않다. ㄹ. 세율 인하, 정부 지출 확대는 확대 재정 정책의 수단이므로 해당 질문은 (가), (나) 모두에 들어가기에 적절하지 않다.

✓ 개념 보충

재정 정책의 수단과 효과

조세	세율 인상	• 가계: 처분 가능 소득 감소 → 소비 지출 감소 → 경기 진정 • 기업: 투자 수익 감소 → 투자 감소 → 경기 진정
	세율 인하	• 가계: 처분 가능 소득 증가 → 소비 지출 증가 → 경기 회복 • 기업: 투자 수익 증가 → 투자 증가 → 경기 회복
정부 지출	정부 지출 증가	총수요 증가 → 경기 회복
	정부 지출 감소	총수요 감소 → 경기 진정

435 제시된 그림은 목표 경제 성장률과 실제 경제 성장률 간의 차이를 표현하고 있다. 목표 경제 성장률이 6.5~7%라는 일정 범위 안에 있는 수치로 설정된 상태에서 시간이 흐름에 따라 세로축 수치가 상승하고 있다는 것은 실제 경제 성장이 지속적으로 둔화되고 있음을 의미한다. 이와 같이 경제 성장이 둔화되고 있는 상황에서는 경기 부양 정책이 필요하다. ② 정부 지출 규모가 확대되면 총수요가 확대된다. 이는 경제 활성화를 위한 확대 재정 정책에 해당한다.

바로알기 | ① 지급 준비율 인상은 경기 과열 시 필요한 통화 정책에 해당한다. ③ 소득세 및 법인세율을 인상하면 가계의 소비 지출 및 기업의 투자 지출이 감소하여 경기가 진정될 수 있다. ④ 중앙은행의 기준 금리 인상은 경기 과열 시 필요한 통화 정책에 해당한다. ⑤ 국공채 매각 규모의 확대는 경기 과열 시 필요한 통화 정책에 해당한다.

436 '이것'은 국공채에 해당한다. 국공채는 정부나 공공 기관이 민간으로부터 돈을 빌릴 때 발행하는 채권을 말한다. 공개 시장 운영은 중앙은행이 시장에서 금융 기관을 상대로 이러한 국공채를 사고팔아 통화량이나 이자율을 조절하려는 정책이다.

437 A는 통화 정책이다. ㄱ. 우리나라에서 통화 정책 수단을 운용하는 주체는 한국은행이다. ㄴ. 공개 시장 운영, 여·수신 제도, 지급 준비 제도와 같은 정책의 활용은 시중 통화량과 이자율에 영향을 미친다. 통화량과 이자율의 변동은 소비 및 투자 등에 영향을 주게 되며, 이는 결과적으로 총수요의 변동으로 나타난다.

바로알기 | ㄷ. 중앙은행은 통화량이나 이자율을 조정하여 경기를 안정화시킨다. 통화량이나 이자율 조절을 통해 물가 안정과 경제 성장을 동시에 달성하는 것은 쉽지 않다. ㄹ. 물가 안정을 목표로 정책을 실시할 경우 긴축 통화 정책을 활용할 수 있다. 이는 시중 통화량을 감소시키는 요인으로 작용하고, 다른 조건에 변화가 없는 상황에서 통화량이

감소하면 시중 이자율은 오르게 된다. 즉, 통화량과 이자율은 서로 반대 방향으로 변동한다.

438 우리나라의 기준 금리는 2025년 상반기에 지속적으로 하락하였다. 기준 금리 인하는 확대 통화 정책에 해당한다. ㄱ, ㄴ. 기준 금리 인하는 확대 통화 정책으로서 시중 통화량이 증가하는 요인이며, 시중 통화량의 증가는 물가가 상승하는 요인이다.
바로알기 | ㄷ. 기준 금리 인하는 기업의 투자 지출이 증가하는 요인이다. ㄹ. 기준 금리 인하는 시중 통화량을 증가시키는 요인이 되는 정책이므로 과열된 경기를 진정시키기 위한 기준 금리 변동이 나타나고 있다고 보기 어렵다.

439 밑줄 친 '이것'은 지급 준비율이다. 지급 준비율이란 시중 은행이 고객으로부터 받은 예금 중에서 의무적으로 예금 인출에 대비해 중앙은행이 적립해야 하는 지급 준비금의 비율을 말한다. 본래 고객에게 지급할 돈을 준비한다는 고객 보호 차원에서 도입된 지급 준비 제도는 통화 정책의 수단 중 하나로 활용된다.

440 지급 준비율 인상은 통화량을 감소시키고 이자율을 인상시키는 긴축 통화 정책에 해당한다. ① 지급 준비율이 인상되면 시중 은행이 예금액 가운데 의무적으로 보유해야 할 지급 준비금의 규모가 커진다. 이에 따라 시중 은행이 사용할 수 있는 자금의 규모가 줄어들면서 대출 금리 또한 상승한다. 대출 금리의 상승은 대출 비용을 증가시키므로 주택 담보 대출이 감소할 것이다. 이와 같은 원리에 의해 지급 준비율 인상 정책은 과열된 경기를 진정시키는 효과를 갖는다.

441 갑국 정부의 예산 조기 집행 결정은 경기 회복을 목표로 하는 확대 재정 정책에 해당하고, 갑국 중앙은행이 정부 정책 방향과 동일한 통화 정책을 실시한다는 점에서 확대 통화 정책을 실시할 것임을 추론할 수 있다. 한편 을국 정부는 경기 과열에 대응하기 위해 긴축 재정 정책을 실시할 것임을 추론할 수 있다. ㄱ. 갑국이 정부 예산의 70%를 상반기에 조기 집행한다는 것은 상반기에 정부 지출을 확대하는 것을 의미한다. 이는 확대 재정 정책에 해당한다. 확대 재정 정책은 경기 침체를 극복하기 위한 정책이다. ㄷ. 경기 과열이 우려될 경우 을국 정부는 그동안 확대한 정부 지출을 줄임으로써 총수요를 억제시켜 경기 진정을 유도한다.
바로알기 | ㄴ. 정부가 확대 재정 정책을 실시하고 있으므로 중앙은행이 정부 정책 방향과 동일한 통화 정책을 실시한다는 것은 확대 통화 정책을 실시한다는 것을 의미한다. 확대 통화 정책으로는 국공채 매입, 지급 준비율 인하, 기준 금리 인하 등을 들 수 있다. ㄹ. 서민들의 체감 물가가 높아 적극적인 물가 정책을 편다는 것은 물가 상승을 억제하는 긴축 재정 정책을 시행하는 것을 의미한다. 긴축 재정 정책에는 정부 지출 감소, 세율 인상 등이 있다.

442 **모범 답안** 중앙은행은 국공채 매입, 은행 대출 확대, 지급 준비율 인하 등의 정책을 펼칠 것입니다.

443 제시된 자료에서 갑국은 국내 총생산이 감소하고 실업률이 상승하고 있으므로 갑국의 경기가 침체되고 있음을 알 수 있다. 이러한 경우 경기를 부양하기 위해 정부는 확대 재정 정책을, 중앙은행은 확대 통화 정책을 실시할 수 있다. ⑤ 시중 은행에 대한 중앙은행의 대출을 확대하는 것은 여·수신 제도를 통한 확대 통화 정책에 해당한다.
바로알기 | ①, ② 긴축 재정 정책의 수단에 해당한다. ③, ④ 중앙은행이 국공채를 매각하고 지급 준비율을 인상하는 것은 긴축 통화 정책의 수단에 해당한다.

444 갑국은 경제 성장률과 소비자 물가 상승률이 하락하고 실업률이 상승하고 있으므로 경기 침체기임을 추론할 수 있다. 따라서 경기 침체를 극복하기 위해 확대 재정 정책과 확대 통화 정책이 필요하다. ㄴ. 정부 지출을 확대하면 총수요가 증가하여 경기를 회복시키는 효과를 가져온다. ㄷ. 기준 금리 인하는 소비 증대, 투자 촉진을 가져와 경기를 활성화시키는 확대 통화 정책에 해당한다.
바로알기 | ㄱ. 세율 인상은 총수요를 억제하는 긴축 재정 정책에 해당한다. ㄹ. 지급 준비율 인상은 총수요를 억제하는 긴축 통화 정책에 해당한다.

445 갑국은 총수요가 감소하여 물가 수준이 하락하고 국내 총생산이 감소하였으며, 을국은 총수요가 증가하여 물가 수준이 상승하고 국내 총생산이 증가하였다. ① 갑국과 같이 국내 총생산이 감소하고 물가가 하락하는 경우 실업률이 상승하는 문제가 나타날 수 있다. ② 순수출이 증가하는 경우 총수요가 증가하여 을국과 같은 경기 변동이 나타날 수 있다. ④ 정부의 소득세율 인상은 민간 소비를 감소시켜 총수요를 감소시키므로 이는 갑국과 달리 을국의 대책으로 적절하다. ③ 중앙은행의 지급 준비율 인하는 총수요를 증가시키므로 이는 을국과 달리 갑국의 대책으로 적절하다.
바로알기 | ⑤ 갑국의 중앙은행이 국공채를 매입하는 경우 총수요가 증가하여 국내 총생산이 증가할 수 있고, 을국의 중앙은행이 국공채를 매각하는 경우 총수요가 감소하여 물가가 안정될 수 있다.

446 갑은 총수요 증가를 위한 재정 정책의 필요성을, 을은 총수요 증가를 위한 통화 정책의 필요성을 강조하고 있다. ② 소득세율 인하는 가계 소비를 늘릴 수 있는 확대 재정 정책에 해당한다.
바로알기 | ① 갑은 인플레이션보다 경기 침체를 우려하고 있다. ③ 을은 기업의 투자를 늘리기 위한 통화 정책을 통해 총수요를 확대해야 한다고 주장하고 있다. ④ 지급 준비율 인상은 총수요의 감소 요인이다. ⑤ 을은 투자를 늘릴 수 있는 통화 정책의 필요성을 강조한다. 을이 강조하는 통화 정책은 통화량의 증가 요인이다.

447 갑국 정부는 확대 재정 정책, 갑국 중앙은행은 확대 통화 정책, 을국 정부는 확대 재정 정책, 을국 중앙은행은 긴축 통화 정책을 실시하였다. ㄱ. 갑국 정부와 중앙은행 모두 경기가 침체되었다고 판단하여 총수요 확대를 위한 정책을 실시하였다. ㄴ. 갑국 정부와 을국 정부는 확대 재정 정책을 실시하였다. 이는 총수요 증가를 목표로 한다.
바로알기 | ㄷ. 갑국 중앙은행의 정책은 을국 중앙은행의 정책과 달리 물가 상승의 요인이다. ㄹ. 을국 정부의 정책 방향은 총수요 확대를 목적으로, 을국 중앙은행의 정책 방향은 물가 안정을 목적으로 한다. 그러므로 을국 중앙은행의 정책은 을국 정부가 목표로 하는 경기 부양 효과를 약화시킬 수 있다.

448 **모범 답안** 정부는 정부 지출을 늘리고 세율 인하나 조세 감면 등 확대 재정 정책을 실시한다. 중앙은행은 국공채 매입, 은행 대출 확대, 지급 준비율 인하 등 확대 통화 정책을 실시한다.

449 ⑤ 세율 인상은 긴축 재정 정책, 기준 금리 인상은 긴축 통화 정책에 해당한다. 세율이 인상될 경우 처분 가능 소득 및 기업의 투자 수익이 감소하고, 기준 금리가 인상될 경우 이자율의 상승으로 소비와 기업의 투자가 감소할 수 있다.

최고 수준 도전 기출 | 07~09강 | 88쪽~91쪽

450 ③	451 ④	452 ②	453 ④	454 ③
455 ②	456 ②	457 ④	458 ①	459 ⑤
460 ④	461 ②	462 ①	463 ⑤	464 ④
465 ②				

450 A는 가계, B는 정부, C는 기업이다. 제시된 그림은 국민 경제 순환 중 실물의 흐름만 나타낸 것이므로 ㉠은 공공재, ㉡은 수출, ㉢은 수입에 해당한다. ③ 정부가 농촌 마을에 설치한 가로등은 공공재에 해당한다.

바로알기 | ① 이윤 극대화를 위해 경제 활동을 하는 경제 주체는 기업이다. ② 생산 활동의 주체는 기업이고, 소비 활동의 주체는 가계이다. ④ 상품 수출의 증가는 총수요 증가 요인이다. ⑤ 국내 총생산의 지출 측면 국민 소득에는 순수출이 포함되는데 수입이 증가하면 순수출이 감소하므로, 수입의 증가는 국내 총생산의 감소 요인이다.

451 (가)는 지출 국민 소득, (나)는 분배 국민 소득이다. 국민 소득 삼면 등가의 법칙에 의해 각 연도별 갑국의 지출 국민 소득과 분배 국민 소득은 같아야 한다. ㄱ. 2024년의 분배 국민 소득이 1,050억 (550억+120억+80억+300억)달러이므로 ㉠은 300이고, 2025년의 지출 국민 소득이 1,300억 (600억+400억+200억+200억−100억)달러이므로 ㉡은 370이다. ㄷ. 2024년 갑국의 순수출은 50억 달러이고, 2025년 순수출은 100억 달러이므로 순수출은 증가하였다. 순수출 증가는 외화의 국내 유입 증가에 따른 갑국 내 통화량의 증가 요인으로 작용한다. ㄹ. 2025년 전년 대비 갑국의 총수요가 증가하였으므로 물가 수준이 상승하고, 국내 총생산이 증가한다.

바로알기 | ㄴ. (가)는 지출 국민 소득, (나)는 분배 국민 소득이다.

452 생산 요소 시장에서 임금, 이자, 지대 등을 받고 소비 지출을 하며 조세를 납부하는 A는 가계이고, 따라서 B는 기업이다. ② 기업은 이윤의 극대화를 추구하는 경제 주체이다.

바로알기 | ① 가계는 생산 요소 시장의 공급자이다. ③ 순수출액은 수출액에서 수입액을 뺀 0달러이다. ④ 가계와 정부가 지출한 액수의 합인 10억 달러에서 수입액 2억 달러를 빼고 수출액 2억 달러를 합한 10억 달러가 갑국의 생산 국민 소득이다. ⑤ 지출 국민 소득은 소비 지출액 9억 달러와 정부 지출액 1억 달러, 순수출액 0달러를 합한 10억 달러이다. 임금, 이자, 지대, 이윤의 합인 분배 국민 소득 역시 10억 달러이다.

453 ㄴ. 급여를 받고 일하는 가사 도우미의 가사 노동과 달리 전업주부의 가사 노동은 국내 총생산에 포함되지 않는다는 것을 통해 시장을 통하지 않은 경제 활동이 국내 총생산에 포함되지 않음을 알 수 있다. ㄹ. 교통사고의 증가로 인한 병원비, 자동차 수리비의 증가는 국내 총생산에 포함되고, 교통사고로 감소한 후생 수준은 국내 총생산의 계산에 포함되지 않는다는 것을 통해 국내 총생산이 국민의 삶의 질 수준을 정확히 파악하지 못함을 알 수 있다.

454 (가)는 소비자 물가 지수, (나)는 생산자 물가 지수, (다)는 GDP 디플레이터이다. ③ GDP 디플레이터는 국내 총생산에 포함되는 모든 재화와 서비스의 가격을 반영하므로 다른 물가 지수보다 더 포괄적인 성격을 지닌다. 따라서 GDP 디플레이터는 소비자 물가 지수보다 경제 전체의 물가 수준을 파악하는 데 용이하다.

바로알기 | ① 소비자 물가 지수와 생산자 물가 지수 모두 수입품의 가격 변화를 반영할 수 있다. ② 생산자 물가 지수보다 소비자 물가 지수가 가계의 실질 소득 변화를 파악하는 데 용이하다. ④ 소비자 물가 상승률은 2024년이 5%, 2025년이 0%이다. ⑤ 2025년은 생산자 물가 상승률(약 1.9%)보다 GDP 디플레이터 상승률(약 4.8%)이 높다.

455 A는 비용 인상 인플레이션, B는 수요 견인 인플레이션이다. ② 비용 인상 인플레이션은 생산비의 상승으로 총공급이 감소하여 발생한다. 따라서 비용 인상 인플레이션을 해결하려면 기업은 기술 개발과 경영 혁신으로 생산성을 높이고, 원자재 수입 경로를 다양화하는 등 비용 절감을 위해 힘써야 한다.

바로알기 | ① 순수출의 증가는 총수요 증가에 따른 수요 견인 인플레이션의 발생 요인이다. ③ 수요 견인 인플레이션은 주로 경기가 확장되는 시기에서 나타난다. ④ 비용 인상 인플레이션과 수요 견인 인플레이션 모두 경상 수지의 악화 요인이다. ⑤ 경기가 과열될 경우 긴축 재정 정책을 시행하면 총수요가 감소한다. 따라서 긴축 재정 정책은 비용 인상 인플레이션보다 수요 견인 인플레이션 상황일 때 더욱 효과적이다.

456 ㄱ. A가 취업자이면, 15세 이상 인구 중 취업자의 비율인 고용률은 2023년에 20%, 2024년에 40%이므로 2023년보다 2024년이 높다. ㄷ. B가 취업자, C가 실업자이면 A는 비경제 활동 인구이다. 2025년의 15세 이상 인구에서 경제 활동 인구는 40%를 차지하고 실업자의 비율은 20%를 차지하므로, 2025년의 실업률은 50%이다.

바로알기 | ㄴ. A가 비경제 활동 인구이면 B+C는 경제 활동 인구이다. 따라서 경제 활동 참가율은 2024년에 60%, 2025년 40%로, 2025년보다 2024년이 높다. ㄹ. 전업주부가 B에 해당한다면 B는 비경제 활동 인구이고, 회사원이 C에 해당한다면 C는 취업자이다. 따라서 A는 실업자가 된다. 2023년의 15세 이상 인구에서 경제 활동 인구는 50%를, 취업자는 30%를 차지하므로, 경제 활동 인구에서 취업자가 차지하는 비율은 60%이다.

457

- 갑: 최근 청년 실업률이 상승하고 있습니다. 청년 실업의 원인은 기술 혁신에 따른 산업 구조의 변화에 있으며, 이를 해결하기 위해 재취업 교육을 지원하는 정책이 필요합니다. (구조적 실업)
- 을: 그렇지 않습니다. 최근 청년 실업 문제의 원인은 청년들이 현재 직장에 만족하지 못하고 조건이 더 좋은 일자리를 찾고 있기 때문입니다. 이를 해결할 수 있는 방안으로는 (가) 등이 있습니다. (마찰적 실업 / (가): 취업 정보 제공, 직업 훈련 기회 마련 등)

갑은 최근 청년 실업률 증가의 원인이 구조적 실업이라고 보고, 을은 마찰적 실업이라고 본다. ④ 구조적 실업과 달리 마찰적 실업은 자발적 실업에 해당한다. 따라서 을은 청년 실업률 증가의 원인을 자발적 실업에서 찾는다.

바로알기 | ① 가계의 소비와 정부 지출이 축소되면 실업률이 더욱 증가하므로, 해당 내용은 (가)에 들어갈 수 없다. ②, ③ 갑은 최근 청년 실업률 증가의 원인이 계절적 실업이 아닌, 구조적 실업이라고 본다. ⑤ 일할 의사가 없는 학생이나 구직 단념자는 실업자가 아닌, 비경제 활동 인구에 포함된다.

458 제시된 자료를 바탕으로 갑국의 연도별 명목 국내 총생산과 실질 국내 총생산을 표로 나타내면 다음과 같다.

(단위: 억 달러)

구분	2023년	2024년	2025년
명목 국내 총생산	100	121	121
실질 국내 총생산	100	110	121

① 명목 국내 총생산은 2024년과 2025년이 모두 121억 달러로 같다.

바로알기 | ② GDP 디플레이터는 2023년에는 100, 2024년에는 110, 2025년에는 100이었다. 따라서 2025년과 달리 2024년의 물가 상승률은 양(+)의 값이다. ③ 2025년의 전년 대비 명목 국내 총생산 증가율은 0이다. ④ 전년 대비 실질 국내 총생산 증가액은 2024년이 2025년보다 작다. ⑤ 전년 대비 2025년 명목 국내 총생산 증가율은 0%, 실질 국내 총생산 증가율은 10%이므로 전년 대비 2025년의 실질 국내 총생산 증가율은 명목 국내 총생산 증가율보다 높다.

459 ㄷ. 경제 성장률이 2022년에 0%, 2023년과 2024년에 양(+)의 값, 2025년에 음(−)의 값이므로 실질 국내 총생산은 2024년에 가장 크다. 물가 상승률은 2024년에 2.0%로 가장 높고, 2025년에는 음(−)의 값이므로 국내 총생산은 2024년에 가장 크다. ㄹ. 전년 대비 2025년에 경제 성장률은 −1.0%로 실질 국내 총생산은 감소하였고, 물가 상승률은 -0.8%이므로 명목 국내 총생산은 실질 국내 총생산보다 더 큰 비율로 감소하였다.

바로알기 | ㄱ. 2022년의 경제 성장률이 0%이므로 2021년의 실질 국내 총생산과 2022년의 실질 국내 총생산은 같다. ㄴ. 전년 대비 2023년의 실질 국내 총생산은 증가하였지만, 물가 상승률은 0%이다. 따라서 명목 국내 총생산도 실질 국내 총생산이 증가한 것과 동일한 비율로 증가하였다.

460 ④ 달러화 가치의 평가 절하로 저달러 현상이 나타나면서 엔화의 가치가 상승하고 해외 시장에서 우리나라 상품의 가격 경쟁력이 향상되어 수출이 증가하였다. 따라서 '엔화 가치의 상승'은 (가)에 들어갈 수 있다.

바로알기 | ① 우리나라가 반도체와 정보 통신 산업이 경제 성장의 주축이 된 시기는 2000년대이며, 삼저 호황은 1980년대 중후반이다. ② 미국에서 시작된 글로벌 금융 위기는 2008년에 발생한 사건이다. ③ 우리나라의 경제 성장률이 마이너스(−)를 기록한 시기는 1997년 외환 위기 이후인 1998년으로, 삼저 호황 이후이다. ⑤ 주요 국가들의 금리 인하로 우리나라 기업의 외채 이자 상환 부담이 감소하였으므로, (나)에는 '외채에 대한 이자 상환 부담이 감소'가 들어갈 수 있다.

461 경제 성장의 초기 단계에서는 기술이나 지식 수준이 낮기 때문에 노동, 자본 등 생산 요소의 양적 투입량 확대가 더 효과적이다. 내용 2만 옳고 내용 1, 3, 4는 틀렸으므로 모두 옳게 응답한 학생은 을이다.

바로알기 | 내용 1. 인적 자본은 축적된 지식 자본을 활용하는 주체로 지식 자본과 긴밀한 연관 관계를 가지고 경제 성장에 기여한다. 내용 3. 법 질서 확립과 정치적 안정성은 경제 성장 요인 중 하나이다. 내용 4. 기술 발전은 동일한 노동과 자본으로 더 많은 산출을 가능하게 하여 생산성과 효율성을 높이므로, 생산 요소의 투입량이 증가하지 않더라도 장기적인 경제 성장을 이끌 수 있다.

462 ① 특정 품목(전기 장치·기기, 자동차) 수출에 대한 높은 의존도와 중국, 미국 등 특정 국가에 수출이 편중된 상황은 우리 경제가 대외 여건 변화에 취약해질 수 있음을 보여 주며, 이는 대화에서 제시한 '수출 시장 다변화·품목 다변화' 과제와도 연결된다.

463 (가)는 상승 국면, (나)는 하강 국면이다. ㉠은 회복기, ㉡은 확장기, ㉢은 후퇴기, ㉣은 수축기이다. ⑤ 지급 준비율 인하는 통화량의 증가 요인으로, 확장기보다 수축기에 적절한 통화 정책이다.

바로알기 | ① (가)는 상승 국면, (나)는 하강 국면이다. ② 일반적으로 확장기에 물가는 상승한다. ③ 일반적으로 소비는 수축기가 아닌 회복기에 증가한다. ④ 확대 통화 정책은 통화량 증가 요인으로, 확장기보다 수축기에 적절하다.

464 제시된 그림에서 ㉠으로의 이동은 총공급 곡선의 왼쪽으로의 이동을, ㉡으로의 이동은 총수요 곡선의 오른쪽으로의 이동을, ㉢으로의 이동은 총수요 곡선과 총공급 곡선 모두의 오른쪽으로의 이동을, ㉣으로의 이동은 총수요 곡선의 왼쪽으로의 이동을, ㉤으로의 이동은 총공급 곡선의 오른쪽으로의 이동을 나타낸다. ① ㉠으로의 이동은 총공급이 감소할 때 나타나므로 이는 스태그플레이션의 발생 요인이다. ② 민간 소비와 정부 지출의 증가는 총수요의 증가 요인이므로 이는 ㉡으로의 이동 요인이다. ③ 순수출 증가는 총수요의 증가 요인이고, 기술 진보는 총공급의 증가 요인이다. 이는 ㉢으로의 이동 요인이다. ⑤ 수입 원자재의 가격 하락은 총공급의 증가 요인이므로 이는 ㉤으로의 이동 요인이다.

바로알기 | ④ 기업의 고용과 투자 확대는 총수요를 증가시키므로 이는 ㉡으로의 이동 요인이다.

465 채점 결과 갑은 모든 진술에 대해 옳게 응답하였고, 을은 두 개의 진술에만 옳게 응답하였다. 을은 첫 번째 진술과 네 번째 진술에 대해 갑과 다르게 표시하였으므로 두 진술에 대해 옳지 않게 응답하였다. 따라서 을은 두 번째 진술과 세 번째 진술에 대해 옳게 응답해야 하므로, 해당 진술들의 답을 갑과 동일하게 표시해야 한다. ㄱ. 정부 지출 감소는 총수요 감소 요인으로, 물가 상승 억제 요인에 해당한다. 따라서 ㉠과 ㉡은 모두 'ㅇ'가 적절하다. ㄷ. 중앙은행의 지급 준비율 인하는 총수요를 증가시킬 수 있는 정책으로 경기를 부양시키는 요인에 해당한다. 갑은 모두 옳게 응답해야 하고, 을은 세 번째 진술에 대해 갑과 동일하게 표시해야 하므로 ㉢과 ㉣은 모두 'ㅇ'가 적절하다.

바로알기 | ㄴ. 소득세율 인하는 총수요 증가 요인으로, ㉢은 'ㅇ'가 적절하다. 따라서 ㉠과 ㉢은 모두 'ㅇ'이다. ㄹ. 중앙은행의 기준 금리 인하는 통화량 증가 요인이다. 갑이 'ㅇ'라고 응답하였으므로 (나)에는 해당 진술이 들어갈 수 없다.

10 국제 거래와 국가 간 상호 의존성

개념 확인 문제 94쪽

466 국가
467 환위험
468 통관
469 서비스 무역
470 세계화
471 무역 의존도
472 편재성
473 운송 위험
474 국제 분업
475 보호 무역주의
476 중간재
477 다국적 기업

난이도별 필수 기출 94쪽~97쪽

478 국제 거래 479 ③ 480 ⑤ 481 ③ 482 ④
483 ⑤ 484 ① 485 ④ 486 해설 참조 487 ②
488 ⑤ 489 ③ 490 세계 무역 기구(WTO) 491 ⑤
492 ① 493 ④ 494 글로벌 가치 사슬 495 ⑤
496 ②

478 (가)는 국제 거래이다. 국제 거래는 국가 간에 재화나 서비스, 노동, 자본 등이 거래되는 것으로, 무역이라고도 한다.

479 ㄴ, ㄷ. 국제 거래의 발생 요인으로는 자원의 불균등한 분포, 기술 및 산업 수준의 차이, 상품의 수요 및 선호도 차이 등이 있다.
바로알기 | ㄱ. 국가 간 사용 화폐가 다른 것은 사실이지만, 이는 국제 거래의 발생 요인은 아니다. ㄹ. 부존자원은 지구상에 불균등하게 분포하는데, 이를 자원의 편재성이라고 한다.

✓ 개념 보충

국제 거래(무역)

의미	국가 간 재화, 서비스, 노동, 자본 등을 거래하는 경제 활동
필요성	• 소비자: 자국에서 생산되지 않는 상품을 소비할 수 있음 • 기업: 자원을 수입하고 이를 기반으로 새로운 상품을 생산할 수 있음
발생 요인	국가마다 자연환경의 차이, 자원의 편재성, 기술 수준의 차이, 상품의 수요와 선호도 차이 등으로 생산이 유리한 상품이 다름

480 ①, ②, ③, ④ 국가별 주요 수출품이 다른 이유는 국가마다 상품의 수요 및 선호도, 산업의 발달 수준, 노동력과 자본, 기후나 지형 등이 달라 생산이 유리한 품목에 차이가 있기 때문이다.
바로알기 | ⑤ 무역 협정은 관세 등을 조정할 뿐, 각 국가의 생산 및 수출 품목을 강제로 제한하는 것은 아니다.

481 ① 국제 거래 과정에서 상품이 국경을 넘을 때에는 법에 따라 통관 절차를 거쳐야 한다. ② 국제 거래는 일반적으로 상품의 이동 거리가 길어 높은 운송 비용이 발생한다. ④ 국가마다 사용하는 화폐의 종류와 가치가 다른 경우가 많으므로 국제 거래 시에는 외환 시장이 필요하다. ⑤ 국가마다 언어, 문화, 제도, 상거래 관습 등이 달라 국제 거래의 성사 과정에서 어려움이 나타날 수 있다.
바로알기 | ③ 국내 거래와 국제 거래는 모두 거래 당사자가 각자의 이익을 위해 재화나 서비스 등을 교환하는 경제 활동이다.

482 제시된 글은 국제 거래 과정에서 발생할 수 있는 다양한 위험을 설명하고 있다. 상품의 운송 과정에서 훼손, 분실 등이 나타날 위험은 (가) 운송 위험에 해당한다. 계약 시점 이후의 외화 가치 변동으로 인해 나타날 수 있는 위험은 (나) 환위험이다. 계약의 당사자가 계약을 이행하지 못하는 상황으로 발생할 수 있는 위험은 (다) 신용 위험이다.

483 ㄷ. 오늘날 교통수단, 정보 통신 기술의 발달 등으로 국경을 초월하여 경제 활동이 이루어지면서 국제 거래가 증가하고 있다. ㄹ. 국가별 국내 총생산에서 서비스업이 차지하는 비율이 증가함에 따라 국제 거래에서 서비스 무역이 차지하는 비중 역시 증가할 것으로 예상된다.
바로알기 | ㄱ. 국제 거래로 자국에서 생산되지 않는 물건을 소비할 수 있게 되어 소비자들의 선택권이 확대되고 있다. ㄴ. 각 국가는 생산에 유리한 상품을 생산하여 교환함으로써 국제 거래에 참여하고 있다.

484 ㄱ. 제시된 연도에서 2014년 이후 우리나라의 온라인 해외 직접 구매액은 지속적으로 증가하고 있다. ㄴ. 2018년 우리나라의 온라인 해외 직접 구매액은 2조 9,720억 원으로, 2016년 구매액의 1.5배인 2조 8,620억 원보다 크다.
바로알기 | ㄷ. 자료에는 2018년과 2022년 우리나라의 온라인 해외 직접 구매액만이 제시되어 있으므로, 구매 건수는 알 수 없다. ㄹ. 2024년 우리나라의 온라인 해외 직접 구매액은 7조 9,580억 원으로, 2016년과 2022년의 우리나라의 온라인 해외 직접 구매액의 합인 7조 8,530억 원보다 많다.

485 ④ 자유 무역 협정(FTA)의 확산은 국가 간 재화나 서비스의 거래에서 무역 장벽을 완화하고 국제 분업을 활성화하며 국가 간 상호 의존성을 증대하는 데 기여하였다.
바로알기 | ① 세계화의 가속화로 국가 간 상호 의존성이 심화되었다. ② 국제 거래에는 다양한 민간 경제 주체가 참여하며, 국제 거래가 정부 간 거래 위주로 이루어진다고 보기 어렵다. ③ 국제 분업이 활성화되면서 국가 간 교류 및 국가 간 상호 의존성이 증가하였다. ⑤ 2008년 세계 금융 위기 이후 보호 무역주의가 확산되면서 국제 거래의 증가세가 둔화되고 있지만, 그럼에도 국제 거래와 국가 간 상호 의존성은 지속적으로 증가하고 있다.

486 모범 답안 (가)는 무역 의존도이다. 무역 의존도가 높으면 해외에서 발생한 사건이나 변동이 자국 경제의 안정성을 저해할 수 있다.

487 ㄱ, ㄷ. 중개 무역이나 금융 서비스 등을 주요 산업으로 하는 국가, 부존자원이 부족하여 원자재를 수입하는 국가, 내수 기반이 취약하여 수출 주도형 성장 전략을 취하는 국가 등의 경우 일반적으로 무역 의존도가 높게 나타난다.
바로알기 | ㄴ. 국내 소비와 투자 중심의 성장 전략은 무역 의존도를 낮추는 요인이다. ㄹ. 풍부한 자원을 바탕으로 자급자족이 가능한 경제 구조는 외부와의 거래 필요성을 줄이므로 무역 의존도가 낮다.

✓ 개념 보충

무역 의존도

의미	국내 총생산에 대한 수출입 총액의 비율
계산 방법	$\frac{\text{수출} + \text{수입}}{\text{명목 국내 총생산}} \times 100$
특징	내수 기반이 취약하고 부존자원이 부족하여 수출 주도형 성장 전략을 취하는 국가, 중개 무역이나 금융 서비스 등을 주요 산업으로 하는 국가 등에서 높게 나타남

488 ⑤ 갑국의 수출액과 수입액은 모두 2023년에 감소하였다가 2024년에 다시 증가하였으며, 2025년에도 전년도에 비해 증가하였다.

따라서 2022년에서 2025년까지 갑국의 수출액과 수입액은 같은 방향으로 변화하였다.

바로알기 | ① 2022년 갑국의 무역 의존도는 75%이다. ② 갑국의 2022년 순수출액은 2억 1,000억 달러에서 1억 2,000억 달러를 뺀 9,000억 달러이고, 2023년 순수출액은 2억 500억 달러에서 1억 1,500억 달러를 뺀 9000억 달러이므로 2022년과 2023년의 갑국의 순수출액은 동일하다. ③ 갑국의 2022년 무역액은 3조 3,000억 달러, 2023년 무역액은 3조 2,000억 달러, 2024년 무역액은 4조 2,000억 달러, 2025년 무역액은 4조 5,000억 달러이다. 2023년 갑국의 무역액은 전년도에 비해 감소하였으므로, 갑국의 무역액이 2022년 이후 점차 증가하였다고 볼 수 없다. ④ 갑국의 무역 의존도는 2022년에는 75%, 2023년에는 80%, 2024년에는 87.5%, 2025년에는 90%로, 2022년 이후 점차 증가하고 있다.

489 갑국의 2023년 명목 GDP를 100A로 가정했을 때, 2023~2025년 갑국의 명목 GDP, 무역액, 수출액과 수입액을 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	2023년	2024년	2025년
갑국의 명목 GDP	100A	90A	90A
갑국의 무역액	80A	63A	63A
갑국의 수출액	40A	36A	27A
갑국의 수입액	40A	27A	36A

ㄷ. 2024년과 2025년의 명목 GDP가 90A로 동일하고, 2024년의 명목 GDP 대비 수입액 비율과 2025년의 명목 GDP 대비 수출액 비율이 동일하다. 따라서 2024년의 수입액과 2025년의 수출액은 27A로 동일하다. ㄹ. 2023년의 명목 GDP 대비 수입액 비율은 2023년의 명목 GDP 대비 무역액 비율(80%)에서 수출액 비율(40%)을 뺀 값인 40%이다. 2025년의 명목 GDP 대비 수입액 비율은 40%(70%−30%)이므로 두 연도의 비율은 동일하다.

바로알기 | ㄱ. 2023년과 2024년의 명목 GDP 대비 수출액 비율은 동일하지만, 명목 GDP가 다르므로 수출액은 동일하지 않다. 2023년이 2024년보다 명목 GDP가 크므로 2023년의 수출액이 2024년의 수출액보다 크다. ㄴ. 2023년은 제시된 연도 중 명목 GDP가 가장 크고, 명목 GDP 대비 무역액 비율도 가장 크므로 2023년의 무역액이 가장 크다.

490 자유 무역 확대와 국제 무역 질서의 확립을 추진하고 국가 간의 무역 분쟁을 조정하는 국제기구는 세계 무역 기구(WTO)이다. 세계 무역 기구는 1995년 1월 1일에 출범하였으며, 본부는 스위스 제네바에 있다.

491 ⑤ 세계 무역 기구(WTO)는 자유 무역을 확대하고 강력한 국제 무역 질서를 확립하여 전 세계적인 경제 성장을 이루기 위해 설립되었다.

바로알기 | ① 세계 무역 기구는 국가 간 교류와 무역의 증가에 기여한다. ② 세계 무역 기구는 무역 장벽의 완화와 자유 무역의 확대를 목표로 한다. ③ 각 국가는 각자 생산에 유리한 상품들을 생산 및 교역하며, 세계 무역 기구는 각 국가의 생산 품목이나 교역 품목을 결정하지 않는다. ④ 세계 무역 기구는 전 세계적인 국제 거래 및 자유 무역의 확대에 기여하였다.

492 밑줄 친 '이 체계'는 국제 분업이다. ① 국제 분업이 활성화되면서 해외에 생산 공장, 생산 설비 등을 건설하는 데 필요한 국제 자금의 이동이 활발해졌다.

바로알기 | ②, ③ 국제 분업은 국가 간 교류 및 국제 거래를 활성화하여 세계화를 가속화하였고, 국가 간 상호 의존성을 강화하였다. ④ 국제 분업은 교통과 통신 기술의 발달로 등장하였으며, 오늘날 교통과 통신 기술은 침체되었다고 보기 어렵다. ⑤ 국제 분업이 활성화되면서 전 세계의 상품 거래 중 중간재가 차지하는 비중은 증가하였다.

493 (가)에는 글로벌 가치 사슬의 특징에 해당하는 내용이 들어가야 한다. ④ 국제 분업 체계의 확대에 따라 기업들은 비용을 절감하고 상품의 품질과 경쟁력을 높이기 위해 생산 과정을 세분화하며, 각 단계가 가장 효율적으로 이루어질 수 있는 국가에 분산 배치하는 전략을 활용하게 되었다.

바로알기 | ①, ③ 국내 생산 비중을 확대하거나 생산 거점을 국내에 유지하는 전략은 국내 중심 생산을 강화하므로 국제 분업을 약화할 수 있다. ②, ⑤ 생산 과정의 자동화나 생산 공정의 단순화는 기업의 생산 방식의 변화에 해당하지만, 국제 분업 및 글로벌 가치 사슬의 특징과는 큰 연관이 없다.

494 글로벌 가치 사슬은 기업들이 제품 생산 과정을 세분하여 가장 효율적인 국가에 배치하는 방식으로 가치 사슬을 전 세계로 확장한 것이다.

495 ① 세계화로 다국적 기업이 국내로 진출하면 국내 고용이 창출되고 경제가 성장할 수 있다. ② 세계화로 다국적 기업과 국내 기업이 경쟁하게 되면 국내 기업의 경쟁력이 높아지고 기술 혁신이 이루어질 수 있다. ③ 세계화로 다국적 기업이 국내로 진출하면 국내 소비자들은 국내에서 생산되지 않는 상품 등을 소비할 수 있게 된다. ④ 세계화로 국경을 초월한 투자가 이루어져 외국인들이 국내 투자를 하게 될 경우, 국내 고용이 창출되어 경제가 성장할 수 있다.

바로알기 | ⑤ 세계화로 외국인들의 국내 투자가 증가하여 국제 투기 자본의 급격한 유입 또는 유출이 일어날 경우, 국내 경제의 안정성이 저하될 수 있다.

496 갑. 1970년에는 섬유류, 합판, 가발 등 노동 집약적 경공업 제품이 주력 수출 품목이었다. 병. 2010년에는 반도체, 선박, 자동차, 평판 디스플레이 등 첨단 기술, 중화학 공업 등 자본 집약적 고부가 가치 상품으로 주요 수출 품목이 변화하였다.

바로알기 | 을. 1990년에는 수출 품목이 의류, 반도체, 가구 등 경공업 제품부터 첨단 기술 제품까지 다양한 품목으로 확대되었고 수출 품목도 다변화하였다. 우리나라는 부존자원이 부족하여 자원 집약적 산업을 성장 전략으로 삼기 어렵다. 정. 제시된 표만으로는 1990년과 2010년의 수출액을 비교할 수 없다.

11 무역 원리와 무역 정책

개념 확인 문제 100쪽

497 특화 498 절대 499 비교 우위 500 무역 정책
501 규모의 경제 502 관세 503 교환 504 절대 우위
505 기회비용 506 자유 무역 507 제한 508 유치산업

난이도별 필수 기출 100쪽~105쪽

509 ④ 510 ⑤ 511 ⑤ 512 해설 참조 513 ③
514 ③ 515 갑국: 사과, 을국: 망고 516 ③ 517 ①
518 ③ 519 ⑤ 520 ③
521 (가) 자유 무역 정책, (나) 보호 무역 정책 522 ② 523 ①
524 해설 참조 525 ② 526 ③ 527 ④
528 관세 529 ⑤ 530 ② 531 신보호 무역주의
532 ③ 533 ⑤ 534 ② 535 해설 참조 536 ①
537 ③

509 (가)는 특화, (나)는 교환, (다)는 무역이다. 특화는 개인이나 기업이 다른 사람 또는 기업보다 더 효율적으로 생산할 수 있는 부문에 자신이 가지고 있는 생산 요소를 집중하여 생산하는 것이다. 특정 상품을 특화할 경우 필요한 다른 상품을 얻기 위해서는 교환을 해야 하므로, 특화는 교환을 전제로 한다. 이러한 특화와 교환의 원리가 확장된 것이 무역의 원리이다.

510 (가)에는 무역이 발생하는 이유가 들어가야 한다. ⑤ 각국은 환경, 자원, 기술 수준 등이 달라 상대적으로 더 효율적으로 생산할 수 있는 상품도 다르다. 따라서 각 국가는 생산에 유리한 상품을 특화하고, 그 밖의 상품은 다른 국가에서 수입하는 것이 더 유리하다.

바로알기 | ① 국가 간 경제력의 격차가 존재하는 것은 사실이지만, 이는 무역이 발생하는 직접적인 원인은 아니다. ② 환율 변동이나 관세 정책에 따라 수입 조건이 달라져 무역에 영향을 줄 수 있지만, 이는 무역이 발생하는 직접적인 원인은 아니다. ③ 각 국가는 자급자족이 아닌 특화와 교환을 통해 효율적으로 상품을 생산하고 소비할 수 있다. ④ 기술 수준만으로는 무역의 발생 원인을 모두 설명하기 어렵다. 한 국가가 모든 상품에 절대 우위가 있더라도 각 국가가 기회비용이 더 낮은 상품을 생산하여 교환하면 모두 이익을 얻을 수 있다.

511 A는 비교 우위, B는 절대 우위이다. ⑤ 절대 우위론에서는 한 나라가 모든 재화에 대해 절대 우위를 가지는 경우에 무역이 발생하는 이유를 설명하기 어렵지만, 비교 우위론에서는 이를 설명할 수 있다.

바로알기 | ① 애덤 스미스는 절대 우위론을 주장한 대표적인 학자로, 절대 우위를 고려한 무역을 통해 무역 당사국 모두가 이득을 얻을 수 있다고 보았다. ② 한 국가가 다른 국가보다 모든 재화를 절대적으로 낮은 생산비로 생산할 수 있다면, 그 국가는 모든 재화에 대해 절대 우위를 가질 수 있다. ③ 다른 국가에 비해 더 작은 기회비용으로 상품을 생산할 수 있는 능력은 비교 우위이며, 절대 우위는 다른 국가에 비해 절대적으로 적은 비용으로 상품을 생산할 수 있는 능력이다. ④ 절대적인 생산 비용을 고려하여 무역의 가능성을 결정하는 원리는 절대 우위론이다.

✓ 개념 보충

무역의 발생 원리를 설명하는 이론

절대 우위론	각 국가가 생산비가 타국에 비해 절대적으로 낮은 상품을 특화함으로써 무역 당사국 모두가 이익을 얻을 수 있다고 봄
비교 우위론	각 국가가 생산의 기회비용이 타국에 비해 낮은 상품을 특화함으로써 무역 당사국 모두가 이익을 얻을 수 있다고 봄

512 모범 답안 비교 우위의 결정 요인으로는 자연환경, 생산 요소의 부존량 차이, 생산 기술의 차이, 인적 자본, 금융 시스템, 노동 환경, 국가 정책, 국민의 의식 수준 등이 있다.

513 ①, ④ 갑국과 을국이 비교 우위에 따라 특화하였을 때 갑국이 신발을, 을국이 커피를 생산하게 되었으므로, 갑국은 신발 생산에, 을국은 커피 생산에 비교 우위가 있다. ② 갑국은 동일한 양의 커피를 을국보다 더 저렴한 비용으로 생산할 수 있으므로, 갑국이 커피 생산에 절대 우위가 있다. ⑤ 갑국이 을국에 비해 커피, 신발 생산에 모두 절대 우위를 가지는데도 양국이 특화와 무역을 통해 이익을 얻을 수 있는 이유는 비교 우위론으로 설명할 수 있다.

바로알기 | ③ 제시된 사례에서 갑국은 동일한 양의 커피와 신발을 을국보다 더 저렴한 비용으로 생산할 수 있으므로, 갑국이 커피와 신발 생산에 모두 절대 우위가 있다.

514 갑은 절대 우위론, 을은 비교 우위론의 입장에서 무역을 바라보고 있다. ㄴ. 을은 비교 우위론의 입장을 지니고 있으므로 특화와 무역을 통해 무역 당사국들이 모두 무역 전보다 더 많은 상품을 소비할 수 있게 된다고 볼 것이다. ㄷ. 비교 우위론에 따르면 상대국에 비해 생산의 기회비용이 작은 상품을 생산하고, 생산의 기회비용이 큰 상품을 수입하는 것이 유리하다.

바로알기 | ㄱ. 절대 우위론에서는 한 국가가 다른 국가에 비해 모든 상품에 대해 절대 우위를 가지는 경우에 무역이 이루어지는 이유를 설명하기 어렵다. ㄹ. 갑은 절대 우위론, 을은 비교 우위론의 입장에 근거하고 있다.

515 제시된 표를 토대로 갑국과 을국의 사과와 망고 한 개 생산에 따른 기회비용을 구하여 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	사과 1개	망고 1개
갑국	망고 0.5(2/4)개	사과 2(4/2)개
을국	망고 약 1.33(8/6)개	사과 0.75(6/8)개

갑국은 을국에 비해 사과를 더 작은 기회비용으로 생산할 수 있고, 을국은 갑국에 비해 망고를 더 작은 기회비용으로 생산할 수 있다. 따라서 갑국은 사과에, 을국은 망고에 비교 우위를 가진다.

516 ① 갑국의 망고 1개 생산의 기회비용은 사과 2개이다. ② 갑국은 사과와 망고를 모두 을국에 비해 저렴하게 생산할 수 있으므로 사과와 망고에 모두 절대 우위를 가진다. ④ 망고 1개 생산의 기회비용은 갑국은 사과 2개, 을국은 사과 0.75개이므로 갑국보다 을국이 더 낮다. ⑤ 갑국은 사과, 을국은 망고에 비교 우위를 가지므로 갑국과 을국이 무역을 할 경우 갑국은 사과, 을국은 망고를 특화할 것이다.

바로알기 | ③ 을국의 사과 1개 생산의 기회비용은 망고 약 1.33개이며, 망고 1개 생산의 기회비용은 사과 0.75개이다.

517 제시된 표를 토대로 갑국과 을국의 X재와 Y재 한 개 생산에 따른 기회비용을 구하여 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	X재 1개	Y재 1개
갑국	Y재 1.6(8/5)개	X재 0.625(5/8)개
을국	Y재 1.25(10/8)개	X재 0.8(8/10)개

ㄱ. 갑국에서 X재 1개를 생산할 때 포기해야 하는 Y재의 양이 1개 초과이므로 X재의 단위당 생산 비용이 Y재보다 크다고 볼 수 있다. ㄷ. X재 1개 생산의 기회비용은 갑국은 Y재 1.6개, 을국은 Y재 1.25개이므로 갑국이 을국보다 크다.

바로알기 | ㄴ. 을국은 갑국에 비해 X재, Y재 생산에서 모두 절대 우위를 지니고 있으나, Y재 생산의 기회비용은 갑국이 을국보다 작으므로 갑국이 Y재 생산에 비교 우위를 가진다. ㄹ. 갑국과 을국은 X재와 Y재의 국내 교환 비율이 1:1.25~1:1.6이므로 X재 1개당 Y재 1.25~1.6개 사이에서 교역 조건이 결정될 때 무역의 이득을 볼 수 있다. 교환 비율이 1:1.6을 초과할 경우 갑국은 무역을 통해 이익을 얻지 못한다.

518 제시된 조건하에서 갑국은 냉장고 1대를 생산하기 위해 세탁기 4대를 포기해야 하므로, 갑국이 세탁기 1대를 생산하기 위해 포기해야 하는 냉장고는 0.25대이다. 또한 을국은 세탁기 1대를 생산하기 위해 냉장고 2대를 포기해야 하므로, 을국이 냉장고 1대를 생산하기 위해 포기해야 하는 세탁기는 0.5대이다. ③ 갑국은 을국에 비해 더 작은 기회비용으로 세탁기를 생산할 수 있으므로 세탁기 생산에 비교 우위를 가진다.

바로알기 | ① A는 냉장고 0.25대이다. ② B는 세탁기 0.5대이다. ④ 제시된 자료만 보고는 어떤 국가가 세탁기와 냉장고 생산에 절대 우위를 가지는지 알기 어렵다. ⑤ 갑국과 을국은 세탁기와 냉장고의 국내 교환 비율이 1:0.25~1:2이므로 세탁기 1대당 냉장고 0.25~2대 사이에서 교역 조건이 결정될 때 무역의 이익을 볼 수 있다. 세탁기와 냉장고를 1:1로 교환한다면 양국 모두에서 무역의 이익이 발생한다.

519 제시된 그림을 토대로 A국과 B국의 구두와 양말 1켤레 생산에 따른 기회비용을 구하여 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	구두 1켤레	양말 1켤레
A국	양말 약 0.83(15/18)켤레	구두 1.2(18/15)켤레
B국	양말 2.5(25/10)켤레	구두 0.4(10/25)켤레

⑤ 구두와 양말의 국내 교환 조건이 1:0.83~1:2.5이므로 구두 1켤레당 양말 0.83~2.5켤레 사이에서 교역 조건이 결정될 때 A국과 B국이 모두 무역으로 이익을 볼 수 있다. 따라서 구두와 양말을 1:1로 교환한다면 A국과 B국 모두에게 무역의 이익이 발생한다.

바로알기 | ①, ④ 양말 1켤레 생산의 기회비용은 A국은 구두 1.2켤레, B국은 구두 0.4켤레이므로 B국이 더 낮다. 따라서 양말 생산에 비교 우위를 가지는 것은 B국이다. ② 동일한 양의 생산 요소로 더 많은 구두를 생산할 수 있는 것은 A국이므로, A국이 구두 생산에 절대 우위를 가진다. ③ 구두 1켤레 생산의 기회비용은 A국은 양말 약 0.83켤레, B국은 양말 2.5켤레이므로, B국이 더 크다.

520

- 무역 전에 갑국은 X재 40개와 Y재 20개를 각각 생산하였고, 을국은 X재 30개와 Y재 30개를 각각 생산하였다. → Y재 20개를 포기하고 X재 80개를 추가로 생산하였다.
- 무역 후에 갑국은 X재 120개, 을국은 Y재 90개만을 생산하게 되었다. → X재 30개를 포기하고 Y재 60개를 추가로 생산하였다.
- 무역은 갑국과 을국 간에만 이루어지며, 양국은 이익이 있을 때에만 무역에 응한다.
- 각 재화의 단위당 생산 비용은 일정하다.

제시된 사례에서 무역 후에 양국이 비교 우위 상품을 특화하게 되었을 때 갑국은 X재, 을국은 Y재만을 생산하게 되었다. 이는 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위가 있음을 보여 준다. 또한 무역 전후의 생산량을 비교할 때 갑국은 무역 이후 X재 80개를 생산하기 위해 Y재 20개의 생산을 줄였고, 을국은 Y재 60개를 생산하기 위해 X재 30개의 생산을 줄였다. 따라서 갑국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 0.25개이고, 을국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 0.5개이다. ㄷ. 무역 전 Y재 1개 생산의 기회비용은 갑국은 X재 4개, 을국은 X재 0.5개이므로 갑국이 더 크다. ㄹ. 갑국과 을국은 X재와 Y재의 국내 교환 비율이 1:0.25~1:2이므로 X재 1개당 Y재 0.25~2개 사이에서 교역 조건이 결정될 때 무역의 이득을 볼 수 있다. 교역 조건이 1:0.8이라면 양국 사이에 무역이 이루어질 것이다.

바로알기 | ㄱ. 무역 전 Y재 1개 생산의 기회비용은 갑국이 X재 4개, 을국이 X재 0.5개이므로 을국이 더 작다. 따라서 Y재 생산에 비교 우위를 가지는 것은 을국이다. ㄴ. 무역 전 X재 1개 생산의 기회비용은 갑국은 Y재 0.25개, 을국은 Y재 2개이므로 갑국이 을국보다 더 작다.

521 정부가 무역에 개입하지 않고 자유롭게 거래할 수 있게 하는 정책인 (가)는 자유 무역 정책이다. 정부가 자국의 산업 또는 경제를 보호하기 위해 무역에 개입하는 정책인 (나)는 보호 무역 정책이다.

✓ 개념 보충

무역 정책의 종류

자유 무역 정책	비교 우위론을 근거로 정부가 무역에 개입하지 않고 자유로운 거래를 할 수 있게 하는 정책
보호 무역 정책	경쟁력이 약한 자국 산업 보호, 일자리 확보 등 자국의 이익을 위해 정부가 무역에 개입하는 정책

522 자유 무역 정책은 무역 활성화와 글로벌 경쟁 촉진, 소비자 이익 증진 등 다양한 이점을 가져올 수 있지만, 이에 따른 문제점도 발생할 수 있다. ② 자유 무역 정책이 실시되면 경쟁력이 부족한 국가, 산업 등이 글로벌 경쟁 속에서 불이익을 얻어 국가 간, 산업 간 불평등이 심화될 수 있다.

바로알기 | ① 자유 무역이 실시되면 수출이 증가하여 국민 소득이 증대할 수 있다. ③ 자유 무역의 실시로 생산량이 늘어날수록 단위당 평균 생산 비용이 하락하는 현상인 규모의 경제가 실현될 수 있다. ④ 자유 무역으로 소비자의 수입품 소비 기회가 확대되어 소비자 이익이 증가할 수 있다. ⑤ 자유 무역이 실시되면 국내 경제의 해외 의존도가 증가할 수 있다.

523 ㄱ. 정부는 경쟁력이 부족한 자국의 유치산업을 발전시키기 위해 보호 무역 정책을 실시할 수 있다. ㄴ. 정부는 농산물, 무기 등 안보적으로 중요한 산업을 보호하여 국가 안전을 보장하기 위해 보호 무역 정책을 실시할 수 있다.

바로알기 | ㄷ. 글로벌 경쟁을 촉진하는 것은 자유 무역 정책이다. ㄹ. 규모의 경제 실현에 유리한 것은 자유 무역 정책이다.

524 **모범 답안** 자유 무역으로 인해 개인, 산업, 국가 간의 경제적 불평등이 심화될 수 있으며, 이로 인해 국내 실업이 증가할 수 있다. 또한 국내 경제의 해외 의존도가 심화되어 경제적 불안정성이 증가할 수 있다.

525 제시된 자료에서 자유 무역 전 갑국 내 X재의 가격은 국제 가격보다 높은 P_0이었으나, 자유 무역 실시 이후 국제 가격인 P_1로 하락하였다. ② 국내 생산자 잉여는 B+C에서 C로 감소하므로, B만큼 감소한다.

바로알기 | ① 갑국의 국내 생산자 잉여는 B만큼 감소하고, 국내 소비자 잉여는 B+D만큼 증가하므로 총잉여는 D만큼 증가한다. ③ 국내 소비자 잉여는 A에서 A+B+D로 증가하므로 B+D만큼 증가한다. ④ 국내 공급량은 기존의 균형 거래량에서 Q_1까지 감소한다. ⑤ 국내 수요량은 기존의 균형 거래량에서 Q_2까지 증가한다.

526 ㄴ. 자유 무역 정책에 따라 갑국의 총잉여는 A+B+C에서 A+B+C+D로 증가한다. ㄷ. 자유 무역 정책 실시 이후 갑국의 국내 수요량은 기존 균형 거래량에서 Q_2로 증가한다.
바로알기 | ㄱ. 갑국은 수입 규모가 작아 국제 가격에 영향을 미치지 않는다. ㄹ. 갑국의 국내 생산자 잉여는 B+C에서 C로 감소한다.

527 자유 무역 실시 이전 상품의 가격이 국제 가격보다 낮다면, 그 상품의 생산자들은 상품을 국제 가격에 수출할 수 있는 자유 무역에 찬성하였을 것이다. 따라서 자유 무역 이전 갑국의 Y재 가격은 국제 가격보다 낮았을 것이다. 또한 자유 무역 실시 이전 상품의 가격이 국제 가격보다 높다면, 자유 무역 실시 이후 국내 가격의 하락으로 국내 생산자 잉여가 줄어들게 될 것이다. 따라서 자유 무역 이전 갑국의 X재 가격은 국제 가격보다 높았을 것이다. ㄴ. 자유 무역 실시 이전 Y재의 국제 가격이 국내 가격보다 높았으므로, 자유 무역 실시 이후 갑국의 Y재 가격은 상승할 것이다. ㄹ. 자유 무역 실시 이후 X재 시장에서는 소비자 잉여의 증가분이 생산자 잉여의 감소분보다 크고, Y재 시장에서는 생산자 잉여의 증가분이 소비자 잉여의 감소분보다 크다. 따라서 자유 무역 실시 이후 두 시장에서 모두 총잉여가 증가하게 된다.
바로알기 | ㄱ. 자유 무역 실시 이전 갑국의 X재 가격은 국제 가격보다 높았을 것이다. ㄷ. 자유 무역 실시 이후 갑국 내의 X재 가격이 하락하면서 소비자 잉여는 증가할 것이다.

528 관세는 무역을 통해 거래되는 상품에 부과되는 조세로, 국가의 재원을 증가시키고 자국 상품의 가격 경쟁력을 높이는 역할을 한다. 관세 장벽은 대표적인 보호 무역 정책의 수단이다.

529 (가)~(다)는 모두 보호 무역 정책의 수단 중 비관세 장벽에 해당한다. ⑤ 보호 무역 정책은 국제 무역 마찰을 불러일으킬 수 있다.
바로알기 | ① (가)는 보호 무역 정책의 수단에 해당한다. ② (나)는 수입 할당제로서 비관세 장벽에 해당한다. ③ (다)는 보호 무역 정책의 수단으로, 해당 상품의 국내 가격 하락을 완화하는 역할을 한다. ④ (가)~(다)는 모두 국내 생산자를 보호하기 위해 시행될 수 있다.

530 영국의 곡물법은 대표적인 보호 무역 정책의 사례이다. ① 자유 무역주의자들은 보호 무역 정책인 곡물법의 실시에 반대하였을 것이다. ③ 곡물법은 유럽의 값싼 곡물에 관세를 부과하였으므로, 관세 장벽을 통한 무역 규제 방식이 적용되었다. ④ 곡물법은 영국의 국내 곡물 생산자를 보호하기 위해 시행되었을 것이다. ⑤ 곡물법으로 영국의 국내 소비자 잉여는 감소하였을 것이다.
바로알기 | ② 곡물법은 무역을 제한하는 법률이었으므로 영국의 무역 의존도를 높인 원인으로 보기 어렵다.

531 1970년대 이후 선진국들이 사양 산업 보호, 국가 안보 강화 등을 목적으로 비관세 장벽 등을 동원하여 무역을 제한하려 한 무역 체제를 신보호 무역주의라고 한다.

532 ㄷ. 신보호 무역주의는 국가 안보 강화, 기술 패권 확보, 국내 사양 산업 보호 등을 위해 채택될 수 있다. ㄹ. 선진국들은 무역 기술 장벽이나 추가 인증을 요구하는 방식 등의 비관세 장벽을 이용하여 신보호 무역주의 정책을 실시하였다.
바로알기 | ㄱ. 신보호 무역주의는 자국의 산업 보호, 국가 안보 강화 등을 목적으로 하며, 보호 무역 정책은 소비자의 선택권과 잉여를 감소시킬 수 있다. ㄴ. 신보호 무역주의는 국내 사양 산업을 보호하기 위해 시행된다.

533 그림은 관세 부과가 갑국의 X재 시장에 미치는 영향을 나타낸다. ⑤ 갑국 정부는 관세액인 20달러에 수입량인 40만을 곱한 값인 800만 달러의 관세 수입을 얻게 된다.
바로알기 | ① 국제 가격으로 거래되던 수입 상품에 관세가 부과되면 상품 가격은 관세인 20달러만큼 상승한다. ② X재의 수입량은 80만 개(100만 개−20만 개)에서 40만 개(80만 개−40만 개)로 감소한다. ③ X재의 국내 소비량은 100만 개에서 80만 개로 감소한다. ④ X재의 국내 생산자 판매량은 20만 개에서 40만 개로 증가한다.

534 관세가 부과되면 수입품의 가격이 상승한다. 이에 따라 국내 소비자 잉여, 총잉여, 국내 소비량, 총거래량은 감소하고, 국내 생산자 잉여와 관세 수입은 증가한다. ㄴ. 수입품의 가격은 관세인 20달러만큼 상승한다. ㄷ. 갑국 내 X재의 생산자 판매량이 증가하고 가격이 상승하므로 국내 생산자 잉여가 증가한다.
바로알기 | ㄱ. 관세를 부과할 때 발생하는 소비자 잉여의 감소분은 생산자 잉여와 조세 수입의 증가분의 합보다 크므로, 갑국의 총잉여는 감소한다. ㄹ. 관세가 부과되면 X재의 가격이 상승하므로 갑국의 국내 소비자 잉여는 감소한다.

535 모범 답안 갑국 내 X재의 시장 거래량은 100만 개에서 80만 개로 감소하며, 수입량은 80만 개에서 40만 개로 감소한다.

536 갑은 정부가 무역에 개입하지 않아 자유로운 거래를 할 수 있을 때 세계 경제 전체의 생산량을 극대화할 수 있다고 보므로, 자유 무역 정책을 지지할 것이다. 을은 국내 산업 보호를 위해 정부가 무역에 개입해야 한다고 보므로, 보호 무역 정책을 지지할 것이다. ② 을은 보호 무역 정책을 지지하므로 비관세 장벽의 실시를 지지할 것이다. ③ 을은 자유 무역으로 인한 국제 경쟁 속에서 자국의 유치산업이 불이익을 얻는 것을 우려하고 있다. ④ 자유 무역 정책을 지지하는 갑은 보호 무역 정책을 지지하는 을과 달리 관세 장벽의 사용에 반대할 것이다. ⑤ 보호 무역 정책을 지지하는 을은 자유 무역 정책을 지지하는 갑과 달리 비관세 장벽의 실시를 지지할 것이다.
바로알기 | ① 갑은 자유 무역 정책을 지지할 것이다.

537 자국의 이익을 위해 정부가 무역에 개입하는 수단인 B, C는 보호 무역 정책에 해당하며, 그렇지 않은 A는 자유 무역 정책에 해당한다. 수입품에 관세를 부과하는 방식이 아닌 B는 비관세 장벽, 관세를 부과하는 방식인 C는 관세 장벽이다. ㄴ. 기술 규제, 안전 규제 등은 비관세 장벽인 B에 해당한다. ㄷ. 관세 수입은 국가의 재정을 증가시키는 효과가 있다.
바로알기 | ㄱ. 무역 기술 장벽은 비관세 장벽인 B의 실시 수단이다. ㄹ. 규모의 경제 효과를 얻는 데 유리한 무역 정책은 자유 무역 정책이며, 관세 장벽과 비관세 장벽은 모두 보호 무역 정책의 수단이다.

12 외환 시장과 환율

개념 확인 문제 108쪽

538 외환 시장 539 환율 540 초과 공급 541 국제 수지
542 외환 보유액 543 환차익 544 외환 545 자국 화폐
546 변동 환율 제도 547 초과 수요 548 지출 549 경상 수지

난이도별 필수 기출 108쪽~115쪽

550 외환 시장 551 ③ 552 ④ 553 ③ 554 ③
555 ① 556 해설 참조 557 ③ 558 ⑤ 559 ②
560 ③ 561 ① 562 ③ 563 해설 참조 564 ③
565 ③ 566 ④ 567 ② 568 ④ 569 ④
570 ① 571 ② 572 해설 참조 573 ④ 574 ⑤
575 해설 참조 576 ③ 577 ② 578 ④
579 환차익 580 ③ 581 ⑤ 582 ③ 583 ④
584 ③ 585 해설 참조 586 ③ 587 ④ 588 ⑤
589 ② 590 ⑤ 591 ④

550 외환의 수요와 공급이 연결되고, 외환과 국내 통화 사이 교환이 이루어지는 곳을 외환 시장이라고 한다.

551 ㄱ, ㄷ. 외환 시장은 재화와 서비스의 수출입 결제를 지원하며, 한 나라의 통화로부터 다른 나라 통화로의 구매력을 이전시켜 주는 기능을 한다. ㄴ. 좁은 의미의 외환 시장은 외환의 수요와 공급이 연결되는 장소이다.
바로알기 | ㄹ. 넓은 의미의 외환 시장은 외환 거래가 이루어지고 유통 결제가 이루어지는 일련의 과정을 포함한다.

552 ① 환율은 두 화폐 간의 교환 비율이다. ② 환율은 외국 화폐 한 단위를 구매하기 위해 지불해야 하는 자국 화폐의 양이므로, 외국 화폐 한 단위당 가격으로 계산할 수 있다. ③ 환율은 외환에 대한 수요와 공급의 변화에 따라 변동한다. ⑤ 미국 화폐 1달러를 사는 데 우리나라 화폐 1,400원이 필요한 상황을 '1,400원/달러'로 표시할 수 있다.
바로알기 | ④ 환율이 상승한다는 것은 자국 화폐의 대외 가치가 하락했다는 것을 의미하므로, 환율은 자국 화폐의 대외 가치와 음(−)의 상관관계를 가진다고 볼 수 있다.

553 (가)는 상승이다. ㄴ, ㄷ. 원/달러 환율이 상승하면 달러화의 가치는 상승하고 원화의 가치는 하락한다. 이를 달러화 강세, 원화 약세라고 표현하기도 한다.
바로알기 | ㄱ, ㄹ. 달러화 가치 하락, 원화 강세 등은 환율의 하락의 영향으로 나타날 수 있다.

554 (나)는 하락이다. ③ 원/달러 환율이 하락하면 원화를 구입하기 위해 지불해야 하는 달러화의 양이 늘어나게 되므로 달러화의 가치가 하락한다.
바로알기 | ① 환율이 하락하면 달러화 대비 원화의 가치가 상승한다. ② 환율의 (나)로 원/달러 환율은 하락하였다. ④ 환율이 변화하면 달러화와 원화의 교환 비율이 변화한다. ⑤ 환율이 하락하면 달러화를 구입하기 위해 지불해야 하는 원화의 양이 줄어든다.

555 ㉠은 환율 상승, ㉡은 환율 하락에 해당한다. ① 환율이 상승하면 원화의 가치는 하락한다.
바로알기 | ② ㉠ 상황은 1,100원/100엔으로 표시할 수 있다. ③ ㉡ 상황에서 원화 대비 엔화의 가치는 하락한다. ④ ㉡ 상황에서 엔화를 구입하기 위해 지불해야 하는 원화의 양은 줄어든다. ⑤ ㉠ 상황은 원화 약세, ㉡ 상황은 엔화 약세라고 표현할 수 있다.

556 모범 답안 그림에서 원/달러 환율은 상승하고 있다. 환율이 상승하면 달러화를 구입하기 위해 지불해야 하는 원화의 양이 늘어나므로 원화의 가치는 하락하고 있을 것이다.

557 t+1년에 전년도에 비해 원/달러 환율은 상승하고, 유로/달러 환율은 하락하였다. ③ t+1년에 전년도에 비해 달러화 대비 원화의 가치는 하락하였고 달러화 대비 유로화의 가치는 상승하였으므로, 유로화 대비 원화의 가치는 전년도보다 하락하였을 것이다.
바로알기 | ① t+1년에 전년도에 비해 달러화 대비 원화의 가치가 하락하고 달러화 대비 유로화의 가치가 상승하였으므로, 원/유로 환율은 전년도에 비해 상승하였다. ② t+1년에 전년도에 비해 원/달러 환율이 상승하였으므로, 달러화 대비 원화의 가치는 전년도에 비해 하락하였다. ④ t+1년에 전년도에 비해 유로/달러 환율이 하락하였으므로, 달러화 대비 유로화의 가치는 전년도에 비해 상승하였다. ⑤ t+1년에 전년도에 비해 원/유로 환율이 상승하였으므로, 유로화와 교환되는 원화의 비율은 전년도에 비해 증가하였다.

558 ⑤ 환율은 일반적으로 외환 시장에서 외환의 수요와 공급에 의해 결정되며, 균형 환율과 균형 거래량은 외환의 수요 곡선과 공급 곡선이 만나는 점에서 결정된다.
바로알기 | ① 외환의 수요 곡선은 우하향하는 모양이다. ② 환율이 상승하면 외환의 공급량은 증가한다. ③ 외채 상환은 외환의 수요를 발생시키는 요인이다. ④ 상품 수출은 외환의 공급을 발생시키는 요인이다.

559 ㄱ. 한국인의 해외여행은 외환의 수요를 발생시키는 요인이다. ㄷ. 외국 자본의 도입은 외환의 공급을 발생시키는 요인이다.
바로알기 | ㄴ. 외국인의 한국 여행은 외환의 공급을 발생시키는 요인이다. ㄹ. 한국인의 해외 투자는 외환의 수요를 발생시키는 요인이다.

560 환율이 균형 환율보다 낮으면 외환의 수요량이 공급량보다 많아 외환의 초과 수요가 발생하므로, (가)는 수요다. 외환의 초과 수요가 발생하면 외환 공급자들이 더 높은 가격을 팔 수 있게 되어 환율이 상승하게 되므로, (나)는 상승이다. 이와 반대로 환율이 균형 환율보다 높아지면 외환을 판매하려는 공급자들이 많아져 수요자들이 더 낮은 가격으로 외환을 살 수 있게 되므로 환율이 하락한다. 따라서 (다)는 낮은, (라)는 하락이다.

561 A는 변동 환율 제도, B는 고정 환율 제도이다. ① 변동 환율 제도를 시행하는 국가에서도 필요에 따라 정부나 중앙은행이 개입하여 환율을 관리하기도 한다.
바로알기 | ② 오늘날 우리나라를 비롯한 많은 국가들이 변동 환율 제도를 실시하고 있다. ③ 외환 시장에서 환율의 불균형으로 인한 문제가 자동으로 조절되는 것은 변동 환율 제도의 장점이며, 고정 환율 제도에서는 외환 시장에서의 불균형으로 문제가 발생할 우려가 있다. ④ 변동 환율 제도는 고정 환율 제도에 비해 환율을 안정적으로 유지하는 데 불리하다. ⑤ 고정 환율 제도는 변동 환율 제도에 비해 투기성 자금의 급격한 유출입 등으로 인한 혼란을 방지하는 데 유리하다.

✓ 개념 보충

환율 결정 제도

고정 환율 제도	• 의미: 정부나 중앙은행이 개입하여 환율을 결정하는 제도 • 장점: 환율을 안정시키는 데 유리함 • 단점: 외환 시장에서의 불균형으로 문제가 발생할 수 있음
변동 환율 제도	• 의미: 외환의 수요와 공급에 따라 외환 시장에서 환율이 결정되는 제도 • 장점: 환율의 불균형으로 나타나는 문제가 자동으로 조정됨 • 단점: 투기성 자금의 유출입으로 환율이 급변할 수 있음

562 그림은 외환의 수요 감소에 따른 환율의 하락을 나타낸다. ③ 한국인의 해외여행이 감소하면 외환의 수요가 감소하여 외환의 수요 곡선이 왼쪽으로 이동하며, 이에 따라 환율이 하락한다.

바로알기 | ① 국내 물가가 상승하면 외환의 수요는 증가하고 외환의 공급은 감소하여 환율이 상승한다. ② 국민 소득과 국민 지출이 증가하면 수입품에 대한 수요가 증가하므로 환율이 상승한다. ④ 외국인의 국내 투자가 증가하면 외환의 공급이 증가하여 환율이 하락한다. ⑤ 우리나라 상품의 대미 수출이 증가하면 외환의 공급이 증가하여 환율이 하락한다.

✓ 개념 보충

외환의 수요와 공급에 영향을 주는 요인

외환 수요 증가	수입 증가, 물가 상승, 자국민의 해외 투자 증가, 자국민의 해외여행 및 해외 유학 증가 등
외환 수요 감소	수입 감소, 자국민의 해외 투자 감소, 자국민의 해외여행 및 해외 유학 감소 등
외환 공급 증가	수출 증가, 외국인의 국내 투자 증가, 외국인의 국내 유행 및 국내 유학 증가 등
외환 공급 감소	수출 감소, 물가 상승, 외국인의 국내 투자 감소, 외국인의 국내 여행 및 국내 유학 감소 등

563 모범 답안 국내 물가가 상승하면 일반적으로 수출품의 가격이 상승하여 수출품의 가격 경쟁력이 약화된다. 이에 따라 수출이 감소하며, 수출의 대가로 들어오는 외환의 공급 역시 감소한다. 또한 상대적으로 가격 경쟁력이 높아진 외국 상품의 수입이 증가하므로 수입 상품의 대금 지급에 필요한 외환의 수요는 증가한다. 외환의 공급이 감소하고 외환의 수요가 증가하므로 환율은 상승한다.

564 외환의 공급이 증가하면 균형점이 A에서 B로 이동하고, 외환의 공급이 감소하면 균형점이 B에서 A로 이동한다. ㄴ. 미국인의 우리나라 주식 시장 투자가 증가하면 외환의 공급이 증가하므로 A에서 B로 균형점이 이동할 수 있다. ㄷ. 우리나라 제품의 대미 수출이 감소하면 외환의 공급이 감소하므로 B에서 A로 균형점이 이동할 수 있다.

바로알기 | ㄱ. 우리나라 학생의 미국 유학이 감소하면 외환의 수요가 감소하므로 외환의 수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다. ㄹ. 미국산 제품의 우리나라 내 수요가 증가하면 외환의 수요가 증가하므로 외환의 수요 곡선이 오른쪽으로 이동한다.

565 (가)에는 원/달러 환율을 하락시키는 요인이 들어가야 한다. ① 한국의 대미 수출액이 증가하면 달러화의 공급이 증가하여 환율이 하락한다. ② 미국인의 한국 투자액이 증가하면 달러화의 공급이 증가하여 환율이 하락한다. ④ 미국인의 한국 여행 건수가 증가하면 달러화의 공급이 증가하여 환율이 하락한다. ⑤ 미국의 한국 상품 수입이 증가하면 달러화의 공급이 증가하여 환율이 하락한다.

바로알기 | ③ 한국인의 미국 유학이 증가하면 외환 시장에서 달러화의 수요가 증가하여 원/달러 환율이 상승한다.

566 갑은 원/달러 환율이 상승할 것이라고 예상하고 있고, 을은 원/달러 환율이 하락할 것이라고 예상하고 있다. ㄴ, ㄹ. 외국 상품의 수입이나 우리나라 투자자의 외국 투자가 증가하면 외환의 수요가 증가하여 환율이 상승한다. ㄱ, ㄷ. 우리나라 상품의 수출이나 외국인 관광객들의 한국 관광이 증가하면 외환의 공급이 증가하여 환율이 하락한다.

567 국민 소득이 증가하면 사람들의 지출이 증가하고, 외국 상품의 수요가 증가한다. ㄱ, ㄷ. 외국 상품의 수요가 증가하면 수입 상품의 대금을 지불하기 위한 외환의 수요도 증가하며, 이에 따라 환율이 상승하게 된다.

바로알기 | ㄴ. 외국 상품의 수요 증가는 외환의 공급이 아닌, 외환의 수요에 영향을 미치는 요인이다. ㄹ. 국민 소득이 늘어나 환율이 상승하면 원화의 가치는 하락한다.

568 제시된 글에는 우리나라의 상품 수출과 외국인의 국내 여행이 증가하는 상황이 나타난다. ④ 우리나라의 상품 수출과 외국인의 국내 여행이 증가하면 외환의 공급이 증가하여 환율이 하락한다.

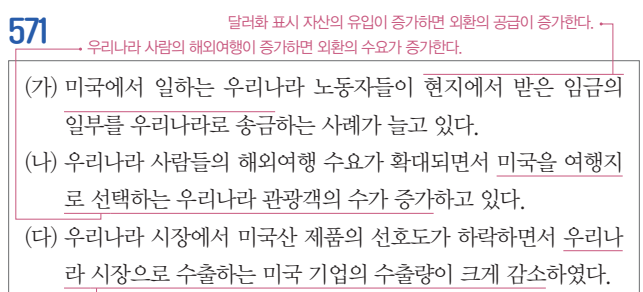
569 제시된 자료에서 원/달러 환율은 점차 상승하고 있다. ④ 우리나라 기업의 미국으로의 수출이 감소하면 달러화의 공급이 감소하여 원/달러 환율이 상승한다.

바로알기 | ① 미국인의 우리나라 여행이 증가하면 달러화의 공급이 증가하여 원/달러 환율이 하락한다. ② 미국인의 한국 주식 투자가 증가하면 달러화의 공급이 증가하여 원/달러 환율이 하락한다. ③ 우리나라 학생들의 미국 유학이 감소하면 달러화의 수요가 감소하여 원/달러 환율이 하락한다. ⑤ 미국산 상품에 대한 우리나라 소비자의 수요가 감소하면 달러화의 수요가 감소하여 원/달러 환율이 하락한다.

570 (가), (나)는 외환의 공급을 증가시켜 환율이 하락하게 하며, (다)는 외환의 수요를 증가시켜 환율을 상승하게 한다. ① 미국 기업의 한국 내 투자 규모가 증가하면 외환의 공급이 증가한다.

바로알기 | ② 우리나라 기업의 대미 수출액 증가는 외환의 공급을 증가시켜 원/달러 환율을 하락하게 하는 요인이다. ③ 우리나라 학생들의 미국 유학 증가는 외환의 수요를 증가시켜 환율을 상승하게 하는 요인이다. ④ (가), (나)는 모두 외환의 공급을 증가시키는 요인이다. ⑤ (나), (다)가 함께 나타날 경우 외환의 공급과 수요가 모두 증가하므로 일반적으로 외환의 거래량은 증가한다.

571



(가)는 외환의 공급을 증가시켜 환율이 하락하게 하며, (나)는 외환의 수요를 증가시켜 환율을 상승하게 한다. (다)는 외환의 수요를 감소시켜 환율을 하락하게 한다. ㄱ. (가)는 우리나라 외환 시장에서 달러화의 공급을 증가시켜 원/달러 환율을 하락하게 하는 요인이다. ㄷ. (다)는 달러화의 수요를 감소시켜 달러화 대비 원화의 가치를 상승시킨다.

바로알기 | ㄴ. 우리나라 사람들의 해외여행이 증가하면 달러의 수요가 증가하여 원/달러 환율이 상승한다. ㄹ. 우리나라 사람들의 해외여행 증가는 달러의 수요를 증가시키고, 미국산 제품 수입 감소는 달러의 수요를 감소시키므로 (나), (다)는 모두 달러화의 수요를 변동시킨다.

572 **모범 답안** (가), (다)가 함께 나타날 경우 우리나라 외환 시장에서 달러화의 수요가 감소하고, 달러화의 공급이 증가한다. 이로 인해 원/달러 환율은 하락하고, 달러 거래량의 증감 여부는 알 수 없다.

573 ④ 환율이 하락하면 우리나라 기업 수출품의 외화 표시 가격이 상승하여 가격 경쟁력이 약화되므로 수출이 감소한다.
바로알기 | ①, ③ 환율이 하락하면 수입 원자재 및 부품의 국내 가격이 하락하므로 국내 물가가 안정된다. ② 환율이 하락하면 수입 상품의 국내 가격이 하락하여 수입이 증가한다. ⑤ 환율이 하락하면 우리나라 기업들의 외채 상환 부담이 감소한다.

574 ㄷ, ㄹ. 미국을 여행할 예정인 우리나라의 해외 여행객과 미국에서 자동차를 수입하는 우리나라 유통업자는 원/달러 환율이 하락하면 같은 양의 달러를 구입하는 데 지불해야 하는 원화의 양이 감소하므로 유리해진다.
바로알기 | ㄱ, ㄴ. 달러로 월급을 받는 우리나라 여행자나 우리나라에서 대학교에 다니는 미국인 유학생은 원/달러 환율이 하락하면 같은 양의 원화를 사는 데 지불해야 하는 달러화의 양이 증가하므로 불리해진다.

575 **모범 답안** (가)는 외환 보유액이다. 대외 경제 충격이나 급격한 자본 이동 등에 대비하여 외화를 원활하게 지급하기 위해서는 충분한 외환 보유액을 확보해야 한다.

576 (가)는 국제 수지이다. ③ 국제 수지는 국제 거래를 통해 국내로 들어온 외화와 외국으로 나간 외화 간의 차이를 말한다.

577 (가)에는 상승, (나)에는 증가, (다)에는 감소, (라)에는 국제 수지가 들어갈 수 있다. ㄴ. 국제 수지에는 경상 수지가 포함된다. ㄷ. 국내로 들어온 외화보다 외국으로 유출된 외화가 많아지면 국제 수지가 악화된다.
바로알기 | ㄱ. (가)에는 상승이 들어갈 수 있다. ㄹ. (나)에는 증가, (라)에는 감소가 들어갈 수 있다.

578 제시된 사례에서 달러화 표시 가격의 원화 환전 금액이 증가하였으므로, 원/달러 환율은 상승하였다. ④ 환율이 상승하면 수입 상품의 가격이 상승하고 가격 경쟁력이 하락하여 수입이 감소한다.
바로알기 | ① 원/달러 환율이 상승하면 수출품의 달러 표시 가격이 하락하여 가격 경쟁력이 증가한다. ② 원/달러 환율이 상승하면 달러화 대비 원화의 가치는 하락한다. ③ 원/달러 환율이 상승하면 해외여행의 경비 부담이 증가하므로 해외여행이 감소한다. ⑤ 원/달러 환율이 상승하면 수입 원자재 및 부품 가격이 상승하여 물가가 상승한다.

579 환율의 변동에 따라 외화 자산을 자국 통화로 환산한 금액이 상승하여 얻는 이익을 환차익이라고 한다.

580 원/달러 환율이 상승하면 달러화 자산을 보유한 사람들이 환차익을 얻을 수 있다. ㄴ, ㄷ. 달러화로 임금을 받는 우리나라 국민과 달러화 예금에 가입한 우리나라 국민은 달러화를 원화로 환산한 금액이 상승하므로 환차익을 얻을 수 있다.

581 제시된 상황에서 원/달러 환율은 하락하였고, 위안/달러 환율은 상승하였으며, 이에 따라 원/위안 환율은 하락하였다. ⑤ 원/위안 환율이 하락하면 우리나라 국민의 중국 여행 경비 부담이 감소한다.
바로알기 | ① ㉠은 우리나라 외환 시장에서 달러화의 공급을 증가시키는 요인이다. ② 달러화 공급 증가에 따라 원/달러 환율은 하락(㉡)하므로, 우리나라 수출품의 달러화 표시 가격은 상승한다. ③ ㉢은 중국의 외환 시장에서 달러화의 수요를 증가시키는 요인이다. ④ 중국 외환 시장에서 달러화의 수요가 증가하면 위안/달러 환율은 상승(㉣)하므로, 중국 기업의 달러화 상환 부담은 증가한다.

582 원/달러 환율이 하락하면 한국에서의 유학 비용을 원화로 환산한 금액이 증가하므로 갑은 원/달러 환율이 하락할 것이라고 예측하였다. 원/달러 환율이 상승하면 미국산 부품의 수입 가격이 상승하므로 국내 판매 가격이 변하지 않는 경우 수입업자의 이익이 감소한다. 따라서 을은 원/달러 환율이 상승할 것이라고 예측하였다.

583 을은 환율이 상승할 것이라고 예측하였다. ④ 환율이 상승하면 원화 대비 달러화의 가치가 상승하게 되므로 해외 자산에 대한 투자 계획이 있는 경우 이를 앞당겨 실행하는 것이 유리하다.
바로알기 | ①, ②, ③ 환율이 상승할수록 원화 대비 달러화의 가치가 상승하므로, 수입품의 대금 결제, 달러화 환전, 해외 부채의 상환 등은 최대한 앞당기는 것이 유리하다. ⑤ 환율이 상승하면 우리나라를 여행하는 미국인 관광객의 경비 부담이 감소하여 미국인의 국내 여행이 증가하므로 미국인 관광객을 대상으로 운영하는 가게에 유리하다.

584 갑은 현재와 같은 원/달러 환율 변동 추세가 지속된다면 미국인 관광객을 주요 고객으로 하는 상품의 판매량이 증가할 것이라고 예상하고 있다. ㄴ. 원/달러 환율이 상승하면 한국산 수출 상품의 달러화 표시 가격은 하락하게 된다. ㄷ. 원/달러 환율이 상승하면 미국산 부품의 원화 표시 가격이 증가하므로 한국 기업의 생산비가 증가한다.
바로알기 | ㄱ. 원/달러 환율이 상승하면 우리나라를 방문하는 외국인 관광객이 증가할 확률이 높으므로, 원/달러 환율은 상승하는 추세일 것이다. ㄹ. 원/달러 환율이 상승하면 미국에 공장을 설립하는 한국 기업의 달러화 환전 부담이 증가할 것이다.

585 **모범 답안** A국에서는 환율의 상승이 나타나고 있다. 환율이 상승하면 수입 상품, 수입 원자재 등의 가격이 상승하여 국내 물가 역시 상승하게 된다.

586 내용 2. 환율이 하락하면 원화 대비 달러화의 가치가 하락하므로, 달러로 월급을 받는 노동자들의 원화 환산 연봉이 감소한다. 내용 3. 환율이 하락하면 수입 부품의 원화 표시 가격이 하락하므로 수입 부품을 사용하는 국내 제조업체의 생산비가 감소한다. 따라서 옳은 설명인 내용 2, 내용 3에만 '✓' 표시를 한 학생은 병이다.
바로알기 | 내용 1. 환율이 하락하면 우리나라 기업들의 외채 상환 부담이 감소한다. 내용 4. 환율이 하락하면 외화 예금의 원화 환산 금액이 감소하므로 외화 예금 가입자들이 손해를 보게 된다.

587 그림에서 원/달러 환율은 증가하고 있고, 원/100엔 환율은 감소하고 있다. ㄴ. 원/달러 환율의 상승으로 한국산 부품의 달러화 표시 가격은 하락하므로, 한국에서 부품을 수입하는 미국 기업의 생산비는 감소한다. ㄹ. 원/100엔 환율의 하락으로 원화로 환산한 학비가 감소하므로 자녀를 일본에 유학 보낸 한국인 학부모의 학비 부담은 감소한다.
바로알기 | ㄱ. 원/100엔 환율이 하락하면 엔화 자산을 원화로 환산한 금액이 감소하므로 엔화 표시 예금을 보유한 한국인은 불리해진다.

ㄷ. 원/달러 환율이 상승하면 원화를 달러화로 환산한 금액이 감소하므로 미국 출장을 가는 한국인은 경비 부담이 증가하여 불리해진다.

588 갑은 한국산 원자재의 달러화 표시 가격이 상승할 것이라고 예상하므로 원/달러 환율이 하락할 것이라고 예상하고 있다. 을은 수출품의 가격 경쟁력이 높아질 것이라고 예상하므로 원/달러 환율이 상승할 것이라고 예상하고 있다. ⑤ 환율이 상승하면 원화 가치가 하락하여 외채 상환 부담이 상승한다.

바로알기 | ① 갑의 예상이 맞을 경우 원/달러 환율이 하락하여 달러화 대비 원화의 가치가 상승한다. ② 갑의 예상이 맞을 경우 원/달러 환율이 하락하여 우리나라를 여행하는 외국인의 경비 부담이 상승한다. ③, ④ 을의 예상이 맞을 경우 원/달러 환율이 상승하여 해외 수입 부품 등의 가격이 상승하며, 이에 따라 국내 물가가 상승한다.

589

원/달러 환율이 상승할 것으로 예상될 경우, 결제 시점의 환율을 기준으로 결제하는 것이 유리하다.

갑은 미국 여행 중 신용 카드 의 이용 대금을 원화로 결제하는 것과 달러화로 결제하는 것 중 어느 쪽이 더 유리한지를 고민하고 있다. 카드 이용 대금은 결제일로부터 한 달 후 인출되며, 원화로 결제할 경우 카드 이용 시점의 원/달러 환율 기준으로 달러화 표시 상품 가격이 원화로 계산되어 인출된다. 반면, 달러화로 결제할 경우 한 달 후 인출 시점의 원/달러 환율 기준으로 달러화 표시 상품 가격이 원화로 계산되어 인출된다.

원/달러 환율이 하락할 것으로 예상될 경우, 결제 시점 한 달 뒤의 환율을 기준으로 결제하는 것이 유리하다.

ㄱ. 갑이 원/달러 환율이 상승할 것이라고 예상했다면 카드 대금을 원화로 결제할 것이다. ㄷ. 외환 시장에서 달러화의 공급이 감소하면 환율이 상승하므로, 갑은 카드 대금을 원화로 결제할 것이다.

바로알기 | ㄴ, ㄹ. 달러화 대비 원화의 가치가 감소하거나 달러화의 수요가 증가한다면 환율이 상승하므로 원화로 결제하는 것이 유리하다.

590 미국 시장에서 유럽 기업들의 가격 경쟁력이 강화된 것으로 보아 달러화 대비 유로화의 가치는 하락하였을 것이다. 또한 국내 시장에서 수입 상품들의 가격 경쟁력이 강화된 것으로 보아 원/달러 환율은 하락하였을 것이다. ⑤ 달러화에 비해 유로화가 약세에 있고 원화가 강세에 있으므로 유럽에서 원자재를 수입하는 우리나라 기업의 비용 부담은 감소할 것이다.

바로알기 | ①, ② 유로화 대비 달러화의 가치가 상승하면 유럽을 여행하는 미국인의 경비 부담이 감소하고, 미국산 상품의 유로화 표시 가격이 상승한다. ③, ④ 원/달러 환율이 하락하면 달러화 예금의 원화 환산 가치는 하락하고, 달러화 표시 외채의 상환 부담이 감소한다.

591 ㄴ. 달러화 대비 원화의 가치가 하락하고 엔화의 가치가 상승하면 일본산 상품의 달러화 표시 가격이 상승하고, 한국산 상품의 달러화 표시 가격은 하락하므로 해당 사례는 (나)의 사례로 적합하다. ㄹ. 달러화 대비 원화와 엔화의 가치가 모두 하락하면 미국산 부품을 수입하는 일본 기업의 비용 부담이 증가하고, 한국산 부품을 수입하는 미국 기업의 비용 부담이 감소하므로 해당 사례는 (라)의 사례로 적합하다.

바로알기 | ㄱ. 원/달러 환율이 하락하고 엔/달러 환율이 상승하면 한국인의 미국 유학 학비 부담이 감소하고 일본인의 미국 유학 학비 부담이 증가하므로 해당 사례는 (다)의 사례로 적합하다. ㄷ. 원/달러 환율이 상승하고 엔/달러 환율이 하락하면 한국인의 미국 여행 경비 부담이 증가하고 일본인의 미국 여행 경비 부담은 감소하므로 해당 사례는 (나)의 사례로 적합하다.

최고 수준 도전 기출 | 10~12강 | 116쪽~119쪽

592 ⑤	593 ②	594 ⑤	595 ④	596 ③
597 ②	598 ③	599 ④	600 ⑤	601 ①
602 ④	603 ⑤	604 ②	605 ①	606 ①
607 ⑤				

592 무역 의존도는 (수출액+수입액)/명목 GDP에 100을 곱한 것이므로, 갑국의 무역 의존도는 2023년에는 48, 2024년과 2025년에는 52이다. ① 2025년에 수출액과 수입액이 명목 GDP에서 차지하는 비율이 동일하므로, 2025년 갑국의 수입액과 수출액은 동일하다. ② 2023년 갑국의 순수출액은 명목 GDP의 2%(25−23)를 차지하며, 2024년 갑국의 순수출액 역시 명목 GDP의 2%(27−25)를 차지한다. 2023년과 2024년의 갑국의 명목 GDP가 동일하므로 2023년과 2024년의 갑국의 순수출액도 동일하다. ③ 2024년과 2025년 갑국의 무역 의존도는 52로 동일하다. ④ 2023년부터 2025년까지 갑국의 수입액이 명목 GDP에서 차지하는 비율은 매년 증가하였다. 2023년과 2025년의 갑국의 매해 명목 GDP가 동일하므로, 갑국의 수입액 역시 매년 증가하였다고 볼 수 있다.

바로알기 | ⑤ 2023년 대비 2024년 갑국의 수출 비중 증가율은 8%(2/25×100)이고, 수입 비중 증가율은 약 8.7%(2/23×100)이다.

593 제시된 글에는 국제 거래 증가 및 국가 간 상호 의존성 확대 양상이 드러나 있다. ㄱ. 국제 거래의 증가로 국가 간 상호 의존성이 증가하였다. ㄷ. 국제 거래의 증가는 국제 분업의 활성화에 기여하였다.

바로알기 | ㄴ. 무역에서 여행, 금융 등 서비스 무역이 차지하는 비중은 증가하고 있다. ㄹ. 다국적 기업들은 제품 생산 공정을 세분하여 각 공정을 가장 유리한 국가에 배치하는 글로벌 가치 사슬을 형성하고 있다.

594 제시된 표를 토대로 A국과 B국의 X재와 Y재 1단위 생산에 따른 기회비용을 구하여 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	X재 1단위	Y재 단위
A국	Y개 0.5단위	X재 2단위
B국	Y재 1.6단위	X재 0.625단위

⑤ B국은 A국에 비해 X재, Y재 생산에 모두 절대 우위를 가지므로 절대 우위론으로는 양국 간에 무역이 발생하는 이유를 설명하기 어렵다.

바로알기 | ① A국의 X재 1단위 생산의 기회비용은 Y재 0.5단위이다. ② B국의 Y재 1단위 생산의 기회비용은 X재 0.625단위이다. ③ X재 1단위 생산의 기회비용은 A국은 Y재 0.5단위, B국은 Y재 1.6단위이므로 A국이 B국보다 더 작다. ④ A국은 X재 생산에, B국은 Y재 생산에 비교 우위를 가진다.

595 제시된 자료를 토대로 갑국과 을국의 X재와 Y재 1개 생산에 따른 기회비용을 구하여 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	X재 1개	Y재 1개
갑국	Y개 0.8개	X재 1.25개
을국	Y재 0.5개	X재 2개

④ 무역 전 을국에서 X재 소비의 기회비용은 X재 생산의 기회비용과 같으므로 Y재 0.5개이다. 무역 후 비교 우위 재화인 X재 1개 소비의 기회비용은 X재와 교환되는 Y재의 수량인데, 이 수량이 X재 생산의 기회비용보다 클 때 무역의 이익이 발생한다. 따라서 무역이 이루어질 경우 을국의 X재 1개 소비의 기회비용은 무역 전보다 무역 후가 크다.

바로알기 | ① Y재 1개 생산의 기회비용은 갑국은 X재 1.25개, 을국은 X재 2개이므로 을국이 갑국보다 크다. ② 갑국과 을국은 각각 직접 생산하는 것보다 특화 후 교환을 했을 때 이득이 되는 경우에만 무역에 응할 것이므로, X재와 Y재의 국내 교환 비율인 1:0.5~1:0.8 사이에서 교역 조건이 결정되어야 한다. X재와 Y재를 1:1 비율로 교환할 경우에는 무역이 성립하지 않는다. ③ X재 생산에 절대 우위를 가지는 것은 갑국이지만, 비교 우위를 가지는 것은 을국이다. ⑤ 을국의 Y재 최대 생산량이 15만 개로 증가할 경우, X재 1개 생산의 기회비용은 0.75개, Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 약 1.33개가 된다. 이 경우 X재 1개 생산의 기회비용은 여전히 을국이 갑국보다 낮으므로 을국의 비교 우위 재화는 변화하지 않는다.

596 갑국이 무역 이후 X재만을 생산하게 되었으므로, 갑국은 X재, 을국은 Y재에 비교 우위를 지닌다. 또한 갑국이 Y재 20개의 생산을 포기하고 X재 10개를 추가로 생산하였으므로, 갑국의 Y재 생산의 기회비용은 X재 0.5개, X재 생산의 기회비용은 Y재 2개임을 알 수 있다. ③ 갑국이 X재에 비교 우위를 가지므로 을국의 X재 생산의 기회비용은 갑국의 X재 생산의 기회비용인 Y재 2개보다 클 것이다.

바로알기 | ① 제시된 자료만으로는 을국의 생산비를 알 수 없으므로 X재 생산에 절대 우위를 가지는 국가를 알 수 없다. ② 갑국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 0.5개이다. ④ 갑국은 직접 생산하는 것보다 특화 후 교환을 했을 때 이득이 되는 경우에만 무역에 응할 것이므로, 갑국이 교환의 대가로 X재 생산의 기회비용인 Y재 2개보다 더 많은 Y재를 받을 수 있을 때에만 무역이 성립할 것이다. ⑤ 을국은 무역을 시작한 뒤 Y재의 생산에 특화할 것이므로, 을국의 Y재 생산량은 증가하고 X재 생산량은 감소할 것이다.

597

X재를 1,000개 수입하고 있는 갑국 정부는 X재 국내 생산자의 요구를 받아들여 다음의 정책 중 하나를 실시하려고 한다.

〈정책 1〉은 보호 무역 정책의 수단 중 관세 장벽에 해당한다.

〈정책 1〉	수입하는 X재에 개당 2달러의 관세를 부과함
〈정책 2〉	연간 수입 가능한 X재의 총 수량을 800개로 제한함

〈정책 2〉는 보호 무역 정책의 수단 중 비관세 장벽에 해당한다.

갑국의 X재 국내 수요 곡선은 우하향하고 국내 공급 곡선은 우상향하며, 갑국의 국내 수요량과 국내 공급량이 같아지는 가격은 13달러이다. 또한 X재의 국제 가격은 일정하고, 갑국은 국제 가격인 10달러로 X재를 필요한 만큼 수입할 수 있다.

갑국이 무역을 하기 전 X재의 균형 가격은 13달러였으나, 무역 후 갑국 내의 X재 가격은 10달러로 내려갔을 것이다.

제시된 자료에서 갑국은 보호 무역 정책의 실시를 검토하고 있다. ㄱ. 〈정책 1〉을 실시하면 갑국 내 X재의 가격이 상승하므로, 국내 공급자들의 X재 생산이 증가할 것이다. ㄷ. 〈정책 2〉를 실시하면 갑국 내 X재 가격이 상승하므로 국내 소비자 잉여가 감소할 것이다.

바로알기 | ㄴ. 〈정책 1〉을 실시하면 갑국 내 X재 거래 가격은 관세만큼 상승할 것이다. ㄹ. 〈정책 1〉, 〈정책 2〉는 모두 갑국의 X재 수입량을 감소시킬 것이다.

598 자료는 자유 무역 정책과 관세 장벽이 갑국 내 X재 시장에 미친 영향을 나타낸 것이다. 갑국 내 X재의 가격은 자유 무역을 실시한 이후 P_1으로 하락하였고, 관세 정책을 실시한 이후로는 관세만큼 상승하여 P_2가 되었을 것이다. ③ 자유 무역의 실시로 갑국의 X재 가격이 P_0에서 P_1로 하락하면서 갑국 내 X재의 생산량은 Q_3에서 Q_1로 감소하였을 것이다.

바로알기 | ① T기에 갑국의 X재 가격은 국내 수요 곡선과 공급 곡선이 만나는 점인 P_0에서 형성되었을 것이다. ② T기에 국내 X재 가격이 국제 가격보다 높았으므로, T+1기에 갑국은 X재의 수입국이었을 것이다. ④ ㉡으로 갑국 내 X재의 가격이 상승하면서 갑국의 소비자 잉여는 감소하였을 것이다. ⑤ ㉢ 상황에서 갑국 정부의 관세 수입은 $P_1P_2 \times Q_2Q_4$만큼 발생하였을 것이다.

599 갑은 자유 무역주의, 을은 보호 무역주의의 입장에서 무역을 바라보고 있다. ㄴ. 보호 무역주의의 입장에서는 무역 장벽의 실시를 주장하므로, 무역 장벽의 부작용을 간과한다고 볼 수 있다. ㄹ. 보호 무역주의의 입장에서는 자유 무역주의의 입장과는 달리 정부가 수출 기업에 보조금을 지급하는 등의 비관세 장벽을 사용하는 데 찬성할 것이다.

바로알기 | ㄱ. 유치산업을 보호하기 위해 정부가 무역에 개입해야 한다고 보는 것은 보호 무역주의의 입장이다. ㄷ. 자유 무역주의의 입장에서는 시장의 개방으로 기업의 효율성과 생산성이 높아진다고 본다.

600 균형점 E가 A로 이동하려면 달러화의 수요와 공급이 모두 증가해야 하며, 이때 달러화 거래량은 증가하지만 환율에는 변화가 없다. 균형점 E가 B로 이동하려면 달러화 공급 증가, 달러화 수요 감소 등으로 환율이 하락해야 한다. 균형점 E가 C로 이동하려면 환율이 하락하고 거래량이 증가해야 한다. ⑤ 상품 수입이 감소하면 외환의 수요가 감소하여 수요 곡선이 왼쪽으로 이동하고, 상품 수출이 증가하면 외환의 공급이 증가하여 공급 곡선이 오른쪽으로 이동한다. 이에 따라 환율은 하락하지만, 거래량은 증가하여 균형점이 E에서 C로 이동할 수 있다.

바로알기 | ①, ② 해외 투자의 증가는 외환의 수요를 증가시키는 요인이 맞지만, 상품 수입의 증가 또는 감소는 외환의 공급이 아닌 수요에 영향을 주는 요인이다. ③ 상품 수입 증가는 외환의 수요를 증가시키는 요인이고, 수출의 감소는 외환의 공급을 감소시키는 요인이다. 따라서 외환의 공급이 감소하고 수요가 증가하여 환율이 상승하게 되므로, E는 B로 이동할 수 없다. ④ 상품 수출의 증가는 외환의 공급을 증가시키는 요인이 맞지만, 외국 자본의 도입은 외환의 수요가 아닌 공급에 영향을 주는 요인이다.

601 갑은 한국의 대미 수출 증가와 일본의 대미 수출 감소가 각각 달러화 대비 원화와 엔화 가치 변동에 영향을 줄 것이라고 본다. 한국 외환 시장에서 달러화의 공급이 증가하면 원/달러 환율이 하락하여 달러화 대비 원화의 가치가 상승한다. 일본의 대미 수출이 감소하면 일본 외환 시장 내 달러화의 공급이 감소하므로 달러화 대비 엔화의 가치가 하락한다. 따라서 갑은 달러화 대비 원화의 가치가 상승하고 달러화 대비 엔화의 가치는 하락한다고 예상하고 있다. 반면, 을은 한국인들의 미국 주식 투자 증가와 일본의 미국 상품 수입 감소가 각각 달러화 대비 원화와 엔화 가치 변동에 영향을 줄 것이라고 본다. 한국인의 미국 주식 투자가 증가하면 한국 외환 시장에서 달러의 수요가 증가하므로 원/달러 환율이 상승하고 달러화 대비 원화의 가치는 하락한다. 또한 일본 내 미국 상품 수입이 감소하면 일본 외환 시장 내에서 달러화의 수요가 감소하므로 달러화 대비 엔화의 가치는 상승한다. 따라서 을은 달러화 대비 원화의 가치는 하락하고, 달러화 대비 엔화의 가치는 상승할 것이라고 예상하고 있다. ㄱ. 갑은 한국의 대미 수출 증가로 원/달러 환율이 하락하여 달러화 대비 원화 가치가 상승한다고 본다. ㄴ. 을은 일본의 미국 상품 수입 감소로 일본 외환 시장 내 달러화의 수요가 감소하여 엔/달러 환율이 하락할 것이라고 본다.

바로알기 | ㄷ. 한국인의 미국 주식 투자 증가는 한국 외환 시장의 달러화 수요를 증가시키는 요인이다. ㄹ. 일본의 대미 수출 감소는 일본 외환 시장의 달러화 공급을 감소시키는 요인이며, 미국산 상품 수입 감소는 달러화 수요를 감소시키는 요인이다.

602 T년, T+3년에는 전년 대비 환율이 상승하였으며, T+1년, T+2년에는 전년 대비 환율이 하락하였다. ④ T+3년의 원/달러 환율은 T+2년 대비 상승하였으므로, 우리나라 기업이 외채를 상환할 때 더 많은 원화를 필요로 하게 되어 외채 상환의 부담이 증가하였을 것이다.

바로알기 | ① T년에는 원/달러 환율이 전년 대비 상승하였으므로, 원화로 표시된 상품의 달러화 표시 가격이 하락하였을 것이다. ② T+1년에는 원/달러 환율이 전년 대비 하락하였으므로, 달러화로 표시된 상품의 원화 표시 가격이 전년 대비 하락하였을 것이다. ③ T−1년의 원/달러 환율을 A라고 하였을 때, T년의 원/달러 환율은 전년 대비 10% 상승하였으므로 1.1A, T+1년의 원/달러 환율은 전년 대비 10% 하락하였으므로 0.99A이다. 따라서 T+1년의 환율이 T−1년보다 낮으므로 200만 원을 달러화로 환전했을 때 받을 수 있는 달러화의 양은 T+1년이 더 많다. ⑤ T+2년의 원/달러 환율은 전년 대비 하락하였으므로, 미국에서 원자재를 수입하는 우리나라 기업의 부담은 감소하였을 것이다.

603 제시된 사례에서 원/달러 환율의 변동으로 미국에 유학 중인 자녀의 경비 부담이 감소하였다고 하였으므로, 원/달러 환율이 하락하였음을 알 수 있다. 또한 엔/달러 환율의 변동으로 일본의 대미 수출이 증가하였다고 하였으므로, 엔/달러 환율이 상승하여 엔화 대비 달러화의 가치가 상승하였음을 알 수 있다. ⑤ 원/달러 환율의 변동으로 달러화 강세, 엔화 약세가 나타나고 있으므로 일본산 수입 원자재를 조달하는 미국 기업의 생산비 부담은 감소할 것이다.

바로알기 | ① 원/달러 환율은 하락하였을 것이다. ② 엔화 대비 달러화의 가치는 상승하였을 것이다. ③ 원/달러 환율이 하락하였으므로 미국산 소비재의 원화 표시 가격은 하락하였을 것이다. ④ 엔화 가치가 하락하였으므로 미국 은행에서 자금을 빌린 일본 기업의 상환 부담은 증가하였을 것이다.

604 그림에서 원/달러 환율은 하락하고, 엔/달러 환율은 상승하고 있다. ㄱ. 시간이 흐를수록 엔/달러 환율이 상승할 예정이므로, 미국 여행을 계획 중인 일본인은 일찍 환전하는 것이 유리하다. ㄷ. 원/달러 환율이 하락하면 미국 정부에 달러 표시 외채를 상환해야 하는 우리나라 정부의 부담이 감소할 것이다.

바로알기 | ㄴ. 원/달러 환율이 하락하고 엔/달러 환율이 상승하며 미국 시장 내 우리나라 수출품의 가격 경쟁력은 약화되고 일본 수출품의 가격 경쟁력은 강화될 것이다. ㄹ. 엔/달러 환율이 상승하여 달러가 더 비싸질 예정이므로, 자녀의 학비를 송금해야 하는 일본인은 환전 및 송금 일정을 앞당기는 것이 유리할 것이다.

605 원화 표시 자산을 가진 미국인 갑이 원/달러 환율이 변동하면 이로 인해 본인이 손실을 볼 것이라고 판단하였으므로, 갑이 원/달러 환율이 상승할 것이라고 예측하였음을 알 수 있다. 또한 한국인 을이 원화를 달러화로 환전하는 날짜를 최대한 미루는 것이 합리적이라고 판단하였으므로, 을은 원/달러 환율이 하락할 것이라고 예측하였음을 알 수 있다. ① 원/달러 환율이 상승하면 수입 원자재 및 부품의 가격이 상승하여 상품 가격이 상승하고, 이에 따라 국내 물가가 상승한다.

바로알기 | ② 원/달러 환율이 상승하면 달러화 대비 원화의 가치는 하락한다. ③ 원/달러 환율이 하락하면 미국으로 수출한 우리나라 수출 상품의 달러화 표시 가격이 상승하므로 수출 상품의 가격 경쟁력은 약화될 것이다. ④ 원/달러 환율이 하락하면 수입 원자재 및 부품의 가격이 하락할 것이다. ⑤ 원/달러 환율이 하락하면 우리나라 기업들의 외채 상환 부담이 감소할 것이다.

606 원/달러 환율이 상승하면 수입 원자재 가격이 상승하고, 이에 따라 국내 물가가 상승하므로 밑줄 친 '원/달러 환율 변동'은 환율 상승이다. 요인 1. 외국 상품의 수입이 증가하면 외환의 수요가 증가하여 환율이 상승하므로, 요인 1은 환율을 상승시키는 요인이 맞다. 요인 2. 우리나라 국민의 외국 유학이 증가하면 외환의 수요가 증가하여 환율이 상승하므로, 요인 2는 환율을 상승시키는 요인이 맞다. 요인 3. 우리나라 국민의 해외 투자가 감소하면 달러 수요가 감소하여 환율이 하락하므로, 요인 3은 환율을 상승시키는 요인이 아니다. 요인 4. 해외 취업자들의 국내 외화 송금이 증가하면 달러 공급이 증가하여 환율이 하락하므로, 요인 4는 환율을 상승시키는 요인이 아니다. 따라서 적절한 요인에만 '✓' 표시를 한 학생은 요인 1, 요인 2에만 '✓' 표시를 한 갑이다.

607 그림은 (가) 시점에 원/달러 환율은 상승하고, 원/유로 환율은 하락할 것이라는 예측을 나타낸다. ㄷ. 원/달러 환율이 상승하면 우리나라 수출품의 가격 경쟁력이 상승하므로 수출이 증가할 것이다. ㄹ. 원/유로 환율이 하락할 경우 우리나라 기업은 원화를 유로화로 환전하여 자금을 상환하는 시점을 최대한 늦추는 것이 합리적이며, 자금을 조기에 상환하는 것은 비합리적이다.

바로알기 | ㄱ. 원/달러 환율이 상승하면 우리나라 여행객들의 미국 여행은 감소할 것이다. ㄴ. 원/유로 환율이 하락하면 유로 표시 자산의 원화 환산 가치가 감소하므로 유로화로 월급을 받는 우리나라 노동자는 환율 변동으로 손해를 볼 것이다.

실전 대비 해설

실전 대비 Ⅰ. 경제학과 경제 문제 1회 122쪽~124쪽

608 ⑤ 609 ③ 610 ③ 611 ④
612 혼합 경제 체제 613 ① 614 ② 615 ①
616 ④ 617 ⑤ 618 해설 참조 619 ④ 620 ①
621 ② 622 ⑤

608 A는 정부, B는 가계, C는 기업이다. ⑤ 가계는 소비의 주체, 기업은 생산의 주체이다.

바로알기 | ① 생산 요소를 제공하고 그 대가로 임금, 이자 등을 얻는 주체는 가계이다. ② 재정 활동의 주체는 정부이다. ③ 공정한 경쟁을 위해 법과 제도를 통해 지원하는 경제 주체는 정부이다. ④ 효용 극대화를 추구하는 경제 주체는 가계이다.

609 재화는 희소성의 유무에 따라 무상재와 경제재로 구분되므로 A재와 B재는 각각 무상재와 경제재 중 하나이다. ③ 생수는 희소성이 있는 경제재이므로 시장 가격이 존재한다. 따라서 생수가 A재에 해당한다면 (가)에 주어진 질문이 들어갈 수 있다.

바로알기 | ① 희소성은 인간의 욕구에 비해 자원이 상대적으로 부족한 상태를 의미하므로 주어진 질문은 (가)에 들어갈 수 없다. ② '선택의 문제를 야기하는가?'에 대해 '예'라고 답한 A재가 경제재, '아니요'라고 답한 B재가 무상재이다. ④ 환자용 산소통은 경제재이므로 주어진 질문에 '예'라고 답해야 한다. 따라서 환자용 산소통이 B재에 해당한다면 주어진 질문은 (가)에 들어갈 수 없다. ⑤ 주어진 질문이 (가)에 들어간다면 A재는 경제재, B재는 무상재이다. 무상재가 경제재로 변화하려면 희소성이 있어야 하므로 수요 증가가 이루어져야 한다.

610 ③ 맷돌은 시대, 에어컨은 장소에 따라 자원의 가치와 필요성이 달라짐을 보여 준다. 따라서 희소성은 고정된 것이 아니라 시대와 장소에 따라 변하는 상대적인 개념이다.

바로알기 | ① 희소성이 있는 재화만 경제적 가치가 있다. ② 자원의 가치는 공급량뿐만 아니라 수요의 크기에 따라 결정된다. ④ 희소성이 있는 재화는 이를 얻기 위한 경쟁이 발생하므로 시장 가격이 형성된다. ⑤ 희귀하다고 해서 희소성을 가지는 것은 아니다.

611 (가)는 '누구를 위해 생산할 것인가?', (나)는 '어떻게 생산할 것인가?'의 문제이다. ㄴ. '어떻게 생산할 것인가?'는 생산 방법을 결정하는 문제이다. ㄹ. 기본적인 경제 문제는 모두 인간의 욕구에 비해 자원이 부족한 희소성 때문에 발생한다.

바로알기 | ㄱ. 기본적인 경제 문제는 경제 체제와 상관없이 모든 사회에서 발생한다. ㄷ. (가), (나) 모두 효율성을 고려하여 해결해야 할 문제이다.

612 (가)는 혼합 경제 체제이다. 루스벨트의 뉴딜 정책은 혼합 경제 체제의 대표적인 사례로, 정부가 시장에 적극적으로 개입하여 공공사업을 추진하고 사회 보장 제도를 시행한 것이다.

613 경제학은 주어진 자원을 효율적으로 사용해 사람들의 욕구를 최대한 충족할 수 있는 방법을 연구하는 학문이다. 『국부론』이 발표된 이후부터 경제학이 학문으로 정립되기 시작하였으며, 경제학은 연구 대상에 따라 미시 경제학과 거시 경제학으로 구분한다.

바로알기 | ① 국민 소득, 물가, 고용 수준, 이자율 등은 대체로 거시 경제학의 연구 분야이다.

614 문항 1, 2는 모두 시장 경제 체제의 특징이다. 갑과 을의 답변이 상반되는데 을의 총점이 3점이므로 문항 1, 2에 옳게 답한 학생은 을이다. 따라서 B는 시장 경제 체제, A는 계획 경제 체제이다. 문항 1, 2에서 0점을 받은 갑이 총점 2점을 얻기 위해서는 (가), (나)를 모두 맞혀야 한다. 반면, 이미 2점을 확보한 을이 총점 3점이 되기 위해서는 (가), (나) 중 하나만 맞혀야 한다. 두 학생의 답변이 동일한 (나)는 공통 정답이 되며, 을은 (가)에서 틀린 답을 한 것이 된다. ② 시장 경제 체제는 경제 주체의 행동을 특정 방향으로 유도하는 경제적 유인 체계를 중시한다.

바로알기 | ① 자유로운 경제 활동 중시는 B(시장 경제 체제)의 특징이다. ③ 정부의 통제와 계획에 따른 자원 배분은 A(계획 경제 체제)의 특징이다. ④ (가)에는 B만의 특징이 들어가야 한다. 자원의 희소성에 따른 경제 문제 발생은 A, B의 공통점이다. ⑤ (나)에는 A, B의 공통점이 들어가야 한다. 사적 이익 추구와 자유로운 경쟁 보장은 B만의 특징이다.

615 ② ㉡은 공공복리를 위해 개인의 재산권을 제한할 수 있는 국가 개입의 근거가 된다. ③ ㉢은 시장 경제 체제에서 발생할 수 있는 빈부 격차 문제를 해결하기 위한 소득 재분배 정책의 근거이다. ④ ㉣은 독과점이나 불공정 거래 등 경제력의 남용을 방지하기 위해 국가가 시장에 개입할 수 있는 근거이다. ⑤ ㉤은 경제 안정을 위해 국가가 시장을 규제하거나 조정할 수 있음을 명시한 조항이다.

바로알기 | ① 사유 재산권 보장은 시장 경제를 뒷받침하는 제도이므로 시장의 한계를 보완하기 위한 국가 개입의 근거로 보기 어렵다.

616 ④ 시장 가격은 생산자의 이윤 극대화와 소비자의 만족감 향상을 위한 의사 결정의 기준이 되며, 인위적인 통제 없이 사회 전체의 자원을 효율적으로 배분하는 기능을 한다.

바로알기 | ① 시장 가격은 자원 배분의 기준일 뿐, 공정한 경쟁을 보장하는 것은 아니다. ② 윤리적 소비는 환경 보호, 약자 배려 등과 관련된 소비를 말하며, 시장 가격의 기능과는 관련이 없다. ③ 시장 가격은 생산자가 이윤을 고려하여 생산량을 결정하는 지표일 뿐이며, 생산자의 이윤을 보장하는 것은 아니다. ⑤ 시장 가격은 생산 방법의 선택을 유도할 수 있지만, 제시된 글에서 강조하는 내용은 아니다.

617 시장 경제는 사유 재산권과 경제 활동의 자유를 보장하며, 가계와 기업은 시장의 가격 기구가 제공하는 신호를 바탕으로 합리적 의사 결정을 내린다. 또한, 각 경제 주체는 자신의 이익을 극대화하기 위해 시장에서 자유롭게 경쟁한다.

바로알기 | ⑤ 시장 참여자들은 법의 테두리를 벗어나지 않는 한 계약의 내용과 방식을 자유롭게 정할 수 있다.

618 답 (1) 불공정 거래 행위

모범 답안 (2) 불공정 거래 행위는 기업의 자유로운 경쟁을 막아 시장의 정상적인 작동을 방해하고, 시장 기능에 의한 효율적인 가격 형성을 저해한다. 이에 따라 소비자나 생산자가 합리적 선택을 하기 어려워져 자원이 효율적으로 배분될 수 없으므로 이를 규제해야 한다.

619 ㉠은 긍정적 유인, ㉡은 부정적 유인에 해당한다. ㄴ. ㉠에 따라 병원 무료 진료권이 제공되면, 노인이 직접 부담해야 하는 병원

진료 비용은 감소한다. ㄹ. ㉠은 혜택을 제공하여 운전면허 반납 행위를 유도하는 긍정적 유인이고, ㉡은 혜택 제한을 통해 특정 시간대 지하철 이용 행위를 억제하는 부정적 유인이다.

바로알기 | ㄱ. ㉠은 운전면허 반납 시 혜택을 주는 것이므로, 노인의 운전 행위를 감소시키는 요인으로 작용한다. ㄷ. ㉡은 무료 승차 혜택을 적용하지 않는 것이므로, 출퇴근 시간대에 노인의 지하철 이용을 억제하는 요인으로 작용한다.

620 갑의 빵 소비에 따른 한계 편익, 한계 비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

소비량(개)	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
총편익(원)	5,000	9,000	12,000	14,000	15,000
한계 편익(원)	5,000	4,000	3,000	2,000	1,000
총비용(원)	2,500	5,000	7,500	10,000	12,500
한계 비용(원)	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
순편익(원)	2,500	4,000	4,500	4,000	2,500

② 3개 소비할 때 순편익이 4,500원으로 가장 크다. ③ 2개 소비할 때 한계 편익은 4,000원이다. ④ 소비량이 2개일 때와 4개일 때의 순편익은 4,000원으로 같다. ⑤ 한계 비용은 빵의 가격을 의미하므로 소비량의 증가와 관계없이 일정하다.

바로알기 | ① 빵 소비를 1개씩 늘릴 때마다 총비용이 2,500원씩 증가하므로 빵의 가격은 2,500원이다.

621 갑의 공기 청정기 A, B 제품의 구입에 따른 편익과 비용을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	A	B
편익	60	100
명시적 비용	50	70
암묵적 비용	30	10
기회비용	80	80
순편익	−20	20

② A 구입에 따른 암묵적 비용은 A를 선택함으로써 포기하게 되는 B의 가치인 30만 원(편익 100만 원−명시적 비용 70만 원)이다.

바로알기 | ① 순편익이 가장 큰 대안인 B를 선택하는 것이 합리적이다. ③ B 구입에 따른 기회비용은 명시적 비용(70만 원)과 암묵적 비용(10만 원)의 합인 80만 원이다. ④ A 구입에 따른 순편익은 −20만 원, B 구입에 따른 순편익은 20만 원이므로, B 구입에 따른 순편익이 더 크다. ⑤ B 구입에 따른 명시적 비용(70만 원)이 A 구입에 따른 명시적 비용(50만 원)보다 크다.

622 ㄷ. 반영 비중을 적용한 총점은 A: 360점, B: 260점, C: 280점, D: 220점이다. A 선택 시 기회비용은 280점이며, B·C·D 선택 시 기회비용은 360점으로 동일하다. 따라서 C와 D 선택의 기회비용은 같고, A와 B 선택의 기회비용은 다르다. ㄹ. 기존 반영 비중에서는 A를 선택하는 것이 합리적이다. 평가 기준에서 품질 40%, 디자인 60%만을 고려할 경우 A: 440점, B: 220점, C: 260점, D: 240점이다. 따라서 이러한 조건에서도 A를 선택하는 것이 합리적이다.

바로알기 | ㄱ. 반영 비중이 동일할 때의 점수 합계는 A가 14점, B·C·D가 각 10점이므로, A를 선택하는 것이 합리적이다. ㄴ. 평가 기준에서 가격 제외 시 점수 합계는 A: 240점, B: 180점, C: 120점, D: 180점이므로, A를 선택하는 것이 합리적이다.

실전 대비 Ⅰ. 경제학과 경제 문제 2회 125쪽~127쪽

623 ② 624 ⑤ 625 ④ 626 ④
627 해설 참조 628 ⑤ 629 ② 630 ③ 631 ④
632 ① 633 사유 재산권 634 ③ 635 ②
636 ④ 637 ④

623 ② ㉠은 소장하려는 사람들의 욕구에 비해 공급이 단 한 점뿐이므로 ㉡보다 희소성이 크다. ㉡은 낮은 가격에 대량으로 거래되고 있으므로 상대적으로 희소성이 작다.

바로알기 | ① ㉠, ㉡ 모두 가격이 형성되어 거래되므로 경제재이다. ③ 공급량은 단 한 점뿐인 ㉠보다 대량 유통되는 ㉡이 더 많다. ④ 희귀성은 절대적 존재량을 의미하므로 한 점뿐인 ㉠이 ㉡보다 희귀성이 더 크다. ⑤ ㉠의 수요가 감소한다고 해서 ㉡의 희소성이 반드시 커진다고 볼 수 없다.

624 ⑤ 경제 문제는 자원의 희소성으로 인해 발생한다. 제시된 글은 전문가의 공급이 수요를 따라가지 못해 기업 간 영입 경쟁이 심화되고 가치가 상승한 사례이다.

바로알기 | ① 자동차 제조사 수의 감소는 전문가에 대한 수요를 줄여 영입 경쟁을 완화시킨다. ② 자동차 수요가 부족하면 기업은 생산과 고용을 축소하므로 전문가 영입에 소극적이게 된다. ③ 연봉 상승은 기업들이 전문가 영입에 따른 비용보다 이익 극대화를 더 크게 고려한 결과이다. ④ 제시된 글에서 기업 간 공정한 영입 경쟁 환경 조성 여부는 알 수 없다.

625 ① 가계는 기업에 노동, 토지, 자본 등의 생산 요소를 제공하고, 그 대가로 소득을 얻는다. ② 기업은 재화와 서비스를 생산하여 가계에 공급하는 역할을 한다. ③ 정부는 「공정거래법」 등 다양한 법과 제도를 통해 시장의 공정한 환경을 조성한다. ⑤ 가계와 기업은 정부에 조세를 납부하고, 정부는 이를 재원으로 삼아 공공재 생산 및 사회 복지 증진 등의 재정 활동을 수행한다.

바로알기 | ④ 가계는 소비의 주체, 기업은 생산의 주체, 정부는 재정 활동의 주체이다.

626 ① 생산물의 종류를 결정하는 것이므로 '무엇을 생산할 것인가?'와 관련된 문제이다. ② 생산 방법을 결정하는 것이므로 '어떻게 생산할 것인가?'와 관련된 문제이다. ③ 수익을 누구에게 얼마나 배분할지 결정하는 것이므로 '누구를 위하여 생산할 것인가?'와 관련된 문제이다. ⑤ 모든 경제 문제는 인간의 욕구에 비해 자원이 부족한 자원의 희소성 때문에 발생한다.

바로알기 | ④ 기본적인 경제 문제는 모두 시장 가격을 고려하여 결정해야 한다.

627 답 (1) (가) 미시 경제학, (나) 거시 경제학

모범 답안 (2) 미시 경제학이 개별 나무의 특성을 파악하는 것이라면, 거시 경제학은 숲 전체의 모습을 관찰하는 것과 같다. 나무와 숲을 모두 이해해야 산의 특징을 정확히 파악할 수 있듯이, 두 학문은 상호 보완적 관계를 맺고 있다.

628 제시된 대화에 나타난 경제 체제는 전통 경제 체제이다. ㄷ, ㄹ. 전통 경제 체제는 오랜 관습을 그대로 따르기 때문에 경제 문제 해결 과정에서 구성원 간의 갈등이나 혼란이 발생할 가능성이 적다. 반면, 새로운 기술 도입이나 외부 상황 변화에 대처하기 어렵고 경제 발전이 느리다는 한계가 있다.

바로알기 | ㄱ. 계획 경제 체제에 대한 설명이다. ㄴ. 시장 경제 체제에 대한 설명이다.

629 ② 을국은 생산 수단의 사적 소유 허용 정도가 높고, 경제적 효율성을 중시하므로 시장 경제 체제에 가깝다. 시장 경제 체제는 경기 변동에 의한 불안정성이 크다.

바로알기 | ① 정부 개입이 강하고 사적 소유 허용이 낮은 갑국이 계획 경제 체제에 더 가깝다. ③ '보이지 않는 손'의 기능을 중시하는 것은 시장 경제 체제의 특징이므로, 갑국보다 을국에 더 적합한 설명이다. ④ 경제 주체 간의 자유로운 경쟁이 보장되는 체제는 시장 경제 체제에 더 가까운 을국이다. ⑤ 경제 체제의 종류와 관계없이 모든 국가에서 희소성에 따른 경제 문제가 발생한다.

630 '보이지 않는 손'은 시장 가격을 의미하며, 경제 주체들이 합리적 선택을 할 수 있도록 신호를 전달하는 기능을 한다. ㄴ. 노동의 가격인 임금이 하락하면 일해서 얻는 대가가 줄어들기 때문에 노동을 공급하려는 사람들이 줄어든다. ㄷ. 사과 가격이 상승하면 소비자는 이전보다 비용 부담을 크게 느껴 사과 소비를 줄인다.

바로알기 | ㄱ. 환율이 상승하면 해외여행에 드는 비용 부담이 늘어나므로 해외여행 수요는 감소한다. ㄹ. 배추 가격이 하락하면 생산자는 이윤이 줄어들므로 배추 재배를 줄이게 된다.

631 제시된 사례는 불공정 거래 행위이다. ① 불공정 거래 행위는 시장의 정상적인 작동을 방해하여 시장 경제가 제대로 기능하지 못하게 한다. ② 부당한 방법으로 이익을 취할 수 있게 되면, 기업은 기술 개발이나 품질 개선을 통해 경쟁하려는 유인이 감소한다. ③ 우월적 지위 남용이나 사업 활동 방해는 기업 간의 공정한 경쟁 환경을 저해한다. ⑤ 시장의 가격 형성 기능이 마비되면, 소비자는 낮은 품질의 상품을 비싼 가격에 구매해야 할 수 있다.

바로알기 | ④ 불공정 거래 행위는 시장의 자율적인 가격 조절 기능을 저해한다.

632 ②, ③ 편익은 어떤 선택을 하였을 때 얻게 되는 만족이나 이익을 뜻한다. 편익은 눈에 보이는 금전적인 이익뿐 아니라 정신적 만족감과 같이 비금전적인 것도 포함한다. ④ 비용은 기회비용을 의미하며, 명시적 비용과 암묵적 비용의 합으로 구성된다. ⑤ 대학 진학을 위해 실제로 지불하는 등록금, 교재비 등은 명시적 비용의 사례이다.

바로알기 | ① 직접 화폐로 지불한 비용은 명시적 비용이다. 암묵적 비용은 선택에 따라 포기한 대안의 가치를 말한다.

633 시장 경제는 개인이 이익을 극대화하고자 노력한다는 전제하에 운영되므로, 그 노력의 결과물에 대한 사유 재산권을 보장한다. 이는 개인에게 강력한 생산 동기를 부여하며, 자원을 효율적으로 관리하게 함으로써 경제 전체의 활력을 높이는 토대가 된다.

634 ㉠은 부정적 유인, ㉡은 긍정적 유인이다. ㄱ. 비만세는 비만을 유발하는 제품의 가격을 인상시켜 소비자의 비용 부담을 늘리는 부정적 유인에 해당한다. ㄷ. 경제적 유인은 모두 인간이 비용과 편익을 고려하여 합리적으로 선택한다는 원리를 전제로 한다.

바로알기 | ㄴ. 보조금 지급은 육아 휴직을 선택하는 부모나 기업의 경제적 편익을 증가시키는 요인으로 작용한다.

635 ② 갑국 정부는 부모의 지각 방지를 위해 벌금을 부과했으나, 지각하는 부모의 수가 오히려 급증하였다. 이는 정부의 정책이 목적과는 달리 의도하지 않은 결과를 초래할 수 있음을 보여 준다.

바로알기 | ① 벌금 부과와 같은 부정적 유인을 실시하였지만 오히려 지각과 같은 비도덕적 행위가 증가하였다. ③ 정부의 정책이 효과를 얻기까지 필요한 시간에 대한 내용은 제시된 사례에서 확인할 수 없다. ④ 제시된 사례에 긍정적 유인은 나타나 있지 않다. ⑤ 제시된 사례에서 사회적 형평성 문제를 언급하고 있지 않다.

636 ㄴ. (가)가 110일 때, B 구입의 명시적 비용은 60만 원, 암묵적 비용은 40만 원이다. 따라서 B 구입의 기회비용은 100만 원이다. ㄹ. C 구입이 합리적 선택이 되려면 C의 편익이 기회비용보다 커야 한다. C 선택 시의 기회비용은 명시적 비용인 70만 원과 암묵적 비용인 30만 원을 합한 100만 원이다. 따라서 C 구입이 합리적 선택이 되기 위해서는 (가)가 100보다 커야 한다.

바로알기 | ㄱ. (가)가 80일 때, 각 대안의 가치는 A 30만 원, B 20만 원, C 10만 원이다. A를 구입할 경우의 암묵적 비용은 포기한 대안 중 가치가 가장 큰 B의 20만 원이다. ㄷ. A 구입의 순편익이 0보다 크려면 A의 편익(80만 원)이 기회비용보다 커야 한다. 만약 (가)가 100을 초과하면 C 선택의 가치((가)−70)가 30만 원을 초과하게 되어 A 선택의 암묵적 비용이 30만 원보다 커진다. 이 경우 A의 기회비용은 80만 원(명시적 비용 50만 원+암묵적 비용 30만 원)보다 커지므로, 순편익은 0보다 작아진다. 따라서 (가)는 100보다 크지 않아야 한다.

637 갑의 체육관 운영으로 추가되는 편익과 비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	체육관 운영 시간				
	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
추가되는 갑의 편익	30	22	15	11	9
총편익	30	52	67	78	87
추가되는 1층 상가의 손해	9	11	15	22	30
추가되는 갑의 체육관 운영 비용	10	10	10	10	10
총비용	19	40	65	97	137
순편익	11	12	2	−19	−50

갑과 1층 상가 주인의 보상 합의로 인해 상가 주인의 손해는 갑이 부담해야 하는 비용이 된다. 따라서 갑이 고려해야 할 한계 비용은 체육관 운영 비용과 1층 상가의 추가 손해액을 더한 금액이 된다. ④ 합리적 선택은 한계 편익이 한계 비용보다 크거나 같은 지점까지 운영하는 것이다. 1시간째에는 한계 편익(30만 원)이 한계 비용(19만 원)보다 크고, 2시간째에도 한계 편익(22만 원)이 한계 비용(21만 원)보다 커서 운영할수록 이득이 늘어난다. 반면, 3시간째에는 한계 편익(15만 원)보다 한계 비용(25만 원)이 더 크기 때문에, 그 1시간 동안 10만 원의 손실이 발생하게 된다. 따라서 3시간째부터는 순편익이 감소하므로, 체육관을 하루 2시간만 운영하는 것이 가장 합리적이다. 이때 갑의 총편익은 52만 원, 총비용은 40만 원이므로, 합의에 따라 체육관 운영 시간이 결정되면 갑이 얻을 수 있는 순편익은 12만 원이다.

바로알기 | ① 3시간까지 운영을 한다면 3시간째에 추가되는 한계 비용(25만 원)이 한계 편익(15만 원)보다 커서 순편익은 2만 원으로 감소한다. 이는 2시간 운영할 때의 순편익(12만 원)보다 작으므로 3시간까지 운영하려 하지 않을 것이다. ② 체육관을 5시간 운영할 경우 갑의

한계 편익은 9만 원, 한계 비용은 40만 원(운영비 10만 원+손해액 30만 원)이다. 따라서 한계 편익은 한계 비용보다 작다. ③ 체육관을 2시간 운영할 때 갑의 총편익은 52만 원, 총비용은 40만 원(운영비 20만 원+손해액 20만 원)으로 총편익이 총비용보다 크다. ⑤ 1층 상가 주인의 손해를 고려하지 않는다면 갑의 한계 비용은 체육관 운영비 10만 원뿐이다. 이때 4시간째의 한계 편익은 11만 원으로 한계 비용(10만 원)보다 크지만, 5시간째에는 한계 편익(9만 원)이 한계 비용보다 작아지므로 하루 4시간까지 운영하는 것이 합리적이다.

실전 대비 Ⅱ. 미시 경제 1회 128쪽~130쪽

638 ⑤ 639 (가) 공급량, (나) 공급 640 ② 641 ⑤
642 ② 643 ④ 644 ③ 645 해설 참조 646 ③
647 ① 648 ① 649 ⑤ 650 ② 651 ⑤
652 ③

638 ⑤ 생산물 시장에서는 기업이 공급자, 가계가 수요자가 되며, 생산 요소 시장에서는 기업이 수요자, 가계가 공급자가 된다.

639 (가)는 공급량, (나)는 공급이다. 공급 법칙은 다른 조건들이 일정할 때 상품의 가격과 공급량이 같은 방향으로 움직이는 것을 말하고, 공급의 변동은 공급 곡선 자체의 이동으로 나타난다.

640 X재의 공급자들이 X재의 공급을 줄인 결과 X재의 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 변하지 않은 것은 X재의 수요가 증가하였기 때문이다. ② X재 대체재의 공급이 감소하면 해당 재화의 가격이 상승하고, 이에 따라 소비자들은 상대적으로 가격이 상승한 대체재 대신 X재를 선택하여 X재의 수요가 증가한다.
바로알기 | ① 원료 가격 하락은 공급 증가 요인이다. ③ 생산 시설의 가동 중단은 공급 감소 요인이다. ④ 신규 공급자 수 증가는 공급 증가 요인이다. ⑤ 소비자들의 가격 하락 예상은 수요 감소 요인이다.

641 ⑤ B재의 공급이 증가하면 B재의 가격이 하락하고, 이는 보완재인 A재의 수요를 증가시킨다. 한편, A재의 생산 요소인 C재의 가격 상승에 따라 A재의 공급이 감소한다. 따라서 A재의 수요가 증가하고 공급이 감소하면 균형 가격은 상승한다.

642 ② (가)에서 경제 활동 인구가 감소하면 노동 시장에서 노동의 공급이 감소하므로 노동의 가격(임금)이 상승한다. 임금이 상승하면 노동 수요 곡선상에서 노동의 수요량이 감소한다.
바로알기 | ① (가)에 따른 임금 상승은 노동의 대체재인 인공지능 로봇의 수요 증가를 초래한다. ③ 노동은 생산 요소이므로 (가)는 생산 요소 시장에서 나타난 변동이다. ④ (나)는 노동을 대체할 수 있는 인공지능 로봇의 가격 하락을 의미하므로 노동 시장에서 노동 수요를 감소시키는 요인이 된다. ⑤ (나)에서 인공지능 로봇의 가격 하락은 해당 재화의 가격 변화에 해당하므로, 로봇의 수요 곡선 자체는 이동하지 않고 공급 곡선이 이동한 것이며, 수요 곡선상에서 수요량만 증가한다.

643 (가)는 금융 시장의 수요 감소 요인, (나)는 금융 시장의 공급 증가 요인, (다)는 금융 시장의 수요 증가 요인이다. ④ 금융 시장의 수요가 감소하고 공급이 증가할 경우, 두 현상 모두 균형 이자율을 하락시키는 방향으로 작용하므로 균형 이자율은 반드시 하락한다.
바로알기 | ① (가)는 금융 시장의 수요 감소 요인이다. ② (나)는 금융 시장의 공급 증가 요인이다. ③ (다)는 금융 시장의 균형 이자율 상승 요인이다. ⑤ (나), (다)가 동시에 발생할 경우 자금 거래량은 증가한다.

644 X재 생산에 필요한 원자재 가격이 상승하면 X재의 공급이 감소하여 X재 가격이 상승한다. 이로 인해 X재와 연관 관계에 있는 Y재의 수요가 감소하였으므로 X재와 Y재는 보완 관계에 있다. ㄴ. X재의 공급이 감소하면 X재 시장에서 가격은 상승하고 거래량은 감소하므로 소비자 잉여는 감소한다. ㄷ. Y재의 수요가 감소하면 Y재 시장에서 가격과 거래량이 모두 감소한다. 이에 따라 소비자 잉여와 생산자 잉여가 모두 감소하므로 총잉여는 감소한다.
바로알기 | ㄱ. X재의 가격 상승으로 Y재의 수요가 감소하였으므로 X재와 Y재는 보완 관계에 있다. ㄹ. Y재의 수요가 감소하면 Y재 시장에서 가격과 거래량이 모두 감소하므로 생산자 잉여는 감소한다.

645 **모범 답안** 정부가 균형 가격보다 낮은 P_1 수준에서 가격 규제를 하면 소비자 잉여는 늘어나지만 생산자 잉여가 그보다 더 크게 줄어들어 총잉여는 감소한다.

646 유료 케이블 방송은 배제성이 있고, 경합성이 없는 상품이다. 따라서 (가)는 배제성이고, (나)는 경합성이다. A재는 배제성이 있고 경합성이 없는 요금재이고, B재는 배제성과 경합성이 모두 있는 사적재이다. C재는 배제성이 없고 경합성이 있는 공유 자원이고, D재는 배제성과 경합성이 모두 없는 공공재이다. ③ 공공재는 무임승차 문제 등으로 이윤 동기가 부족하여 사회적 최적 수준보다 적게 생산된다.
바로알기 | ① (가)는 배제성, (나)는 경합성이다. ② 아이스크림은 배제성과 경합성이 모두 있는 상품으로 B재에 해당한다. ④ 배제성이 없고 경합성이 있는 C재는 공유 자원에 해당한다. 공유 자원은 다른 재화와 달리 남용에 의해 고갈되기 쉬운 특성을 가진다. ⑤ A재, B재뿐만 아니라 C재 역시 희소성이 존재하여 시장에서 가격을 지불해야 소비할 수 있는 경제재에 해당한다.

647 (가)는 소수의 기업이 시장을 대부분 차지한 상태에서 담합을 통해 요금을 결정하는 사례, 즉 불완전한 경쟁(과점 기업 간 담합)으로 발생한 시장 실패에 해당한다. (나)는 판매자가 사고 이력, 고장 가능성 등 품질 정보를 더 많이 알고 구매자는 알기 어려운 상태, 즉 정보의 비대칭성으로 발생한 시장 실패에 해당한다.

648 (가)는 시장 실패, (나)는 정부 실패이다. ㄱ. 시장 실패의 원인으로는 불완전한 경쟁, 외부 효과, 공공재의 부족, 정보의 비대칭성 등을 들 수 있다. ㄴ. 정부 실패의 원인 중 하나로 정치적인 목적을 위해 경제적인 의사 결정보다 정치적 이해관계를 우선하는 결정을 들 수 있다.
바로알기 | ㄷ. 소비자의 선택권 보호를 위한 법률 제정은 시장 실패를 해결할 수 있는 방안 중 하나이다. ㄹ. 시장 실패와 정부 실패는 모두 자원이 비효율적으로 배분된 상태이다.

649 ⑤ 정부는 모든 공공재와 공공 서비스를 직접 제공하기보다는 일부를 민간 부문에 위탁하거나 시장에서 조달 계약의 방식을 통해 공급하기도 한다. 이는 민간의 전문성과 자원을 활용하여 효율성을 높이고 비용을 절감하려는 데 목적이 있다.

650 ② 제시된 사례는 정부의 소득 재분배를 위한 노력에 해당한다. 시장 경제에서 발생하는 불균등한 소득 분배는 사회 갈등을 유발하고 경제적 안정성을 위협하기 때문에 소득 재분배는 정부가 해결해야 할 중요한 과제 중 하나이다.

바로알기 | ① 정부는 소득 재분배를 위해 형평성을 추구한다. ③, ④, ⑤ 제시된 사례와 관련이 없는 공공 부문의 경제적 역할이다.

651 신문 기사에는 아파트 단지 내에서의 흡연으로 이웃들에게 피해를 주는 사례가 나타나 있다. 이는 담배 소비로 인한 부정적 외부 효과가 발생하는 것이다. ⑤ 아파트 단지 내에서의 금연 구역을 확대하고 높은 과태료를 부과하는 것은 아파트에서의 간접 흡연을 줄여 이로 인한 부정적 외부 효과를 개선할 수 있다.

652 제시된 법률은 「공정거래법」으로 시장 지배적 지위를 남용하는 행위를 금지하는 법이다. ① 소수의 기업이 시장을 지배하는 독과점 상황에서 발생하는 불공정 행위를 제한함으로써 시장 실패를 해결하고자 한다. ②, ⑤ 부당한 경쟁자 배제나 소비자 이익 침해 행위를 금지하고 있으므로, 자유롭고 공정한 시장 경쟁을 촉진하고 소비자의 권익을 보호하기 위한 목적으로 적절하다. ④ 시장 지배적 지위의 남용을 금지하여 경쟁을 촉진함으로써 자원의 효율적인 배분을 실현할 수 있다.
바로알기 | ③ 제시된 법률 조항은 독과점 기업이 시장 지배적 지위를 남용하여 부당하게 이득을 취하는 행위를 규제하고자 한다. 따라서 독과점 기업의 이익을 대변하려는 목적으로는 적절하지 않다.

실전 대비 Ⅱ. 미시 경제 2회 131쪽~133쪽

653 ⑤ 654 ③ 655 해설 참조 656 ④ 657 ①
658 ④ 659 (가) 과점, (나) 담합 660 ⑤ 661 ④
662 ④ 663 해설 참조 664 ③ 665 ② 666 ⑤
667 ③

653 그림에서 X재 시장의 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하였으므로 X재의 수요가 증가하였다. 정상재는 소득과 수요가 같은 방향으로 움직이는 상품을 의미한다. ㄷ. X재에 대한 소비자의 선호 증가는 X재의 수요 증가 요인이다. ㄹ. X재는 정상재이므로 X재 소비자의 소득 증가는 X재의 수요 증가 요인이다.
바로알기 | ㄱ. X재 생산비 증가는 공급 감소 요인이다. ㄴ. X재의 보완재 가격 상승은 함께 사용되는 보완재의 수요를 줄이므로 X재의 수요를 감소시키는 요인이다.

654 연관 관계에 있는 두 재화 중 한 재화의 가격이 상승할 때 다른 재화의 수요가 증가하면 대체 관계, 다른 재화의 수요가 감소하면 보완 관계에 있다. ③ B재는 X재와 대체 관계에 있으므로 X재의 가격 상승은 B재의 수요 증가 요인이다.

655 모범 답안 X재 시장의 공급 감소 요인으로는 생산 요소의 가격 상승, 공급자 수의 감소, 생산 여건의 악화, 미래 가격 상승 예상, 기업에 대한 규제 강화 등을 들 수 있다.

656 이민자 관련 규제 완화로 갑국의 노동 시장에 새로 유입되는 노동자가 증가하고 있는 것은 갑국 노동 시장의 공급 증가 요인이며, 갑국의 기업들이 인공지능(AI) 시스템 도입으로 생산 및 사무 과정에 필요한 인력을 줄이는 것은 갑국 노동 시장의 수요 감소 요인이다. ④ 노동 시장에서 공급이 증가하고 수요가 감소하므로 균형 임금은 하락하며, 균형 노동량의 변화는 불분명하다.

657 ① (가) 갑국 정부가 가계 대출 규제 정책을 완화하면 갑국 금융 시장의 수요가 증가하므로 수요 곡선이 오른쪽으로 이동한다. (나) 갑국에 대한 투자 감소로 금융 시장의 공급이 감소하므로 공급 곡선이 왼쪽으로 이동한다. 이에 따라 균형점은 A로 이동하여 이자율이 상승한다.

658 P_1로의 가격 규제는 공급자 보호를 위한 최저 가격제, P_2로의 가격 규제는 수요자 보호를 위한 최고 가격제이다. ④ P_2로 가격을 규제함에 따라 거래량이 Q_0에서 Q_1로 감소하였으며, 총잉여는 ⓐ+ⓑ+ⓒ+ⓓ+ⓔ+ⓖ에서 ⓐ+ⓑ+ⓓ+ⓖ로 ⓒ+ⓔ만큼 감소한다.
바로알기 | ① 시장 균형 가격보다 높은 수준에서 가격을 규제하는 정책은 최저 가격제이고, 시장 균형 가격보다 낮은 수준에서 가격을 규제하는 정책은 최고 가격제이다. ② 최저 가격제는 공급자 보호를, 최고 가격제는 수요자 보호를 목적으로 한다. ③ P_1로 가격을 규제함에 따라 소비자 잉여는 ⓐ+ⓑ+ⓒ에서 ⓐ로 변화하므로 ⓑ+ⓒ만큼 감소한다. ⑤ 최고 가격제 실시로 Q_1Q_2만큼의 초과 수요가 발생한다.

659 (가)는 과점, (나)는 담합이다. 상품을 공급하는 기업이 소수인 시장은 과점 시장이다. 과점 시장에서는 기업들이 경쟁을 피하고 가격이나 생산량을 조정하여 이윤을 높이는 행위, 즉 담합과 같은 부당한 공동 행위를 통해 독점 기업과 같은 시장 지배력을 확보하기도 한다.

660 시장 기능이 제대로 작동하지 않아 자원 배분이 효율적으로 이루어지지 못하는 것은 시장 실패를 의미한다. ㄴ. 불완전한 경쟁에 의한 시장 실패에 해당한다. ㄷ. 정보의 비대칭성에 의한 시장 실패에 해당한다. ㄹ. 부정적 외부 효과에 의한 시장 실패에 해당한다.
바로알기 | ㄱ. 기업이 인력 감축을 통한 생산비 절감으로 이윤을 극대화하는 것은 시장 질서에 따른 것으로 시장 실패의 사례로 보기 어렵다.

661 ㄴ. (가)에서는 부정적 외부 효과, (나)에서는 긍정적 외부 효과가 나타난다. ㄹ. (가)에서는 부정적 외부 효과로 ㉠이 사회적 최적 수준보다 많이 공급되고, (나)에서는 긍정적 외부 효과로 ㉡이 사회적 최적 수준보다 적게 공급된다.
바로알기 | ㄱ. (가)의 시장 실패 발생 요인은 정보의 비대칭성이 아니라 부정적 외부 효과이다. ㄷ. (가)에서는 생산 측면의 외부 효과가, (나)에서는 소비 측면의 외부 효과가 나타난다.

662 ④ 보험 시장에서 보험 회사는 보험에 가입하려는 사람의 건강 상태를 정확하게 알지 못하므로 보험료를 평균값으로 산정한다. 이에 비해 가입자는 자신의 건강 상태를 정확하게 알고 있으므로, 건강한 사람은 가입을 기피하고 건강이 좋지 않은 사람들이 보험에 가입하려고 함으로써 결국 보험 회사가 불리한 조건을 선택하게 된다. 이것은 정보의 비대칭성에 따른 역선택의 문제를 야기한다.

663 모범 답안 정부는 환경 보호와 관련한 긍정적 외부 효과를 촉진하기 위해 보조금을 지급하거나 탄소 배출권 거래 제도 등의 경제적 유인을 제공한다.

664 ③ 첫 번째 사례에서 납품업체에 대한 부당한 비용 전가를 제재하여 거래 질서를 회복하는 것은 불공정 거래 행위에 따른 시장 실패를 개선하는 정부의 역할에 해당한다. 두 번째 사례에서 도심 교통 혼잡과 대기 오염을 줄이기 위해 혼잡 통행료를 도입하고, 혼잡 시간대 차량 진입에 추가 부담금을 부과하는 것은 부정적 외부 효과에 따른 시장 실패를 개선하는 정부의 역할에 해당한다.
바로알기 | ① 두 사례 모두 안정적인 경제 성장을 위해 정부가 재정을 집행하는 것과는 관련이 없다. ② 두 사례 모두 정부가 시장의 원리를

그대로 따르는 것이 아니라 시장에 개입하고 있다. ④ 두 사례 모두 소득 재분배와는 관련이 없다. ⑤ 두 사례 모두 정부가 공공재와 공공 서비스를 공급하는 것에 관한 내용이 나타나 있지 않다.

665 ② 제시된 글에서 정부의 보조금을 지원받은 기업이 사후 감시가 소홀한 틈을 타 고용 환경을 방치하고 지원금만 수령하는 행위는 도덕적 해이에 해당한다. 정부가 고용 유지 기간과 근무 성과를 점검하도록 제도를 개선한 것은 이러한 도덕적 해이 문제를 해결하기 위한 정책적 노력이다.

바로알기 | ①, ③, ④, ⑤ 제시된 사례는 계약이나 제도 시행 이후의 감시 소홀을 악용한 도덕적 해이를 개선한 사례이므로 역선택, 불완전한 경쟁, 부정적 외부 효과, 공공재 공급 부족 등과는 거리가 멀다.

666 ⑤ 제시된 글에서 정책 입안자들은 과소비가 문제되는 시점이 이미 경기 순환의 국면상 수축 국면일 가능성이 있음에도, 현재의 경기 상황을 면밀히 진단하기보다 과소비에 대한 비난 여론을 잠재우는 데에만 급급하여 경제적인 상황에 대한 고려없이 긴축 정책을 실시하는 경우가 많다. 이는 경제적인 판단보다는 정치적인 고려를 우선시하여 정책을 결정하기 때문이다.

바로알기 | ①, ②, ③, ④는 모두 정부 실패의 원인이지만, 제시된 글과는 거리가 먼 내용이다.

667 ㄴ. 정부의 공공 지출 증가에 따라 재정 건전성이 악화된 경우는 정부의 개입으로 인해 자원 배분의 효율성이 낮아진 정부 실패의 사례이다. ㄷ. 제한된 정보를 기반으로 한 정부의 잘못된 정책 집행은 자원 배분의 비효율성을 악화시키고 사회적 비용을 유발하는 정부 실패의 요인에 해당한다.

바로알기 | ㄱ. 공공재의 부족은 사회적 최적 수준만큼 공급되지 않는 시장 실패의 요인이다. 따라서 정부가 공공재를 생산하여 공급하는 것은 공공재 부족으로 인한 시장 실패를 개선하기 위한 시장 개입에 해당한다. ㄹ. 이익 집단과의 정치적 타협으로 정책을 결정하는 것은 정부 실패를 개선하기 위한 노력이 아니라 정부 실패의 요인에 해당한다.

실전 대비 Ⅲ. 거시 경제 1회 134쪽~136쪽

668 ④ 669 ③ 670 ⑤ 671 해설 참조 672 ②
673 경제 성장률 674 ⑤ 675 ③ 676 ②
677 ① 678 ③ 679 해설 참조 680 ③
681 해설 참조 682 ② 683 ④

668 (가)는 가계, (나)는 기업, A는 생산물 시장이고, ㉠은 조세, ㉡은 정부 지출, ㉢은 수출, ㉣은 수입이다. ④ 지출 국민 소득은 가계 소비+기업 투자+정부 지출+순수출로 구성되므로, ㉡은 지출 국민 소득에 포함된다.

바로알기 | ① 생산물 시장의 수요자는 가계이고, 가계는 소비 활동을 주로 한다. ② 가계는 소비 활동, 기업은 생산 활동의 주체이다. ③ 정부는 가계와 기업에 공공재와 공공 서비스 등을 공급한다. ⑤ 순수출은 수출−수입을 의미한다.

669 제시된 글에서 처음 농부는 중간 투입물 없이 쌀을 1,000만 원어치 생산한 후, 떡집과 소비자에게 각각 800만 원과 200만 원을 받고 판매하였다. 이때 떡집에 판매한 쌀은 중간 생산물이고, 소비자에게 판매한 쌀은 최종 생산물이다. ㄴ. 생산 국민 소득은 농부가 창출한 부가 가치 1,000만 원+떡집 주인이 창출한 부가 가치 200만 원+분식집 주인이 창출한 부가 가치 1,000만 원으로 2,200만 원이다. ㄷ. 분식집 주인이 구입한 떡은 떡볶이를 만들기 위한 중간 생산물이다.

바로알기 | ㄱ. 농부가 소비자에게 판매한 쌀도 최종 생산물이다. ㄹ. 떡집 주인이 창출한 부가 가치는 200만 원이고, 분식집 주인이 창출한 부가 가치는 1,000만 원이다.

670 (가), (나)의 근거는 ㉣, (다)의 근거는 ㉡, (라)의 근거는 ㉠과 관련이 있다. ⑤ 작년에 생산된 재화는 '일정 기간 동안' 생산된 것에 해당하지 않아 국내 총생산에 포함되지 않는다.

671 모범 답안 인플레이션이 발생하면 실물 자산 소유자, 채무자, 자영업자, 수입업자는 상대적으로 유리해지고, 화폐 자산 소유자, 채권자, 근로 소득자, 수출업자는 상대적으로 불리해진다.

672 A는 취업자, B는 실업자, C는 비경제 활동 인구이다. ② 실업률은 경제 활동 인구(A+B)에서 실업자(B)가 차지하는 비율이다. t기 대비 t+1기에 취업자 수는 감소하고 실업자 수는 증가한 상황에서 경제 활동 인구가 증가하였다. 경제 활동 인구의 증가분이 비경제 활동 인구(C)에서 유입된 사람들로 이루어진 반면, 실업자 수 증가폭은 이 유입된 인원에 더해 기존 취업자(A)에서 실업자(B)로 이동한 인원까지 포함한다. 따라서 실업자 수 증가폭이 경제 활동 인구 증가폭보다 크므로 실업률은 상승하였다.

바로알기 | ① t기 대비 t+1기에 취업자가 감소하였으므로 고용률은 하락하였다. ③ 취업자는 감소하였다. ④ 비경제 활동 인구는 감소하였다. ⑤ 15세 이상 인구가 동일한 상황에서 비경제 활동 인구가 감소하였으므로 경제 활동 인구는 증가하였고, 15세 이상 인구에서 경제 활동 인구가 차지하는 비율인 경제 활동 참가율은 상승하였다.

673 밑줄 친 '이것'은 경제 성장률이다. 경제 성장률은 한 나라의 실질 국내 총생산이 얼마나 증가했는지를 나타내는 지표로, 경기 회복이나 침체의 흐름을 파악하는 대표적 거시 경제 지표이다.

674 GDP 디플레이터는 (명목 GDP/실질 GDP)×100으로 구하며, 실질 국내 총생산의 증가는 경제 규모의 증가를 의미한다. ㄷ. 2025년의 실질 국내 총생산 증가율이 양(+)의 값이므로 경제 규모는 2024년보다 2025년이 크다. ㄹ. 2024년에는 명목 국내 총생산 증가율과 실질 국내 총생산 증가율이 각각 2%로 같다. 따라서 GDP 디플레이터는 2023년과 2024년이 같다.

바로알기 | ㄱ. 실질 국내 총생산이 하락한 연도가 있으므로 경제가 매년 성장하였다고 보기 어렵다. ㄴ. 2023년은 전년 대비 실질 국내 총생산이 감소하였으므로 긴축 재정 정책의 필요성이 높다고 보기 어렵다.

675 ① 1960년대 우리나라는 풍부한 노동력을 바탕으로 노동 집약적인 상품을 주로 생산하여 수출하였다. ② 1970년대 우리나라는 두 차례의 석유 파동으로 위기를 겪기도 했다. ④ 1990년대 우리나라는 외환 위기로 국제 통화 기금(IMF)에서 구제 금융을 지원받았다. ⑤ 2000년대 우리나라는 미국에서 시작된 글로벌 금융 위기로 침체를 겪었지만 위기를 극복하였다.

바로알기 | ③ 1980년대 중반에는 저달러, 저유가, 저금리의 삼저 호황으로 수출이 증가하였고, 무역 흑자로 경제 성장을 이루었다.

676 우리나라 경제는 특정 국가에 대한 무역 의존도가 높아 대외 경제 상황에 큰 영향을 받는다. 따라서 무역 상대국의 침체 등의 위기에 대응하기 위해 새로운 수출 시장을 개척하고 다변화해야 한다.

677 ㄱ. 총공급이 감소하면 국내 총생산은 감소하고 물가 수준은 상승한다. 따라서 갑은 총공급이 감소할 것으로 예측한다. ㄴ. 총수요가 증가하면 국내 총생산은 증가하고 물가 수준은 상승한다. 따라서 을은 총수요가 증가할 것으로 예측한다.
바로알기 | ㄷ. 정부 지출이 늘어나면 총수요가 증가하여 국내 총생산이 증가하고 물가가 상승한다. 따라서 이는 을이 예상한 경제 상황의 발생 요인이다. ㄹ. 원자재 가격이나 임금 등 생산 비용이 오르면 총공급이 감소하여 국내 총생산이 감소하고 물가가 상승한다. 따라서 이는 갑이 예상한 경제 상황의 발생 요인이다.

678 갑국 국민 경제의 균형점이 E_0에서 E_1로 이동하려면 총수요 곡선이 오른쪽, 총공급 곡선이 왼쪽으로 이동해야 한다. ③ 총수요가 증가하고 총공급이 감소하면 균형점이 E_0에서 E_1로 이동한다.

679 **모범 답안** 총수요의 증가 요인으로는 가계의 소비 증가, 기업의 투자 증가, 정부의 재정 지출 증가, 순수출 증가 등이 있다. 총공급의 감소 요인으로는 원자재 가격 상승, 임금 상승, 기업의 생산 비용 증가 등이 있다.

680 ③ (가) 시기는 후퇴기, (나) 시기는 회복기에 해당한다. 후퇴기는 경제 활동 수준이 점차 위축되고 둔화되는 시기로, 일반적으로 소비와 투자 등이 감소하고 재고가 증가하며 물가 상승률도 둔화된다. 한편 회복기는 경제 활동 수준이 회복되고 각종 경제 지표가 좋아지는 시기로, 일반적으로 고용 증가에 따라 소득 및 소비가 증가하고 물가 수준도 서서히 상승한다.

681 **모범 답안** 갑국 정부는 정부 지출을 늘리거나 세금을 줄여 주는 등의 확대 재정 정책을 실시할 것이다.

682 (가)는 기준 금리, (나)는 지급 준비율, (다)는 국공채이다. ㄱ. 중앙은행의 기준 금리 조절은 시중 금리와 예금·대출 금리에 연쇄적으로 반영되어 시중 은행의 대출액에 영향을 줄 수 있다. ㄷ. 중앙은행이 국공채를 매입하는 것은 시중 통화량의 증가 요인이다.
바로알기 | ㄴ. 중앙은행이 지급 준비율을 인상하면 시중 은행의 대출 가능 자금이 감소하여 이자율이 상승할 수 있다. ㄹ. 경기가 수축 국면일 때 중앙은행은 일반적으로 기준 금리와 지급 준비율을 인하한다.

683 갑국의 경제 상황은 수축기에 해당한다. 수축기에서는 경기 회복을 위해 정부는 확대 재정 정책을, 중앙은행은 확대 통화 정책을 실시해야 한다. ④ 경기가 불황이면 중앙은행은 이자율 인하 또는 통화량 증가를 통해 총수요를 늘리는 확대 통화 정책을 실시한다. 확대 통화 정책에는 국공채 매입, 지급 준비율 인하 등이 있다.

실전 대비 Ⅲ. 거시 경제 2회 137쪽~139쪽

684 해설 참조 685 ⑤ 686 ③ 687 ① 688 ②
689 수요 견인 인플레이션 690 ③ 691 ③ 692 ②
693 ⑤ 694 ⑤ 695 ④ 696 ④ 697 ⑤
698 ⑤

684 **모범 답안** 거시 경제 지표는 국가의 경제 정책을 수립하고 성과를 평가하는 도구로 활용될 수 있기 때문이다.

685 (가)는 갑국의 분배 국민 소득, (나)는 을국의 지출 국민 소득, A는 임금, B는 순수출이다. ⑤ 갑국 국민이 을국의 생산 활동에 참여하여 임금을 받은 경우 그 임금은 을국의 국내 총생산에 포함된다.
바로알기 | ① 임금에는 육체적 노동뿐만 아니라 정신적 노동에 대한 대가도 포함된다. ② 수출, 수입이 모두 감소할 때도 순수출이 증가할 수 있으므로, 순수출 증가가 반드시 수출 증가를 의미하지는 않는다. ③ (가)는 갑국의 분배 국민 소득, (나)는 을국의 지출 국민 소득을 나타낸다. ④ 기업의 투자 지출이 변화하면 지출 국민 소득도 변화한다.

686 두 사례 모두 국내 총생산은 증가했지만 여가 감소, 불안과 스트레스 증가 등으로 삶의 질은 오히려 악화될 수 있음을 보여 준다. 따라서 국내 총생산만으로 국민의 삶의 질 수준을 정확하게 측정하기 어렵다는 점을 알 수 있다.

687 ② B 시기는 기준 연도 대비 실질 국내 총생산이 증가하고 GDP 디플레이터가 감소하였으므로 경제 규모가 성장하고 물가는 하락하였다. ③ 기준 연도 대비 C 시기는 GDP 디플레이터가 증가하였고 A 시기는 감소하였으므로, 물가 수준은 C 시기가 A 시기보다 높다. ④ 기준 연도 대비 D 시기는 실질 국내 총생산과 GDP 디플레이터가 모두 증가하였고, A 시기는 모두 감소하였으므로 명목 국내 총생산은 D 시기가 A 시기보다 크다. ⑤ 실질 국내 총생산이 같다면 명목 국내 총생산은 GDP 디플레이터가 큰 쪽이 더 크므로, 디플레이터가 증가한 D 시기가 감소한 B 시기보다 명목 국내 총생산이 크다.
바로알기 | ① GDP 디플레이터는 (명목 국내 총생산/실질 국내 총생산)×100으로 구한다. A 시기는 기준 연도 대비 GDP 디플레이터와 실질 GDP는 모두 감소하였으므로, 명목 국내 총생산은 실질 국내 총생산보다 더 크게 감소해야 한다. 따라서 A 시기에는 실질 국내 총생산보다 명목 국내 총생산이 작다.

688 (가)는 경기적 실업이며 비자발적 실업에 해당한다. (나)는 마찰적 실업이며 자발적 실업에 해당한다. ② 경기 호황으로 경기적 실업이 해소되더라도 개인적인 선택에 따른 마찰적 실업은 존재한다.
바로알기 | ① 경기적 실업의 해소를 위해서는 경기 부양을 위한 확대 재정 정책이 필요하다. ③ (가)는 회사 경영 악화에 따라 일자리를 잃었다는 점에서 비자발적 실업인 반면, (나)는 적성이 맞지 않아 새로운 일자리를 찾기 위해 사직했다는 점에서 자발적 실업에 해당한다. ④ (나)는 마찰적 실업이 맞지만, (가)는 경기 침체에 따라 발생한 실업이므로 경기적 실업이다. ⑤ (가)는 경기 침체에 따른 노동에 대한 수요 부족으로 발생하였다. 반면 (나)는 개인의 선택에 의해 발생한 실업으로 노동에 대한 수요 부족과는 거리가 멀다.

689 (가)는 수요 견인 인플레이션이다. 수요 견인 인플레이션을 억제하려면 가계의 소비, 기업의 투자, 정부의 지출 등 각 수요 측면이 과도하게 증가하지 않도록 관리해야 한다.

690 제시된 자료에서 기준 연도인 t년의 가격으로 각 연도의 실질 국내 총생산을 계산한 뒤, 전년 대비 실질 국내 총생산 증가율로 경제 성장률을 구할 수 있다. ② t년의 실질 국내 총생산은 X재 1,000달러(10달러×100개)와 Y재 1,000달러(10달러×100개)를 합한 2,000달러이며, t+1년의 실질 국내 총생산은 X재 1,500달러(10달러×150)와 Y재 1,000달러(10달러×100개)를 합한 2,500달러이다. 따라서 t+1년의 경제 성장률은 25%[(2,500달러−2,000달러)/2,000달러×100]이다. 한편 t+2년의 실질 국내 총생산은 X재 2,000달러(10달러×200개)와 Y재 1,500달러(10달러×150개)를 합한 3,500달러이다. 따라서 t+2년의 경제 성장률은 40%[(3,500달러−2,500달러)/2,500달러×100]이다.

691 ㄴ. 1970년대에 우리나라는 철강, 석유 화학, 기계 등 중화학 공업을 중심으로 경제 성장을 이루었다. ㄷ. 1980년대 초에는 많은 기업들의 연구 개발로 기술 경쟁력이 강화되면서 가전제품, 기계, 자동차 산업 등을 중심으로 경제가 성장하였다. 1980년대 중반에는 삼저 호황에 맞물려 고도성장의 시기를 맞이하였다.

바로알기 | ㄱ. 1960년대에 우리나라는 경공업을 집중적으로 육성하였다. ㄹ. 1990년대에는 첨단 산업이 경제 성장의 새로운 동력이 되었으나, 1990년대 말 외환 위기가 발생하여 우리나라 경제 성장률은 역대 최저를 기록하였다.

692 생산량이 동일할 때 기준 연도의 가격보다 해당 연도의 가격이 높으면 명목 국내 총생산보다 실질 국내 총생산이 작다. 따라서 A는 명목 국내 총생산, B는 실질 국내 총생산에 해당한다. ㄱ. 2025년은 기준 연도이므로 명목 국내 총생산과 실질 국내 총생산은 같다. 따라서 2025년의 명목 국내 총생산과 2026년의 실질 국내 총생산을 알면 2026년의 경제 성장률을 구할 수 있다. ㄹ. 2026년의 물가 상승률을 파악하기 위해서는 2026년의 GDP 디플레이터를 구해야 한다. 명목 국내 총생산을 모르면 2026년의 GDP 디플레이터를 구할 수 없으므로 2026년의 물가 상승률을 알 수 없다.

바로알기 | ㄴ. 2026년의 명목 국내 총생산과 실질 국내 총생산이 같다면 2026년의 물가 상승률은 0%인 것을 알 수 있다. 그러나 2026년의 경제 성장률은 (다)와 (라)의 값을 통해 알 수 있으며, (나)와 (라)의 값만으로는 2026년의 경제 성장률을 알 수 없다. ㄷ. 2026년의 GDP 디플레이터 값을 구하기 위해서는 (나)와 (라), 즉 2026년의 명목 국내 총생산과 실질 국내 총생산이 필요하다.

693 우리나라는 2010년 개발 원조 위원회(DAC)에 가입하였고, 2021년에는 유엔 무역 개발 회의(UNCTAD)에서 우리나라의 지위가 선진국 그룹으로 변경되었다. ⑤ 2010년대에는 4차 산업 혁명의 진전과 2019년 말 발생한 코로나 바이러스 감염증-19로 디지털 기반 산업이 빠르게 성장하였다.

바로알기 | ① 1960년대 초에는 1인당 국민 총소득이 100달러도 되지 않았다. ② 1980년대 중반 저달러, 저유가, 저금리로 우리 경제가 호황을 누렸다. ③ 1차 석유 파동은 1973년에, 2차 석유 파동은 1979년에 일어났다. ④ 우리나라는 1996년에 경제 협력 개발 기구(OECD)에 세계 29번째로 가입하였다.

694 총수요 곡선은 국내 총생산물에 대한 수요량과 물가 수준 간의 관계를 나타낸다. 물가 수준과 총생산물의 수요량은 음(−)의 관계에 있으므로 총수요 곡선은 우하향하는 모습을 띤다. 물가 하락은 총수요 곡선상의 점이 오른쪽 아래로 이동하게 되는 요인이 된다.

695 ④ 경기 회복에 대한 낙관적 심리가 증가하면서 소비와 투자 지출의 증가 추세가 나타나면 갑국의 총수요가 증가한다. 총수요가 증가하면 갑국의 물가 수준은 상승한다.

바로알기 | ① 원자재를 저렴하게 수입하게 되어 생산 비용이 감소하면 갑국의 총공급이 증가한다. ② 을국의 원자재 수출 가격은 하락하였지만 수출이 증가하였으므로 을국의 국민 소득이 감소하였다고 단정하기 어렵다. ③ 경기에 대한 낙관적 기대, 소비와 투자 지출의 증가는 갑국의 총수요를 증가시킨다. ⑤ 갑국 정부는 경기 부양을 위한 확대 재정 정책을 시행하였을 가능성이 높다.

696 경기 변동은 경제 활동이 가장 활발한 확장기, 경제 활동이 위축되는 후퇴기, 경제 활동이 가장 침체되는 수축기, 경제 활동이 다시 활발해지기 시작하는 회복기로 이어지는 과정을 순환적으로 반복한다. ④ 경기 확장 국면에서는 총수요가 증가하여 생산 활동이 활발해지고 고용이 확대되어 인플레이션이 발생할 수 있다.

바로알기 | ① 경제 활동이 가장 침체되는 수축기에 실업률이 가장 높다. ②, ③ 경제 활동이 위축되는 후퇴기에는 생산과 투자가 위축되며, 재고가 증가하고 생산이 감소한다. ⑤ 원자재 가격 상승 등으로 총공급이 감소하여 경기 침체와 물가 상승이 동시에 나타나는 것은 비용 인상 인플레이션의 결과이다.

697 ㄷ. 생산비가 급격하게 상승하면 총공급이 감소한다. 이는 (다)에서 (가)로의 변화 요인이다. ㄹ. (라)에서 (나)로의 변화는 물가 상승과 실질 국내 총생산의 증가를 의미하는데, 이는 총수요의 증가를 통해 나타난다. 경기 확장 국면에는 총수요의 증가로 인해 물가가 상승하고 실질 국내 총생산이 증가할 수 있다.

바로알기 | ㄱ. (가)에서 (나)로의 변화는 총수요와 총공급이 모두 증가해야 가능하다. ㄴ. 지급 준비율 인하는 총수요의 증가 요인이므로 물가가 상승하고 실질 국내 총생산도 증가하는 (라)에서 (나)로의 변화요인이 될 수 있다.

698 갑국은 확대 재정 정책과 확대 통화 정책을 펼치고 있으므로 경기가 침체되어 있음을 알 수 있다. 따라서 발표 주제로는 현재 경기가 침체되어 있음을 나타내는 자료가 적절하다. C 모둠. 경기 침체기에는 가계의 소비 지출이 위축된다. 따라서 소비자 물가 지수가 급격히 하락한다. D 모둠. 경기 침체기에는 기업의 설비 투자가 위축된다. 따라서 기업들의 설비 투자 증가율이 감소한다.

바로알기 | A 모둠. 실업률이 감소하는 그래프는 경기가 호황일 때 나타날 수 있다. 경기가 침체되면 일반적으로 고용이 감소하여 실업률이 증가한다. B 모둠. 반도체 기업들의 재고율이 감소하는 그래프는 경기가 호황일 때 나타날 수 있다.

실전 대비 Ⅳ. 국제 경제 1회 140쪽~141쪽

699 ①	700 ④	701 ③	702 ④	703 ②
704 ②	705 해설 참조	706 ②	707 ⑤	708 ③

699 오늘날에는 국가 간에 재화와 서비스, 노동 등이 거래되는 국제 거래가 증가하고 있다. ② 소비자는 국제 거래를 통해 자국에서 생산되지 않는 재화, 서비스 등을 소비할 수 있다. ③ 국제 거래는 일반적으로 상품의 이동 거리가 길어 거래 과정에서 운송 위험 등 다양한 위험이 발생할 수 있다. ④ 기업은 국제 거래를 통해 자원을 수입하고 이를 기반으로 새로운 상품을 생산할 수 있다. ⑤ 국제 거래에서 매매 계약과 결제 시점 사이의 외화 가치 변동으로 발생하는 위험을 환위험이라고 한다.

바로알기 | ① 국제 거래가 확대되면 국제 분업이 활성화되고 국가 간 재화 및 서비스의 교환이 증가하므로 국가 간 상호 의존성이 증가한다.

700 (가)에는 국제 거래를 발생시키는 요인이 들어가야 한다. ㄱ, ㄷ, ㄹ. 국제 거래는 국가마다 기술 수준, 자연환경과 부존자원, 생산 요소의 양과 질 등이 달라 발생한다.

바로알기 | ㄴ. 국가 간 화폐의 단위가 다를 수 있는 것은 사실이지만, 이는 국제 거래가 발생하는 이유는 아니다.

701 국제 분업은 각 국가가 상대적으로 더 효율적으로 생산할 수 있는 상품에 특화하여 무역을 하는 형태로 나타나는 국가 간의 분업 관계이다. ③ 다국적 기업들은 제품 생산 과정을 세분하여 가장 효율적인 국가에 배치하는 방식으로 글로벌 가치 사슬을 확대하고 있다.

바로알기 | ① 국제 분업이 증가하면서 국가 간 자금의 이동과 국제 투자가 증가하고 있다. ② 오늘날 무역 의존도가 높은 국가들은 외부 경제 상황의 변화에 큰 영향을 받으므로 국내 경제 안정성이 상대적으로 낮다. ④ 내수 기반이 취약하고 부존자원이 부족한 국가는 무역 의존도가 높은 편이다. ⑤ 오늘날 국제 분업이 증가하면서 국가 간 상호 의존성은 증가하고 있다.

702 갑은 절대 우위론, 을은 비교 우위론의 관점에서 무역을 바라보고 있다. ④ 비교 우위론에서는 한 국가가 다른 국가에 비해 모든 재화에 대해 절대 우위를 가지는 경우에도 양국이 비교 우위가 있는 상품을 특화하여 교환하면 이익을 얻을 수 있다고 본다.

바로알기 | ① 갑은 절대 우위론의 관점에서 무역을 이해하고 있다. ② 절대 우위론은 동일한 양의 상품을 다른 국가보다 낮은 생산비로 생산할 수 있는 것이 효율적이라고 본다. ③ 비교 우위론은 각국이 생산의 기회비용이 낮은 상품을 특화해야 한다고 본다. ⑤ 비교 우위론은 절대 우위론과 달리 각국이 비교 우위가 있는 상품을 특화해야 한다고 본다.

703 제시된 그림을 토대로 갑국과 을국의 X재, Y재 1개 생산에 따른 기회비용을 구하여 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	X재 1개	Y재 1개
갑국	Y재 0.4개(4/10)	X재 2.5개(10/4)
을국	Y재 0.375개(3/8)	X재 약 2.67개(8/3)

② X재 1개 생산의 기회비용은 갑국은 Y재 0.4개, 을국은 Y재 0.375개이므로 을국이 X재 생산에 비교 우위를 가진다.

바로알기 | ① X재, Y재 모두 을국이 더 낮은 생산비로 생산할 수 있으므로 을국이 X재, Y재 모두에 절대 우위를 가진다. ③ 을국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 약 2.67개이다. ④ Y재 1개 생산의 기회비용은 을국이 X재 약 2.67개로, 갑국의 X재 2.5개보다 더 크다. ⑤ 을국이 Y재 1개를 생산하는 데 필요한 노동자의 수가 9명으로 늘어나면 을국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 약 0.33개(3/9)가 된다. 따라서 X재 생산의 기회비용은 여전히 을국이 더 낮으므로 갑국과 을국의 비교 우위 재화가 변화하지 않는다.

704 갑은 관세 장벽을, 을은 비관세 장벽 중 수입 할당제를 통해 보호 무역 정책을 실시해야 한다고 본다. ② 을은 수입 물량 또는 액수를 제한하는 수입 할당제가 관세 장벽보다 더 효과적이라고 주장하고 있다.

바로알기 | ① 수입 상품에 관세가 부과될 경우 수입 상품의 가격이 상승하므로 수입 상품의 국내 시장에서의 가격 경쟁력이 하락한다. ③ 관세 장벽과 비관세 장벽은 모두 외국과의 무역 마찰을 야기할 수 있다. ④ 관세 장벽은 정부의 조세 수입을 증가시킬 수 있으나, 수입 할당제는 그 자체로는 정부 수입이 발생하지 않는다. ⑤ 관세 장벽과 수입 할당제는 모두 수입 상품의 거래량을 감소시킨다.

✓ 개념 보충

보호 무역 정책의 수단

관세 장벽	수입품 또는 수출품에 관세를 부과하는 것
비관세 장벽	• 수입 할당제: 수입 가능한 상품의 수량이나 총액을 제한하는 것 • 무역 기술 장벽(TBT): 안전, 위생, 환경, 기술 등의 인증이나 규정을 엄격하게 적용하는 것 • 기타: 통관 절차를 복잡하거나 까다롭게 적용할 수 있음

705 답 (1) 변동 환율 제도

모범 답안 (2) 변동 환율 제도가 시행되면 투기성 자금의 급격한 유입 및 유출로 환율이 심하게 변동하여 국민 경제에 혼란을 줄 수 있다.

706 (가)는 상승, (나)는 감소, (다)는 증가, (라)는 상승이다. 국내 물가가 상승하면 외환의 공급 감소와 외환의 수요 증가가 동시에 나타나고, 이로 인해 환율이 상승하게 된다.

707 그림은 달러의 공급 변화에 따른 균형 환율 변동을 나타낸다. 달러의 공급이 감소하면 균형점이 E_0에서 E_1로 이동하며, 달러의 공급이 증가하면 균형점이 E_0에서 E_2로 이동한다. ⑤ 미국 기업의 우리나라 주식 투자가 증가하면 우리나라 외환 시장에서 달러화의 공급이 증가하므로 균형점이 E_0에서 E_2로 이동한다.

바로알기 | ① 미국인의 우리나라 여행이 증가하면 우리나라 외환 시장에서 달러화의 공급이 증가하므로 균형점이 E_0에서 E_2로 이동한다. ② 우리나라 기업의 대미 수출이 증가하면 우리나라 외환 시장에서 달러화의 공급이 증가하므로 균형점이 E_0에서 E_2로 이동한다. ③ 우리나라 기업이 외국에 지불하는 특허권 사용료가 증가하면 우리나라 외환 시장에서 달러화의 수요가 증가하므로 균형점은 E_0에서 E_1, E_2가 아닌 다른 점으로 이동한다. ④ 우리나라 투자자의 해외 투자가 감소하면 우리나라 외환 시장에서 달러화의 수요가 감소하므로 균형점은 E_0에서 E_1, E_2가 아닌 다른 점으로 이동한다.

708 갑은 유로화를 즉시 원화로 환전하는 것이 유리하다고 판단하였으므로 원/유로 환율이 하락할 것이라고 예상하고 있다. 을은 원화를 달러화로 환전하는 시기를 최대한 늦추는 것이 유리하다고 판단하였으므로 원/달러 환율이 하락할 것이라고 예상하고 있다. ㄴ. 원/유로 환율이 하락하면 한국 기업의 유로화 표시 외채 상환 부담이 감소한다. ㄷ. 갑은 유로화 대비 원화의 가치가 상승할 것이라고 예측하였고, 을은 달러화 대비 원화의 가치가 상승할 것이라고 예측하였다.

바로알기 | ㄱ. (가), (나)에는 모두 '하락'이 들어가야 한다. ㄹ. 원/유로 환율과 원/달러 환율이 모두 하락하면 미국인과 유럽인의 우리나라 여행 경비 부담은 모두 증가한다.

실전 대비 Ⅳ. 국제 경제 2회 142쪽~143쪽

709 해설 참조 710 ⑤ 711 ③ 712 ④ 713 ④
714 ③ 715 신보호 무역주의 716 ② 717 ①
718 ②

709 답 (1) 국제 거래(무역)

모범 답안 (2) 소비자는 국제 거래를 통해 자국에서 생산되지 않는 재화나 서비스를 소비할 수 있게 된다.

710 국제 거래는 국가 간에 이루어지는 재화와 서비스 등의 거래로, 무역이라고도 부른다. ① 오늘날 세계화가 진행되고 국가 간 교류가 증가하면서 국가 간 분업이 활발하게 이루어지고 있다. ② 오늘날에는 소비자가 외국의 쇼핑몰 등에서 상품을 직접 구매하는 온라인 해외 직접 구매가 증가하고 있다. ③ 오늘날 국가 간에 재화뿐만 아니라 서비스의 거래도 활발하게 이루어지고 있으며, 서비스 무역의 중요성이 증가하고 있다. ④ 오늘날 많은 국가가 자유 무역 협정(FTA)을 통해 무역 장벽을 완화하고 있다.

바로알기 | ⑤ 세계 무역 기구(WTO)는 자유 무역을 확대하고 무역 질서를 확립하기 위해 설립된 국제기구이다. 오늘날 여러 국가가 세계 무역 기구에 가입하면서 자유 무역이 확대되고 있다.

711 무역이 갑국과 을국 간에만 이루어지므로 갑국의 수출액은 을국의 수입액이고, 갑국의 수입액은 을국의 수출액이다. 갑국과 을국의 국내 총생산은 100억 달러이다. 제시된 자료를 토대로 갑국의 t년~t+2년의 수출액, 무역액 및 무역 의존도를 정리하면 다음과 같다.

구분	t년	t+1년	t+2년
수출액	45억 달러	55억 달러	50억 달러
수입액	35억 달러	30억 달러	45억 달러
무역 의존도	80%	85%	95%

③ t년 을국의 수입액은 갑국의 수출액인 45억 달러이고, t+1년 을국의 수입액은 갑국의 수출액인 55억 달러이다. 따라서 t+1년에 을국의 수입액은 전년에 비해 증가하였다.

바로알기 | ① t년에 갑국의 수입액은 35억 달러, 수출액은 45억 달러이므로 수출액이 수입액보다 많다. ② t+1년에 을국의 수출액은 갑국의 수입액인 30억 달러이고, 을국의 수입액은 갑국의 수출액인 55억 달러이므로 을국의 수입액은 수출액보다 많다. ④ t+1년 을국의 순수출은 −25억 달러(30억 달러−55억 달러), t+2년 을국의 순수출은 -5억 달러(45억 달러−50억 달러)이므로 t+2년 을국의 순수출은 전년에 비해 증가하였다. ⑤ 갑국의 무역 의존도는 t+1년에 85%, t+2년에는 95%이므로 t+2년 갑국의 무역 의존도는 전년도에 비해 증가하였다.

712 제시된 자료를 토대로 생산 가능 곡선이 변화하기 전 A국과 B국의 X재, Y재 생산의 기회비용을 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	X재 1단위	Y재 1단위
A국	Y재 0.5단위(10/20)	X재 2단위(20/10)
B국	Y재 0.8단위(8/10)	X재 1.25단위(10/8)

생산 가능 곡선이 변화한 후 A국과 B국의 X재, Y재 생산의 기회비용을 표로 나타내면 다음과 같다.

구분	X재 1단위	Y재 1단위
A국	Y재 0.5단위(10/20)	X재 2단위(20/10)
B국	Y재 1.25단위(20/16)	X재 0.8단위(16/20)

④ 생산 가능 곡선이 변화한 후 B국은 최대 X재 16단위, Y재 20단위를 생산할 수 있다. 따라서 Y재 1단위 생산에 따른 기회비용은 X재 0.8단위(16/20단위)이다.

바로알기 | ① 생산 가능 곡선이 변화한 후 B국은 Y재 생산에, A국은 X재 생산에 절대 우위를 가진다. ② A국의 X재 생산의 기회비용은 생산 가능 곡선 변화 전과 후가 Y재 0.5단위로 동일하다. ③ 생산 가능 곡선 변화 전 A국은 X재, Y재 생산에 모두 절대 우위를 가졌다. ⑤ 비교 우위론에 따르면 생산 가능 곡선 변화 전에도 A국과 B국은 비교 우위 상품을 특화 및 무역하여 이득을 얻을 수 있었을 것이다.

713 (가)는 자유 무역 정책이다. ㄴ. 자유 무역이 실시되면 시장이 전 세계로 확대되므로 기업의 생산 규모 증가 및 규모의 경제 실현에 유리하다. ㄹ. 자유 무역이 실시되면 소비자가 다양한 수입 상품을 저렴하게 구입할 수 있게 된다.

바로알기 | ㄱ. 자유 무역 정책이 실시되면 아직 경쟁력을 갖추지 못한 유치산업은 경쟁에서 뒤처져 불이익을 받을 수 있다. ㄷ. 자유 무역 정책이 확대되면 국제 거래와 국제 분업이 증가하여 무역 의존도가 높아질 수 있다.

714 그림은 관세 정책이 갑국의 자동차 시장 상황에 미친 영향을 나타낸다. ③ 관세 부과 전 자동차의 수입량은 Q_1Q_4이지만, 관세 부과 이후 자동차 수입량은 Q_2Q_3으로 감소하게 된다. 따라서 관세 부과로 인해 자동차의 수입량은 $Q_1Q_2+Q_3Q_4$만큼 감소한다.

바로알기 | ① 관세 부과 이후 소비자 잉여는 A+B+C+D+E+F에서 A+B로 감소하고, 생산자 잉여는 G에서 C+G로 증가한다. 정부는 E만큼의 관세 수입을 얻는다. 생산자 잉여가 C만큼 증가하고 정부의 조세 수입이 E만큼 증가하지만 소비자 잉여가 C+D+E+F만큼 감소하므로 총잉여는 D+F만큼 감소한다. ② 관세 부과 이후 생산자 잉여는 G에서 C+G로 증가하므로, C만큼 증가한다. ④ 관세 부과 이후 소비자 잉여는 A+B+C+D+E+F에서 A+B로 감소하므로, C+D+E+F만큼 감소한다. ⑤ 정부는 E만큼의 관세 수입을 얻게 된다.

715 신보호 무역주의는 1970년대 이후 선진국들이 사양 산업 보호, 국가 안보 강화 등의 목적을 달성하기 위해 비관세 장벽 등으로 무역을 제한하려 한 무역 체제로, 2008년 금융 위기 이후 다시 대두되었다.

716 외환은 다른 나라의 화폐 또는 화폐의 가치를 지니는 것이고, 환율은 자국 화폐와 외국 화폐 간의 교환 비율이다. ② 환율이 하락하면 외국 화폐를 구입하기 위해 지불해야 하는 원화의 양이 줄어들므로 원화의 가치는 상승한다.

바로알기 | ① 외환의 공급이 증가하면 환율은 하락한다. ③ 외환의 수요가 감소하면 환율은 하락한다. ④ 외국 자본의 도입은 외환의 공급을 발생시킨다. ⑤ 자국민의 해외여행은 외환의 수요를 발생시킨다.

717 ㄱ. 상품 수입의 증가는 외환의 수요를 증가시키고, 외국인의 국내 투자 감소는 외환의 공급을 감소시킨다. 이 둘이 동시에 발생할 경우 균형점은 A 영역으로 이동한다. ㄴ. 외국인의 우리나라 여행 증가는 외환의 공급을 증가시키고, 우리나라 학생의 해외 유학 증가는 외환의 수요를 증가시킨다. 이 둘이 동시에 발생할 경우 균형점은 B 영역으로 이동한다.

바로알기 | ㄷ. 우리나라 국민의 해외여행 증가는 외환의 수요를 증가시키고, 외국인 투자자의 국내 투자 감소는 외환의 공급을 감소시킨다. 이 둘이 동시에 발생할 경우 균형점은 A 영역으로 이동한다. ㄹ. 상품 수출 감소는 외환의 공급을 감소시키고, 우리나라 투자자의 해외 투자 증가는 외환의 수요를 증가시킨다. 이 둘이 동시에 발생할 경우 균형점은 A 영역으로 이동한다.

718 그림에서 원/유로 환율은 하락하고 있다. ② 원/유로 환율이 하락하면 동일한 양의 유로화로 교환할 수 있는 원화의 양이 감소하므로 우리나라에 공장을 설립하려는 유럽 기업의 부담이 증가한다.

바로알기 | ① 원/유로 환율이 하락하면 유럽인의 우리나라 여행 경비 부담이 증가한다. ③ 원/유로 환율이 하락하면 유럽에서 부품을 수입하는 우리나라 기업의 비용 부담이 감소한다. ④ 원/유로 환율이 하락하면 유로화로 임금을 받는 우리나라 노동자는 환차손을 볼 수 있다. ⑤ 원/유로 환율이 하락할 경우, 원화를 유로화로 환전하는 일정을 최대한 늦추는 것이 합리적이다.